

MKT

9/26/23

8:30 AM - 10:15 AM - Building 45 - 3rd floor - Room 304

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Priming and Personal Values

Coordinator/Debater:

Ricardo Teixeira Veiga (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

MKT8731 Tema 1

A relação entre valores pessoais e os estilos de consumidor no estado de São Paulo

Lucas Ianelli de Azevedo Pacheco (Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas - PPGA / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie) - (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

MKT9606 Tema 1

SEXUAL PRIMES TRIGGERING GENDER STEREOTYPES: IMPLICATIONS FOR CONSUMER BEHAVIOR AND CHOICE

Ramona de Luca

Delane Botelho (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Vitor Azzari Vieira (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

MKT10408 Tema 1

Moderação de traços de personalidade no efeito priming sobre respostas de consumidores

Cátia Fabíola Parreira de Avelar

Ricardo Teixeira Veiga (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

MKT8456 Tema 5

Como criar uma persona: proposta de modelo a partir de um projeto de consultoria

Vitor Koki da Costa Nogami (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá) - (Câmpus Maringá / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

Karin Borges Senra (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

8:30 AM - 10:15 AM - Building 45 - 3rd floor - Room 305

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Constructivist Market Studies

Coordinator/Debater:

João Felipe Rammelt Sauerbronn

MKT8934 Tema 4

O PROGRAMA DE MARKETIZAÇÃO NA FORMAÇÃO DE COMUNIDADES QUE SUSTENTAM A AGRICULTURA - CSAs

Caroline Mendonça Nogueira Paiva (Administração / Fagammon) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Daniel Carvalho de Rezende (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT9268 Tema 4

Mecanismos de Translação Tecnológica na Construção de Mercado: busca por trilhas teóricas e epistemológicas

Marlon Dalmoro (PPGSAS / UNIVATES)

MKT9478 Tema 4

O Paradigma do Nutricionismo nas Disputas Discursivas Entre os Atores do Mercado de Alimentos Ultraprocessados: Uma Visão Guiada pelos Estudos de Mercado Construtivistas

Bruno Medeiros Ássimos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Marcelo de Rezende Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

8:30 AM - 10:15 AM - Building 45 - 3rd floor - Room 306

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Positive and negative emotions in consumer-brand relationship

Coordinator/Debater:

Cid Gonçalves Filho (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

MKT8506 Tema 8

A Hipocrisia do Consumidor no Relacionamento com Marcas

BRUNO EDUARDO PEREIRA (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Elder Sempregon (PPGADM UFPR / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

MKT10336 Tema 8

AS EMOÇÕES POSITIVAS E A REPUTAÇÃO CORPORATIVA

DIOGO MANOEL SIMÕES PIRES (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT9256 Tema 8

Brand Hate Drivers and Gender Differences

Cid Gonçalves Filho (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

Flavia Braga Chinelato (Departamento de Posgrado en Negocios / CENTRUM Católica Graduate Business School - Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú)

8:30 AM - 10:15 AM - Building 45 - 3rd floor - Room 307

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Public and Educational Marketing

Coordinator:

Emerson Wagner Mainardes (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Mestrado em Contabilidade e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Debater:

Lara Mendes Christ Bonella Sepulcri (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

MKT8245 Tema 15

O IMPACTO DAS DIMENSÕES DA EXPERIÊNCIA DO PACIENTE NA REPUTAÇÃO DE HOSPITAIS E NO BOCA A BOCA ELETRÔNICO

Esla Lessa Borba (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Emerson Wagner Mainardes (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Mestrado em Contabilidade e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Rubia Bottacine Dalvi (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

MKT8247 Tema 15

A influência da comunicação integrada de marketing no comprometimento organizacional e no engajamento no trabalho de servidores públicos

DIEGO GOURTHIERES CAMPOS FERNANDES (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Lara Mendes Christ Bonella Sepulcri (doutorado em ciências contábeis e administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

MKT8268 Tema 15

COPRODUÇÃO EM SERVIÇOS EDUCACIONAIS NO CONTEXTO DE PANDEMIA: um estudo da perspectiva de familiares e responsáveis por estudantes da educação fundamental privada

Érica Monteiro Cavalcante Venturelli (Departamento de Administração/FACE/UnB / UnB - Universidade de Brasília)

Josivania Silva Farias (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

10:45 AM - 12:30 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 303

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Food consumer behaviour

Coordinator/Debater:

Deonir De Toni (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

MKT8702 Tema 1

Antecedentes e consequentes do engajamento do consumidor: o comportamento do consumidor de alimentos orgânicos

Fernanda Rizzon (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

Ana Paula Graciola (Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Deonir De Toni (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

Gabriel Sperandio Milan (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

MKT8858 Tema 1

Intenção de compra de cafés de diferentes marcas, moderadas por selos sustentáveis e mediada pelo envolvimento com a sustentabilidade

Laleska Rossi Moda (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

Eduardo Eugênio Spers (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

LEONARDO AURELIANO DA SILVA (Mestrado Profissional em Gestão de Alimentos e Bebidas / Universidade Anhembí-Morumbi) - (Graduação / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT10438 Tema 1

Mapping acculturation strategies performed through food consumption: A Means-End approach for exploring Fundamental Motives.

Gabriela Figueiredo Lima (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Juliana Maria Magalhaes Christino (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

MKT10463 Tema 1

APÓS UMA SITUAÇÃO ATÍPICA QUAL A PREFERÊNCIA DO CONSUMIDOR: PRODUTOS EMAGRECEDORES OU ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL?

HANNAH MARIA SOARES DE FREITAS (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Susane Isabelle dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Marconi Freitas da Costa (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

10:45 AM - 12:30 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 304

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Brand purpose, activism, and political positioning

Coordinator/Debater:

Paulo Henrique Muller Prado (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

MKT8587 Tema 8

O POSICIONAMENTO POLÍTICO DE MARCAS E O IMPACTO NA ATITUDE DE COMPRA DO CONSUMIDOR

LIVIA MARIA TEIXEIRA MATOS (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Maria Naftally Dantas Barbosa (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Enranda Gabrielly da Silva Vasconcelos (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Nelsio Rodrigues de Abreu (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba) - (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT10055 Tema 8

Effect of Brand Activism on Purchase Intentions Through Consumer Empowerment

Nayara Pereira Duarte (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Paulo Henrique Muller Prado (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

MKT9248 Tema 8

Propósito da Marca: Valor, Mensuração e Impactos

Cid Gonçalves Filho (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

Flavia Braga Chinelato (Departamento de Posgrado em Negocios / CENTRUM Católica Graduate Business School - Pontifícia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú)

Fernanda Viterbo Prado (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

MKT9250 Tema 8

The Grounded Theory Approach to Brand Purpose Equity Drivers: The Practitioner's Perspective

Cid Gonçalves Filho (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

Flavia Braga Chinelato (Departamento de Posgrado em Negocios / CENTRUM Católica Graduate Business School - Pontifícia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú)

Fernanda Viterbo Prado (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

10:45 AM - 12:30 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 305

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Theoretical pathways for market studies

Coordinator:

Marlon Dalmoro (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Debater:

Isabela Carvalho de Moraes (Engenharia de Produção / Universidade Federal de Ouro Preto)

MKT10157 Tema 4

Eu pratico, tu praticas e nós praticamos: as teorias da prática como possibilidades para os estudos de mercado

