

## TERMO DE RETIFICAÇÃO AO EDITAL 03/2021

Retificação publicada em: 22 de fevereiro de 2021

### IX ENCONTRO DE MARKETING DA ANPAD - EMA

A Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração – ANPAD, torna público o Termo de Retificação ao Edital 03/2021 para retificar os itens conforme abaixo:

#### **ONDE SE LÊ:**

Nota: Trabalhos que constem como autor/a coordenador/a de Divisão, membro de Comitê Científico ou Líder de Tema não poderão concorrer a prêmios na sua Divisão.

#### **LEIA-SE:**

**Nota: Trabalhos que constem como autor/a coordenador/a de Divisão ou membro de Comitê Científico não poderão concorrer a prêmios na sua Divisão.**

#### **ONDE SE LÊ:**

##### **3. DATAS IMPORTANTES**

07/12/2020 – Divulgação das Chamadas de Trabalho;  
25/01/2021 – Abertura do endereço eletrônico para receber as submissões;  
01/03/2021 – Data limite para submissão de trabalhos, **até 17h (horário de Brasília)**;  
01/04/2021 – Divulgação dos resultados;  
20/04/2021 – Data limite para inscrição de trabalhos selecionados;  
03/05/2021 – Divulgação da programação completa na Internet;  
25/05/2021 – Credenciamento e início do evento;  
26/05/2021 – Encerramento do evento.

#### **LEIA-SE:**

##### **3. DATAS IMPORTANTES**

07/12/2020 – Divulgação das Chamadas de Trabalho;  
**19/02/2021** – Abertura do endereço eletrônico para receber as submissões;  
**08/03/2021** – Data limite para submissão de trabalhos, **até 17h (horário de Brasília)**;  
**08/04/2021** – Divulgação dos resultados;  
**22/04/2021** – Data limite para inscrição de trabalhos selecionados;  
**07/05/2021** – Divulgação da programação completa na Internet;  
25/05/2021 – Credenciamento e início do evento;  
26/05/2021 – Encerramento do evento.

#### **ONDE SE LÊ:**

2.8 Prêmio de Reconhecimento por Serviços Prestados à Academia Brasileira de Marketing – MARKETING FELLOW (ANEXO VI), a ser escolhido pelo Comitê Científico, Coordenação de Divisão, Diretoria Científica e Presidência da ANPAD, com o propósito de homenagear o pesquisador de marketing com a maior contribuição para o engrandecimento da academia de marketing brasileira através de serviços prestados à esta, a partir dos seguintes critérios:

**LEIA-SE:**

2.8 Prêmio de Reconhecimento por Serviços Prestados à Academia Brasileira de Marketing – MARKETING FELLOW (ANEXO VI), a ser escolhido pelo Comitê Científico, Coordenação de Divisão, Diretoria Científica e Presidência da ANPAD, com o propósito de homenagear **os pesquisadores** de marketing com a maior contribuição para o engrandecimento da academia de marketing brasileira através de serviços prestados à esta, a partir dos seguintes critérios:

**INCLUSÃO NO ITEM 2. PREMIAÇÕES**

Nota 2: Os 3 trabalhos mais bem avaliados para cada premiação, receberão certificado de “menção honrosa”.

Claudia Cristina Bitencourt  
Diretora Científica  
Gestão 2021-2023

Alketa Peci  
Diretora-Presidente da ANPAD  
Gestão 2021-2023