Pâmela Ingrid Simioni Costa (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Curso de Administração / UNIVAG)

Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT9947 Tema 4

Shaping Inclusive Markets: Seeking for a dialogue between the Constructivist Market Studies (CMS) and Transformative Consumer Research (TCR)

Daniel Leite Mesquita (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Daniel Carvalho de Rezende (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Elisa Guimarães Cozadi (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT9939 Tema 4

Factishes in the making of a market

Karin Brondino-Pompeo (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT10048 Tema 4

Discussing the Role of Digital Platforms on Marketing Systems: The Disposable Plastic Issue

Márcio Leandro Müller (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

João Felipe Rammelt Sauerbronn

10:45 AM - 12:30 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 306

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Metaverse and Digital Marketing Perspectives

Coordinator/Debater:

Paula Chimenti (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT8526 Tema 12

METAVERSO: UMA PERSPECTIVA DA CADEIA MEIOS-FIM

Rafael Pereira Albuquerque (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Jéssica Lima Miranda (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

FERNANDA KLEIN (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

ARIANO BANGEMANN (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Luiz Antonio Slongo (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT9597 Tema 12

How does marketing digitalization occur in SMEs? A systematic literature review

Marina Proença (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Kelly Mara Seronato (Prog de Pós-Grad em Administração - PPGA / UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí) - (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Mayara Ferreira Simões (Prog de Pós-Grad em Administração - PPGA / UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí)

ANA MARIA MACHADO TOALDO (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

MKT9704 Tema 12

GAME METAVERSES: Analysis of the main drivers for adoption

Irian Thais Costa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

JUAN JOSE CAMOU VIACAVAL (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

MKT10367 Tema 12

AROMA DIGITAL: POSSIBILIDADES PARA O MARKETING OLFATIVO NO AMBIENTE ONLINE

JEANNE ROSALINA BOTELHO MACIEL (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

ELIANE CRISTINE FRANCISCO MAFFEZZOLLI (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

10:45 AM - 12:30 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 307

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Nonprofit Marketing

Coordinator/Debater:

Vitor Azzari Vieira (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

MKT8212 Tema 15

OS EFEITOS DA FILANTROPIA, DA IRRESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA E DA ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA PARA O VALOR NA REPUTAÇÃO CORPORATIVA

Julio Simão dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Emerson Wagner Mainardes (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Mestrado em Contabilidade e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

MKT8517 Tema 15

Responsabilidade Social Corporativa e Marketing: a evolução conjunta desses campos e as perspectivas futuras

Antonio Eliezer Raposo Junior (Mestrado em Administração e Contabilidade / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Professor EBTT / Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão)

Carlos Anderson de Moura Rosa (Mestrado / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Danilo Magno Marchiori (Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas - PPGA / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie) - (Doutoramento em Gestão / Universidade da Beira Interior (Portugal))

MKT9306 Tema 15

COCRIAÇÃO DE VALOR E MARKETING SOCIAL: Revisão sistemática da literatura e agenda de pesquisa futura

Vitor Azzari Vieira (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Amilson de Araujo Durans (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Administração, Recursos Humanos e Logística / Faculdade Santa Terezinha (CEST))

Carliene do Vale (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Carlos Jorge Tabor da Macedo (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

2:00 PM - 3:45 PM - Building 45 - 2nd floor - Room 207

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Social Media Aspects

Coordinator/Debater:

ROBERTA DIAS CAMPOS (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT8855 Tema 12

Mapeando Vício em Mídias Sociais: Uma Análise Bibliométrica da Produção Científica Internacional de 2015 a 2022

Carlos Alberto Ximenes Carneiro da Cunha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

MKT9137 Tema 12

Digital Micro-Influencers in the Professional Realm: The Phenomenon of LinkedIn Top Voice

Amanda Teresa Oliveira Leal (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

ROBERTA DIAS CAMPOS (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Elaine Maria Tavares Rodrigues (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT9727 Tema 12

(Fake) News Consumption: A theoretical analysis of why people share misinformation on social media and how consumer theories could approach it

Lucas de Britto Dorneles (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT9784 Tema 12

Por que as pessoas compartilham fotos de alimentação? Uma análise nas redes sociais digitais

FRANCISCO WILKER CARNEIRO BRITO

Ana Augusta Ferreira de Freitas (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

Francisca Scarlet O'hara Alves Sobrinho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / Universidade Estadual do Ceará - UECE)

2:00 PM - 3:45 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 301

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Digital transformation in the fashion industry

Debater:

Thaysa Costa do Nascimento (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT8532 Tema 17

“BETTER, FASTER, STRONGER?”: UM ESTUDO SOBRE FATORES INFLUENCIADORES PARA A ORIENTAÇÃO AO CONSUMO DE SLOW FASHION

Maria Eduarda Massaia Bozza Francisco

Gabriela Liberado

Sofia Batista Ferraz (Programa de Mestrado Profissional em Administração - MPA - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Curso de Administração / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Yuri Marcel Dallabrida (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT10306 Tema 17

DIGITAL INFLUENCERS AS A MARKETING STRATEGY: A MULTICRITERIA DECISION ANALYSIS FOR FASHION BRANDS

FELLIPE SILVA MARTINS (Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas - PPGA / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Pietra Trindade Ramos (Graduação em Administração / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Maria Julia Delatorre Leite (Graduação em Administração / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Pedro Massayuki Kamite de Matos (Graduação em Administração / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Ana Julia Buttner (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT8111 Tema 17

Moda Agênero no E-commerce: A Perspectiva das Marcas de Moda

Fernanda Azevedo Fernandes

Debora Bodega da Costa Tayt-son (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

2:00 PM - 3:45 PM - Building 45 - 4th floor - Room 405

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Infrastructures, platforms and market systems

Coordinator:

Daniel Carvalho de Rezende (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Debater:

Karin Brondino-Pompeo (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT10125 Tema 4

EXPLORANDO SOBRE AS INFRAESTRUTURAS DE MERCADO

Gustavo Nunes Maciel (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Fernanda Nunes Maciel (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Elisa Guimarães Cozadi (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT10226 Tema 4

Flattening Consumption Relations Mediated by Sharing Economy Platforms: A Rental Goalkeeper Case Study

Alexandre Borba da Silveira (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios - PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos) - (Marketing and Management / SDU - Southern Denmark University)

Norberto Hoppen (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios - PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Patricia Kinast De Camillis (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios - PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

MKT8867 Tema 4

Institutional Logics in Brazilian Pharmaceutical Market

Marieli Ritzel Machado (Programa Profissional em Gestão e Negócios / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Marcelo Jacques Fonseca (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios - PPGN / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Marlon Dalmoro (PPGSAS / UNIVATES)

2:00 PM - 3:45 PM - Building 45 - 4th floor - Room 406

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Sustainability and Customer Journey

Coordinator/Debater:

Fernanda Mentz Scherer (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT8989 Tema 1

AS EVOLUÇÕES DO CONSUMIDOR NA JORNADA SUSTENTÁVEL

Fernanda Mentz Scherer (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Cristiane Pizzutti dos Santos (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT9139 Tema 1

CONSUMO SUSTENTÁVEL: COMPREENDENDO A INTENÇÃO DE COMPORTAMENTO PRÓ-AMBIENTAL

Pedro Xavier Coelho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Lucas Lopes Ferreira de Souza (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Felipe Gerhard (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

Fernando Luiz Emerenciano Viana (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Caio Victor

MKT9126 Tema 1

Essay on marketing intermediaries in the customer purchase journey: Characteristics, points of intervention and congruences

Daiane Pereira da Fonseca Lopes (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

Karim Marini Thomé (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

2:00 PM - 3:45 PM - Building 45 - 4th floor - Room 407

Paper session - Traditional

Session Language: English

Proposals for Analytical Models in Marketing

Debater:

Vinicius Andrade Brei (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT8394 Tema 5

Development and Validation of the General Focus Regulatory Measure – Forced Choice

Cristiane Benedetti Chammas (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

José Mauro da Costa Hernandez (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

MKT9117 Tema 5

Emotional-based Choice Model

Rafael Laitano Lionello (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Luis Eduardo Pilli

Luiz Antonio Slongo (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT10152 Tema 5

THE OPERATIONALIZATION OF ENTREPRENEURIAL MARKETING: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW AND RESEARCH AGENDA

PEDRO FACCIO DE CONTO (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Vinicius Andrade Brei (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT10209 Tema 5

Unpacking Consumption: A Qualitative Model Informed by Theories of Practice

Paulo Rafael de Souza Santana (Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas - PPGA / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Silvia Marcia Russi De Domenico

4:15 PM - 6:00 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 302

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Emerging themes in consumer-brand relationship management

Coordinator/Debater:

Paulo de Paula Baptista (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná) - (Prog de Mestr Prof em Gestão de Cooperativas - PPGCOOP / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

MKT8472 Tema 8

The Communicational Environment of the Country Brand: Theoretical Model for Building Country Brand Equity in a Digital Environment

Matheus Berto da silva

Janaina de Moura Engracia Giraldi (Programa de Pós-Graduação em Administração de Organizações - PPGA / FEA-RP/USP - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto - Universidade de São Paulo)

Vish Maheshwari

MKT8519 Tema 8

Desafios e oportunidades na gestão de Lifestyle Brands adquiridas por grandes empresas

Vinicius Aguiar Ribeiro (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Luís Alexandre Grubits de Paula Pessôa (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Alessandra Baiocchi Antunes Correa (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MKT10151 Tema 8

COLABORAÇÃO NA CRIAÇÃO DE SKINS PARA MOBAS EM MOBILE GAMES: UM ESTUDO SOBRE OS EFEITOS DA PERCEPÇÃO DO USO DE COBRANDING NA IMERSÃO MEDIADOS PELA MOTIVAÇÃO HEDÔNICA

Victor Matheus Batista Nascimento Sedovim (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Jose Carlos Korelo (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

MKT10188 Tema 8

PERSONAL BRANDING E MULHERES: QUESTÕES-CHAVE SOBRE ESSA RELAÇÃO

Jéssica Vivianne da Cunha Silva de Brito (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte)

Anatália Saraiva Martins Ramos (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte)

4:15 PM - 6:00 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 303

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Image and Wellbeing

Coordinator/Debater:

Salomão Alencar de Farias (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT8663 Tema 1

A influência do eu estendido e da percepção sensorial na intenção de compra de perfumes no website

Agatha de Sousa Moura (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Salomão Alencar de Farias (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT9830 Tema 1

ENVOLVIMENTO EM MÍDIAS SOCIAIS E O BEM-ESTAR DO CONSUMIDOR

HANNAH MARIA SOARES DE FREITAS (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Susane Isabelle dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Marianny Jessica de Brito Silva (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Marconi Freitas da Costa (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT10361 Tema 1

A BELEZA DE DENTRO PARA FORA: um estudo sobre motivações do consumo de dermocosméticos e autoestima com mulheres de diferentes gerações

Thayná Graciano dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Thelma Valéria Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

4:15 PM - 6:00 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 304

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Impact of the Adoption of Digital Sales Channels in Multichannel B2B Contexts

Coordinator:

Carla Ramos (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Debater:

Marcelo Moll Brandão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

MKT9550 Tema 6

Understanding the Impact of the Adoption of Digital Sales Channels in Multichannel B2B Contexts

Carlos Felipe Jun Abe (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Carla Ramos (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

MKT8998 Tema 6

Modelos do Processo de Busca de Informações do Consumidor: Uma Revisão Sistemática da Literatura

Pedro Luis Ferreira Gois (Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGADM) / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Patrick Wendell Barbosa Lessa (Pós-Graduação em Administração / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina) - (Graduação / Universidade Federal do Cariri)

MKT10391 Tema 6

A relação entre a pressão do analista e desempenho: uma análise do papel do marketing capability e investimentos em P&D

Gilmar Gomes Gazzoni Junior (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Marcelo Moll Brandão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Simone Regina Didonet (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

MKT9554 Tema 6

Characteristics of Inside Sales and Outside Sales Hybrid Dyadic Teams: Understanding their Impact on Performance

Larissa Cristina Borges da Silva (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Carla Ramos (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Danny Pimentel Claro (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

4:15 PM - 6:00 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 305

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Gender, Coloniality and Activism

Coordinator:

Ronan Torres Quintão (Administração / IFSP) - (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

Debater:

Denise Franca Barros (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

MKT8192 Tema 10

Menstruapps e as Colonialidades

Renata Couto de Azevedo de Oliveira (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

MKT9736 Tema 10

MULHERES DO MUNDO, UNÍ-VOS! Como feministas ciberativistas se apropriam da lógica da midiaticização para promover práticas prossumeristas de formação e mobilização no contexto da cibercultura?

Taynãh Marques de Lira Andrade (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT9964 Tema 10

PROTAGONISMO, PERMISSIVIDADE E RESISTÊNCIA: CONSUMO E REPRESENTATIVIDADE DO CORPO FEMININO NO CARNAVAL

Isabella Cardoso Amaral (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes) - (Servidora / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

Helena Belintani Shigaki (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes) - (International Marketing and Business Development / SKEMA Business School)

4:15 PM - 6:00 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 306

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Relationship and Online Engagement

Coordinator/Debater:

Eduardo Madella Mendes da Silva (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT8313 Tema 12

A INFLUÊNCIA DAS CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS, ORGANIZACIONAIS E AMBIENTAIS NA ADOÇÃO DO CRM PELAS STARTUPS

Erica Wisnheski de Souza (PROPADM / Universidade Federal de Sergipe)

Veruschka Vieira Franca (PROPADM / UFS)

MKT8639 Tema 12

Are we really connected? Proposal of a model to measure e-commerce customers' relationship with online brands

Yuri de Souza Odaguiri Enes (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

Gisela Demo (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

MKT9420 Tema 12

O Impacto do Conhecimento Objetivo no Engajamento Digital e Intenções de Compra

Alessandra Tod (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

JUAN JOSE CAMOU VIACAVAL (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

Renato Zancan Marchetti

Irian Thais Costa (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

MKT9516 Tema 12

ENGAJAMENTO DE USUÁRIOS BRASILEIROS DE BANCOS DIGITAIS

Lara Elisa Justino Alves

Hermes Moretti Ribeiro da Silva (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo) - (Pós-Graduação em Engenharia de Produção / UNESP - FEB)

Eduardo Eugênio Spers (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

MATHEUS VIEIRA DE SOUZA (PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO / UNESP - Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho")

4:15 PM - 6:00 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 307

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Consumers and luxury

Coordinator:

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Debater:

miguel angelo hemzo

MKT8113 Tema 17

Motivadores para intenção e atitude de compra de artigos de luxo de segunda mão - uma revisão de escopo

Juliana Donzelli (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Marcos Rogério Mazieri (Prog de Pós-Grad em Gestão de Projetos/PPGP / UNINOVE - Universidade Nove de Julho) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

MKT8479 Tema 17

Fatores que influenciam o comportamento do consumidor e a intenção de compra de produtos de luxo de segunda mão

Juliana Donzelli (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Leonardo Vils (Prog de Pós-Grad em Gestão de Projetos/PPGP / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Marcos Rogério Mazieri (Prog de Pós-Grad em Gestão de Projetos/PPGP / UNINOVE - Universidade Nove de Julho) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

MKT8488 Tema 17

HOW LUXURY-STREETWEAR COLLABS IMPACT ON ATTITUTES AND PURCHASE INTENTIONS

Gabriel Domingos Bragatte (Bacharelado em Marketing / USP - Universidade de São Paulo)

Liliana Fusco Hemzo (Doutorado em Turismo e Lazer PPGTUR / USP - Universidade de São Paulo)

miguel angelo hemzo

MKT9282 Tema 17

O PAPEL DO STORYTELLING NO MARKETING DE MARCAS DE LUXO: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA

Jacson Lourenço Silva Castro (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Daiane Ferreira Arantes Beraldo (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Gisleine do Carmo (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

9/27/23

8:30 AM - 10:15 AM - Building 45 - 3rd floor - Room 301

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Innovation Adoption

Coordinator/Debater:

Ana Augusta Ferreira de Freitas (Programa de Pós-Graduação em Administração / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

MKT8439 Tema 12

Desvendando a adoção de tecnologias pelos adultos mais velhos (50+): revisão sistemática da literatura e proposta de modelo conceitual integrativo

Esdras Antunes do Nascimento (PROAD / Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia) - (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Juliana Maria Magalhaes Christino (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Luiz Rodrigo Cunha Moura (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC) - (Mestrado Profissional em Administração / Fundação Pedro Leopoldo)

MKT8662 Tema 12

Adoption of Mobile Health (mHealth) Apps in Brazil

Tharcisio Alexandrino Caldeira (Administração / Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais - Campus Rio Pomba)

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MKT10158 Tema 12

O Conhecimento Subjetivo como Antecedente da Intenção de Adotar Inovações Tecnológicas

Thalita Carvalho Bezerra (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

Emílio José Montero Arruda Filho (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia) - (Mestrado em Administração / Universidade Federal do Pará)

Everaldo Marcelo Souza da Costa (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

MKT10304 Tema 12

UMA INTEGRAÇÃO DAS TEORIAS DA ALOCAÇÃO DO TEMPO E UNIFICADA DE ACEITAÇÃO E USO DA TECNOLOGIA: A adoção de Plataforma de Streaming

LUCIANO JOSE DA PAIXÃO FIEL REIS (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho) - (Curso de Pós-Grad em Controlad e Contab/Facul de Economia, Admin e Contab - PPGCC/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

ANDRE TORRES URDAN (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

8:30 AM - 10:15 AM - Building 45 - 3rd floor - Room 302

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Services, Recommendations and WOW

Coordinator/Debater:

Paulo Henrique Muller Prado (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

MKT8197 Tema 1

Como os consumidores do meu restaurante delivery o avaliam no e-WOM? Uma análise dos motivadores da propagação de comentários negativos

Beatriz Reis Silva

Alexandre Rabêlo Neto (Programa de Pós Graduação Administração Pública / Universidade Federal do Piauí - UFPI) - (Programa de Pós Graduação em Gestão Pública / Universidade Federal do Piauí - UFPI)

Francisca Scarlet O'hara Alves Sobrinho (Programa de Pós-Graduação em Administração / Universidade Estadual do Ceará - UECE)

Maurício Mendes Boavista de Castro (Administração / Universidade Federal do Piauí - UFPI)

AMÍLCAR XIMENES DE ALBUQUERQUE JÚNIOR

MKT8625 Tema 1

UNDERSTANDING AUTOMATION BIAS IN CONSUMER BEHAVIOR: A THEORETICAL PERSPECTIVE

Ana Paula Merenda Richarde (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Paulo Henrique Muller Prado (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

MKT8667 Tema 1

A Qualidade da Experiência do Cliente na Indústria de Seguros de Automóveis

George Masatochi de Campos Maeda (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Thelma Valéria Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT10475 Tema 1

Service Failures and Discrimination

Thiago dos Santos Glasenapp (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

8:30 AM - 10:15 AM - Building 45 - 3rd floor - Room 303

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Exploring the Impacts of Convergence and Divergence of Felt Responsibility on Role Conflict and Salesperson Performance

Coordinator:

Deonir De Toni (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

MKT8835 Tema 6

Capacidades de precificação, de desenvolvimento de novos produtos e de aprendizagem de mercado e seus efeitos sobre a performance organizacional: um Estudo Meta-Analítico

Deonir De Toni (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

Valter Afonso Vieira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT10231 Tema 6

O PODER DAS SUBMETAS: A INFLUÊNCIA DA DIVULGAÇÃO PRÉVIA DA META TOTAL E DAS SUBMETAS SUBSEQUENTES NO DESEMPENHO DA TAREFA

Murilo Carrazedo Marques da Costa Filho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

José Mauro da Costa Hernandez (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

MKT9355 Tema 6

A saída do Chief Marketing Officer (CMO) de uma firma pode ser influenciada pela saída do CMO de firmas concorrentes?

Daniel Max de Sousa Oliveira (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Fernando Bins Luce (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT9887 Tema 6

Explorando os impactos da convergência e divergência da responsabilidade sentida no conflito do papel e desempenho do vendedor

William Alexandre dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Juliano Domingues da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

8:30 AM - 10:15 AM - Building 45 - 3rd floor - Room 304

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Sports, Identity and Exclusion

Coordinator:

Marcus Wilcox Hemais (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Debater:

João Felipe Rammelt Sauerbronn

MKT9033 Tema 10

Contra o futebol moderno: a liga de futebol inglês e a criação de um mercado excludente e colonizador no Brasil.

Fábio Moita Louredo (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio) - (PROGEPE / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Sergio Eduardo de Pinho Velho Wanderley (PPGA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

MKT9371 Tema 10

Athletic Identity Projects: How Consumers Construct High Performance in Leisure Domains of Physical Competition

Andre Figueiredo Maciel (Marketing / University of Nebraska-Lincoln)

Ronan Torres Quintão (Administração / IFSP) - (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

MKT9724 Tema 4

Sistema de Mercado de Auditoria: Uma Primeira Discussão a Respeito do Papel da Confiança nos Sistemas de Mercado

Elaine de Souza Silva (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

João Felipe Rammelt Sauerbronn

8:30 AM - 10:15 AM - Building 45 - 3rd floor - Room 305

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Corporate / Digital Communication, and Advertising

Coordinator:

Luciana Florêncio de Almeida (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Debater:

Denise de Paiva Costa Tangerino (Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas - PPGA / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

MKT9657 Tema 16

Beyond growing conscience and corporate baits: The effects of corporate socio-political advocacy on moral authority and consumer engagement

Nathalia Soares Brum de Mello (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Lucia Salmonson Guimarães Barros (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Marcos Inácio Severo de Almeida (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

Paulo de Paula Baptista (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

Cristiane Pizzutti dos Santos (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT10003 Tema 16

MEASURING GENDER STEREOTYPES USING READABILITY INDEXES ON ADVERTISING AD COPY

Andres Rodríguez Veloso (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Sofia Batista Ferraz (Programa de Mestrado Profissional em Administração - MPA - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Curso de Administração / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Vitor Koki da Costa Nogami (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá) - (Câmpus Maringá / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

Guilherme de Farias Shiraiishi (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo) - (Mestr Prof em Empreendedorismo - MPE/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Katherine Braun Galvão Bueno Sresnewsky

MKT8132 Tema 16

Comunicação organizacional e/ou corporativa nos últimos 10 anos

Denise de Paiva Costa Tangerino (Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas - PPGA / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

MKT8701 Tema 16

O USO DE FERRAMENTAS DE MARKETING DIGITAL POR MARCAS NACIONAIS DE LUXO DO SETOR DE VESTUÁRIO DURANTE A PANDEMIA DO COVID-19: UM ESTUDO DE CASO DA NATI VOZZA

Giuliana Natale Ferreira Ramos (Graduação em Administração / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Nicole Rigon Pereira (Graduação em Administração / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Caroline Kruger Azevedo (Graduação em Administração / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Sergio Silva Dantas (Mestrado Profissional em Administração do Desenvolvimento de Negócios / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

4:15 PM - 6:00 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 303

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Current Affairs Explaining Consumption

Coordinator/Debater:

Flavio Santino Bizarrias (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT8774 Tema 1

Xenocentrism and Status, Are They Related to Explain Consumption?

Ana Carolina de Moraes Gamarra (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Vivian Iara Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT8830 Tema 1

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE PLATAFORMAS DE STREAMING AUDIOVISUAL PRÉ E PÓS-PANDEMIA

Camille Eduarda Marchioli Pontes (programa de graduação em administração / universidade do oeste paulista)

Isabele Vitoria Moco de Lima (GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO / UNOESTE)

Thais Rubia Ferreira Lepre (Graduação em Administração / Unoeste) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

Gustavo Yuhu Endo (Engenharia de Produção / PPGE-PG / UTFPR - Universidade Tecnológica Federal do Paraná) - (Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção / Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR)

MKT9884 Tema 1

A ECONOMIA COMPARTILHADA EM PAÍSES EMERGENTES

Caio Victor

Felipe Gerhard (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

Thiago Matheus De Paula (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

Felipe Roberto da Silva (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

4:15 PM - 6:00 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 304

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Marketing, Society and Conscious Consumption

Coordinator:

ANDRESSA HENNIG SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa)

MKT9181 Tema 9

Valores pessoais e consumo ecologicamente consciente: uma perspectiva cross-cultural

Larissa Gusmão Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa)

ANDRESSA HENNIG SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa)

Mikaela Daiane Prestes Floriano (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios - PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

MKT9611 Tema 9

Consumo Sustentável sob a Ótica da Teoria da Prática: Revisão sistemática e análise crítica

Manoela Lawall Radtke (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Stefânia Ordovás de Almeida (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

MKT9638 Tema 9

Quais fatores afetam a disposição de pagar pelo serviço de esgotamento sanitário?

WEYDSON FERREIRA DO NASCIMENTO (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Márcia Juliana d'Angelo (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

MKT9592 Tema 9

A jornada de flexitarianos no processo de redução do consumo de carne. Uma análise sob a ótica da Teoria do Paradigma do Curso de Vida

Caroline Aparício Dutra de Souza Pereira (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Gabriela Nobre Dias (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Aline Ribeiro Gomes (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

4:15 PM - 6:00 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 305

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Coloniality, Transmodernity and Privacy

Debater:

Marlon Dalmoro (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT8931 Tema 10

In Favor of a Transmodernist Consumerist Education: the Escola Nacional Florestan Fernandes

Marcus Wilcox Hemais (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Ronan Torres Quintão (Administração / IFSP) - (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

Denise Franca Barros (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

MKT9425 Tema 10

O Conceito de Privacidade nos Estudos de Consumo

Daniela Ferreira da Silva Suarez (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

Renata Couto de Azevedo de Oliveira (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

Eduardo André Teixeira Ayrosa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UP - Universidade Positivo)

MKT9431 Tema 10

Cultura e Consumo Brasil: Caminho Alternativo ou Colonização do Conhecimento?

Severino Joaquim Nunes Pereira (Departamento de administração e turismo / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Marcelo de Rezende Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

4:15 PM - 6:00 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 306

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Consumer Economic Behavior

Coordinator:

Mateus Canniatti Ponchio (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Debater:

Giovanna Buzanello de Vargas (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

MKT8592 Tema 14

O EFEITO MEDIADOR DA ATITUDE FINANCEIRA NA RELAÇÃO DA FRUGALIDADE E DO MATERIALISMO NO COMPORTAMENTO FINANCEIRO E BEM-ESTAR FINANCEIRO

Giovanna Buzanello de Vargas (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Clecio Falcão Araujo (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Bianca Pinto Carvalho (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

MKT9437 Tema 14

Mapeamento da Estrutura Intelectual do Efeito Framing: Análise Bibliométrica de Pareamento e Agenda para Futuras Pesquisas

Diego Nogueira Rafael (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Thiago Chiorino Costa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Murilo Carrazedo Marques da Costa Filho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

MKT9823 Tema 14

FINANÇAS SOCIAIS: CONCEITO E TEMÁTICAS

Luiz Alves da Silva Cruz Neto (PPGA / UECE)

Verónica Peñalosa (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

MKT10401 Tema 14

A TOMADA DE DECISÃO DO CONSUMIDOR ONLINE DE ROUPA NO BRASIL - UMA ANÁLISE QUANTITATIVA BASEADA NO CONSUMER INVENTORY STYLES (CSI)

Milena Lyrio dos Santos Joventino (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UNIFACS - Universidade Salvador)

Miguel Angel Rivera Castro

Lindomar Pinto da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UNIFACS - Universidade Salvador) - (Núcleo de Pós-Grad em Admin – NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

9/28/23

8:30 AM - 10:15 AM - Building 45 - 3rd floor - Room 304

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Consumption and Social Media

Coordinator:

Isabela Carvalho de Moraes (Engenharia de Produção / Universidade Federal de Ouro Preto)

Debater:

Thaysa Costa do Nascimento (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT9462 Tema 3

Prosumption Trajectories in Social Media: the sharing and public exposure of an identity project

Isabela Carvalho de Moraes (Engenharia de Produção / Universidade Federal de Ouro Preto)

Thaysa Costa do Nascimento (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Flavia Pimenta Fracalanza (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT8311 Tema 3

#BookTok e a Formação de Comunidades de Consumo dentro da Plataforma Digital TikTok

Thaysa Costa do Nascimento (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Isabela Carvalho de Moraes (Engenharia de Produção / Universidade Federal de Ouro Preto)

MKT10097 Tema 3

MEU MEME É POLÍTICO! Como uma memetização ciberativista se configura enquanto uma prática prossumerista?

Taynãh Marques de Lira Andrade (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

8:30 AM - 10:15 AM - Building 45 - 3rd floor - Room 305

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Value co-creation and co-destruction in service exchanges

MKT8993 Tema 7

O CONCEITO DE VALOR NO MARKETING DE SERVIÇOS & EM SERVIÇOS EMERGENTES: uma revisão sistemática da literatura

Abner Santos belém (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

Josivania Silva Farias (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

MKT9925 Tema 7

“Desculpe, Não Consegui Entender Sua Solicitação”: O Impacto das Falhas Causadas por Chatbots na Experiência do Consumidor nas Diferentes Fases da Jornada do Cliente

Cristian Luis Schaeffer (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT9694 Tema 7

Mensurando o Protagonismo: o Self Acional e a Lealdade do Consumidor de serviços contínuos em uso compartilhado

Christian Gomes e Souza Munaier (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

José Afonso Mazzon (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

MKT10342 Tema 7

Mapeando (Co)Destruição de Valor: Uma Análise Bibliométrica da Produção Científica Internacional de 2010 a 2022

Carlos Alberto Ximenes Carneiro da Cunha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Nelsio Rodrigues de Abreu (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba) - (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo - PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

8:30 AM - 10:15 AM - Building 45 - 3rd floor - Room 306

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Marketing, society and the search for well-being

Coordinator/Debater:

Jussara Goulart da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

MKT9768 Tema 9

Dívida, comportamento responsável em relação ao crédito, e cadastro positivo

Caio Henrique Decicco de Carvalho (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

CRISTINA HELEN A PINTO DE MELLO (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Ciências Econômicas / PUC-SP - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)

Jussara da Silva Teixeira Cucato

MKT8294 Tema 9

FATORES INFLUENCIADORES DO CONSUMO DE SERVIÇOS DE SAÚDE INTEGRATIVA

Vanessa Alves Pinhal (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

André Francisco Alcântara Fagundes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Jussara Goulart da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

MKT10496 Tema 9

Construção de comportamentos resilientes no consumo do parto sob a perspectiva do marketing social midstream

Karolyna Costa Ribeiro

DIANA LUCIA TEIXEIRA DE CARVALHO (Programa de Pós-Graduação em Gestão Pública e Cooperação Internacional / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

MKT9665 Tema 9

The mediating role of impulsive bias in consumer indebtedness: its relations, necessary conditions and heterogeneity

Vivian Vieira Silva (CAMPUS CARAGUATATUBA / IFSP)

Marlette Cassia Oliveira Ferreira (Pesquisa / Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de São Paulo)

Jussara da Silva Teixeira Cucato

Jussara Goulart da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

8:30 AM - 10:15 AM - Building 45 - 3rd floor - Room 307

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Farm to Fork

Coordinator/Debater:

Helena Belintani Shigaki (Prog de MestrProf em Admin: Gestão Contemporânea das Organizações / FDC - Fundação Dom Cabral)

MKT8748 Tema 13

Storytelling as a symbolic informational, nostalgic, and emotional driver to generate value for artisanal food products

JOÃO RICARDO DE OLIVEIRA JÚNIOR (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

Ricardo Limongi França Coelho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Jacqueline Kilsheimer Eastman (Department of Marketing, Parker College of Business / Florida Gulf Coast University)

Jamie L. Grigsby (Department of Marketing / Missouri State University)

MKT9636 Tema 13

Modelo de negócios em propriedades rurais: uma revisão sistemática de literatura.

Aécio Flávio de Paula Filho (Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas - PPGA / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Dimária Silva e Meirelles (Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas - PPGA / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

MKT9942 Tema 13

O reflexo da crise em restaurantes: desafios, melhores práticas e expectativas para o futuro a partir da lógica da experiência do cliente

Bianca Virginia Rodrigues de Freitas (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

Helena Belintani Shigaki (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes) - (International Marketing and Business Development / SKEMA Business School)

MKT10248 Tema 13

O Papel da Percepção de Valor e Percepção de Risco à Saúde no Comportamento do Consumidor de Restaurantes

Celio Roberto de Oliveira Filho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Walter Macêdo de Assis (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Thiago de Andrade Guedes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Arthur França Sarcinelli (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

10:45 AM - 12:30 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 303

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Marketing, Society and Responsible Consumption

Debater:

Caissa Veloso e Sousa (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

MKT9811 Tema 9

O PAPEL DA RESPONSABILIDADE SOCIAL DO CONSUMIDOR EM SUA RESPOSTA À RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

ERIKA AYRES DA SILVA (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Leonardo Nicolao (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT9741 Tema 9

O PAPEL DA TRÍADE SOCIEDADE, GOVERNO E INDIVÍDUO NA PREVENÇÃO DE CIBERCRIMES: Um estudo no âmbito do marketing macrosocial

MARCIANA CARVALHO PEREIRA DE SOUZA (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

Caissa Veloso e Sousa (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

JERSONE TASSO MOREIRA SILVA (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes) - (Núcleo de Inovação e Empreendedorismo / FDC - Fundação Dom Cabral)

MKT9571 Tema 9

MEU HUMANO VOLTARÁ? a problemática do abandono animal na perspectiva do marketing macrosocial

ACHILEM ESTEVAM DA SILVA (Programa de Pós Graduação em Engenharia e Gestão de Recursos Naturais / Universidade Federal de Campina Grande)

10:45 AM - 12:30 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 304

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Symbolism, Identity and Consumption

Coordinator:

Daniel Carvalho de Rezende (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Debater:

Severino Joaquim Nunes Pereira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense) - (Programa de Pós-graduação em Desenvolvimento Sustentável / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

MKT8112 Tema 3

PEDALANDO PARA A FÉ: COMPORTAMENTO DE CONSUMO DE CICLISTAS ROMEIROS A PARTIR DA ÓTICA DA TEORIA DA PRÁTICA

Antônio Cleber da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Júlio César Mendes de Souza (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Karina Kelen da Cruz (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Daniel Carvalho de Rezende (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT8617 Tema 3

Movimentos Religiosos e Consumo: Aproximando Campos de Conhecimento para Novas Pesquisas e Reflexões

Raphael Daróz de Almeida (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Leticia Moreira Casotti (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT8754 Tema 3

As Coisas que Aprendi nos Discos: Uma Análise do Simbolismo no Consumo de Vinil

Hellen Caroline Benatti de Faria (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Jhonata do Nascimento Vieira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Vitor Reis Soares (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Raquel Magalhães de Araujo (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

MKT8390 Tema 3

COMO MULHERES CARIOCAS UTILIZAM O CONSUMO DE INDULGÊNCIA NA RECONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE PÓS-MATERNIDADE

Juliana Santiago de Albuquerque Queiroz (Mestrado Profissional em Administração de Empresa / Centro Universitário IBMEC)

Renata Andreoni Barboza (Programa de Mestrado Profissional em Administração / Centro Universitário Ibmecc)

Ana Christina Celano Teixeira (diversos / FGV/EBAPE - Fundação Getulio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas)

10:45 AM - 12:30 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 305

Paper session - Traditional

Session Language: English

Co-creation and delivery of value in service

Coordinator:

Ricardo Teixeira Veiga (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Debater:

Irene Raguenet Troccoli (Pós-doutorado / FGV/EBAPE - Fundação Getulio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas)

MKT8138 Tema 7

ROLE DELEGATION IN SERVICE EXPERIENCE: A VECTOR OF VALUE CO-CREATION

Irene Raguenet Troccoli (Pós-doutorado / FGV/EBAPE - Fundação Getulio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas)

MKT8349 Tema 7

QUALIDADE DO RELACIONAMENTO, ENGAJAMENTO E LEALDADE DO CLIENTE EM UMA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA COOPERATIVA

Delmar Cavanus Nunes (Curso de Mestrado Acadêmico em Administração / FEEVALE - Universidade Feevale)

Serje Schmidt (Curso de Mestrado Acadêmico em Administração / FEEVALE - Universidade Feevale)

Cátia Claudemira Cordeiro Fernandes Crespo

MKT8554 Tema 7

B2B Go-to-Market Strategy for Tech Start-up: Moving from a Sales-Led to a Product-Led Value Delivery

André Teixeira Lourenço

Marlon Dalmoro (PPGSAS / UNIVATES)

Diego Costa Pinto (Master and PhD Programs / NOVA Information Management School)

MKT10317 Tema 7

Service Ecosystem: the Cogenetic Triadic Relationships in consumer motivation to co-create value.

Christian Gomes e Souza Munaier (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

10:45 AM - 12:30 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 306

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Consumer journey in omnichannel retail

Coordinator:

José Paulo Kimura Gonçalves (Mestrado / Centro Universitário FEI)

Debater:

Talyta Eduardo Oliveira (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

MKT9100 Tema 11

Quanto Mais Eu Sei, Melhores Decisões Eu Tomo: O Papel do Ceticismo no Varejo Online

José Paulo Kimura Gonçalves (Mestrado / Centro Universitário FEI)

MELBY KARINA ZUNIGA HUERTAS (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

MKT9287 Tema 11

A preferência pelo local de compras no cenário varejista de rua: uma análise dos efeitos moderadores da experiência de marca da região e do comprometimento afetivo

Thiago de Andrade Guedes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Marcelo Moll Brandão (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Arthur França Sarcinelli (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT9414 Tema 11

A JORNADA DIGITAL DO CONSUMIDOR PARA A (RE)CONSTRUÇÃO DO CORPO FIT

KARINA DE SOUSA MARQUES (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Jeaninne Maria Monteiro Freitas (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Marianny Jessica de Brito Silva (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT10261 Tema 11

Reputação corporativa baseada no cliente: um estudo de caso da Lojas Americanas

Talyta Eduardo Oliveira (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

Cláudia Buhamra Abreu Romero (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

10:45 AM - 12:30 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 307

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Fashion consumption

Debater:

Ana Julia Buttner (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT8229 Tema 17

Avoid using Fashion Consciousness as a synonym for Fashion Involvement

Ana Julia Buttner (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT9141 Tema 17

Sustainable fashion consumption: A cross-cultural experimental analysis between Brazilian and North American consumers

Paola Zandonai Pontin (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

CELSO AUGUSTO DE MATOS (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

MKT8946 Tema 17

Fashion Revolution Brasil: disseminando ideias e novas práticas de consumo de moda

Juliana de Oliveira Becheri (Outro / IFSP - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo - campus Matão)

Acsa Keren Hosken Gusmão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT10018 Tema 17

CONSUMO DE VESTUÁRIO DAS GERAÇÕES

Júlia Jorge Rorigues Dumont (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Lucas Lopes Ferreira de Souza (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

jose sarto freire castelo (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

2:00 PM - 3:45 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 304

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Experiences and Consumption

Coordinator:

Ana Raquel Coelho Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Debater:

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT8773 Tema 3

Da economia de experiência ao consumo de experiência: um ensaio teórico a partir da etnografia da CCXP

Leonardo Soares da Silva (PPGCOM / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT9103 Tema 3

Experiências de Veganos Populares: O Que os Documentários (Não) Nos Contam

Beatriz Baiense Sadler Pimentel (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Ana Raquel Coelho Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Elisa Priori de Deus (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT9620 Tema 3

The evolution of escapism: A bibliometric analysis and systematic review

THAMIRIS MAGALHAES DE SOUSA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

2:00 PM - 3:45 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 305

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Marketing, Society and Ethics

Coordinator/Debater:

Felipe Fróes Couto (PPGDÉE - Programa de Pós-Graduação Profissional em Desenvolvimento Econômico e Estratégia Empresarial / UNIMONTES - Universidade Estadual de Montes Claros) - (PPGDS - Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Social / UNIMONTES - Universidade Estadual de Montes Claros)

MKT8315 Tema 9

Por uma Crítica da Ética no Marketing: A Parresía como Prática nas Organizações

Felipe Fróes Couto (PPGDÉE - Programa de Pós-Graduação Profissional em Desenvolvimento Econômico e Estratégia Empresarial / UNIMONTES - Universidade Estadual de Montes Claros) - (PPGDS - Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Social / UNIMONTES - Universidade Estadual de Montes Claros)

Alexandre de Pádua Carrieri (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

MKT9760 Tema 9

O dilema entre ser e parecer: A percepção dos consumidores sobre empresas sustentáveis

Francine Zanin Bagatini (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Marcelo Gattermann Perin (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT9105 Tema 9

Crenças éticas dos consumidores sobre o consumo de produtos ilegais no Brasil

ANGELO CALORI JUNIOR (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Nuno Manoel Martins Dias Fouto (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Valter Cavalcante Lourenço (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

2:00 PM - 3:45 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 306

Paper session - Traditional

Session Language: English

Multichannel retailing and shopping behavior

Coordinator:

Amanda Heringer Superti (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Debater:

João Paulo Aparecido Longuinho (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

MKT8494 Tema 11

Webrooming and Showrooming: a bibliometric analysis

Amanda Heringer Superti (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT8691 Tema 11

Drivers and Effects of Showrooming on Multichannel Retail Customers' Loyalty

João Paulo Aparecido Longuinho (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

José Marcos Carvalho de Mesquita (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

Hyunju Shin (Marketing / Kennesaw State University)

Luiz Rodrigo Cunha Moura (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC) - (Mestrado Profissional em Administração / Fundação Pedro Leopoldo)

MKT9038 Tema 11

Webrooming: uma abordagem comparativa entre consumidores de canais on-line e off-line

Amanda Heringer Superti (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Ariel Luis Santos Belmonte (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Liziane Alves de Castro (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Luiz Antonio Slongo (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT9311 Tema 11

CROSS-BORDER E-COMMERCE: WHAT WAS DONE AND WHAT COULD BE DONE?

Wambia Suelem Feliciano de Faria (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

2:00 PM - 3:45 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 307

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Digital Consumer

Coordinator/Debater:

Daniela Abrantes Ferreira (Faculdade de Administração e Ciências Contábeis - FACC / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT8760 Tema 12

ENVOLVIMENTO, BUSCA ONLINE E VISITAS A LOJAS FÍSICAS: O CONSUMIDOR NO VAREJO DA MODA

Eric Ferreira Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

ANDRE TORRES URDAN (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

MKT8769 Tema 12

ANTECEDENTES DA PERCEPÇÃO DE VALOR DOS USUÁRIOS DE APLICATIVOS DE ENTREGA DE COMIDA EM UM CONTEXTO DE CRISE SANITÁRIA

Marianny Jessica de Brito Silva (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Claudine Julia silva (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

José Eduardo de Melo Barros (66 / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

MKT8826 Tema 12

Níveis de Paradoxo da Privacidade: Revisão da Literatura e Estrutura Integrada de Teorias Explicativas do Fenômeno

Renata Benigna Gonçalves (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Júlio César Bastos de Figueiredo (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Mestrado Profissional em Administração - MPA - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT9523 Tema 12

Resistência ao Uso de Cripto moedas. Uma moderação a partir da Teoria do Comportamento Ético do Consumidor (ECMB)

MATHEUS VIEIRA DE SOUZA (PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO / UNESP - Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho")

Giovani Valar Koch

Hermes Moretti Ribeiro da Silva (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo) - (Pós-Graduação em Engenharia de Produção / UNESP - FEB)

Jolison Lazzari Bento (Mestrado / Unesp - Universidade Estadual Paulista)

Eduardo Eugênio Spers (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

2:00 PM - 3:45 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 308

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Food Consumption Behavior

Coordinator/Debater:

Luciana Florêncio de Almeida (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT9433 Tema 13

O CONSUMO DE ALIMENTOS ANÁLOGOS: UMA APLICAÇÃO DA TEORIA DO COMPORTAMENTO PLANEJADO

Fernanda dos Santos Ramos (PPG-Agronegócios / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Letícia de Oliveira (PPG-Agronegócios e o PPG-Economia / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT9479 Tema 13

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR FAIR TRADE: COMPREENDENDO FATORES DETERMINANTES DO CONSUMO POR GRUPOS DE AMERICANOS

Emily Bhárbara Martins dos Santos (Bacharel em Agronegócio / UFV - Universidade Federal de Viçosa)

Layon Carlos Cezar (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFV - Universidade Federal de Viçosa)

MKT8923 Tema 13

A Influência da Rotulagem Nutricional Frontal (RNF) e do Interesse Geral em Saúde (IGS) na Intenção de Compras dos Consumidores

Murilo Molina Muniz (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Luciana Florêncio de Almeida (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

4:15 PM - 6:00 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 302

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Exploring Impacts and Influences: An Insights Event

Coordinator:

Giuliana Isabella (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Debater:

Eduardo Mesquita (. / Centro Universitário Senac - SP) - (. / USP - Universidade de São Paulo)

MKT9705 Tema 16

Reduzindo o Efeito Bumerangue: A influência do desconto intertemporal e foco regulatório em campanhas de alimentação saudável

Thiago Brusarosco Ferreira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Juliano Domingues da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT8664 Tema 16

THE INFLUENCE OF DIGITAL MEDIA AND BRANDS ON CHILDREN'S BEHAVIOR

Flávia Melo Muniz Tabone

Evandro Luiz Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Joana Rosa Cardoso de Carvalho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Pedro Paulo Santos Cavalcante (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT8839 Tema 16

Fontes de notícias e crenças na veracidade: compreendendo a disseminação de fake news

Eduardo Mesquita (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Evandro Luiz Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Giuliana Isabella (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Julio Araujo Carneiro da Cunha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

MKT8455 Tema 16

O Efeito da Identidade Social na Relação das Percepções de Impacto Social e Autenticidade da Marca com as Intenções de Compra e Recomendação

Pedro Luis Ferreira Gois (Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGADM) / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Leonardo Nicolao (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

4:15 PM - 6:00 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 303

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Social Media, Cocreation and Business Opportunities

Coordinator/Debater:

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MKT8630 Tema 12

Antecedentes da adoção de Social Media Marketing por micro e pequenas empresas

RENATA EDVANIA COSTA GOUVEIA (PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO - PPGA / UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE - UFCG)

Edvan Cruz Aguiar (PPGA/UFCG - Programa de Pós-Graduação em Administração / UFCG - Universidade Federal de Campina Grande)

MKT9570 Tema 12

INTENÇÃO DE USO NAS MÍDIAS SOCIAIS PARA O SETOR DE SERVIÇOS MÉDICOS E ODONTOLÓGICOS: ANÁLISE DOS MECANISMOS E DAS CONDICIONANTES

Walter Macêdo de Assis (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Bruno de Almeida Vilela (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Celio Roberto de Oliveira Filho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

MKT9426 Tema 7

COCRIAÇÃO E MARKETING DE RELACIONAMENTO: UMA RELAÇÃO DE DEPENDÊNCIA OU MÚTUO REFORÇO?

Eduarda Remor Bastos (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná) - (Prog de Pós-Grad em Admin/Curso de Mestr Acadêmico em Admin/PPGA / UTFPR - Universidade Tecnológica Federal do Paraná)

Alexandre Reis Graeml (Prog de Pós-Grad em Admin/Curso de Mestr Acadêmico em Admin/PPGA / UTFPR - Universidade Tecnológica Federal do Paraná)

MKT9931 Tema 6

Connecting Spatial Marketing and Business Opportunity Identification Theories: A Bibliometric Analysis

Alina Fonseca Flores (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

4:15 PM - 6:00 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 304

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Theorizing in CCT

Coordinator:

Marcelo de Rezende Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Debater:

Olga Maria Coutinho Pépece (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT9160 Tema 3

Hierarquia, Legitimação e Discurso Hegemônico: uma proposta conceitual para compreender o consumo que explora animais

Renata Santos da Frota Matos (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Renata Domingues Barros (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT10178 Tema 3

PROMOTING AN EXPANDED VIEW OF THE CONTEXT IN CCT RESEARCH: A “DIG-TO-THE-SIDE-APPROACH” INSPIRED ON CRITICAL STUDIES.

LAIR BARROSO ARRAES ROCHA SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Adriana Vinholi Rampazo (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Estudos Sociais Aplicados – PPGA/CESA / UEL - Universidade Estadual de Londrina)

Olga Maria Coutinho Pépece (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT9331 Tema 3

A Geografia de Milton Santos em Estudos de CCT: Consumos Solidários, Estrangeiros e Antropofágicos a Partir da Direcionalidade das Práticas

Breno Giordane dos Santos Costa (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Marcelo de Rezende Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

4:15 PM - 6:00 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 305

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Marketing, Society and the Vulnerable Consumer

Coordinator/Debater:

Thaysa Costa do Nascimento (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT8935 Tema 9

A DOR DA BELEZA: A VULNERABILIDADE DE CONSUMIDORAS TRANS NO CONSUMO DE HORMÔNIOS NÃO PRESCRITOS E DE SILICONE INDUSTRIAL NÃO CIRÚRGICO

Vivian Silva Lima Marangoni (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo) - (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Sofia Batista Ferraz (Programa de Mestrado Profissional em Administração - MPA - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Curso de Administração / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Lealis Vaz Meleiro Lopes (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Andres Rodriguez Veloso (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

MKT8880 Tema 9

“You can do it”: how the humanized birth practice became an experience connected to the neoliberal philosophy

Fernanda Scussel (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Thaysa Costa do Nascimento (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT9581 Tema 1

O PESO DE SER MAGRA: Um estudo sobre a imagem corporal no consumo de vestuário por mulheres com baixo peso

Marjori Gonçalves Lencina (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa)

ANDRESSA HENNIG SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa)

4:15 PM - 6:00 PM - Building 45 - 3rd floor - Room 306

Paper session - Traditional

Session Language: Portuguese

Sustainable Consumption

Coordinator/Debater:

Luciana Florêncio de Almeida (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT8415 Tema 13

Cadeia meios-fim e segurança alimentar: Uma análise do consumo de frutas, legumes e verduras em feiras locais

Rita de Cássia Leal Campos (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Luiz Henrique de Barros Vilas Boas (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT8741 Tema 13

Segurança do alimento e rastreabilidade em cafés especiais: O que os consumidores brasileiros valorizam?

Marcos Giovane da Silva (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Luiz Henrique de Barros Vilas Boas (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Rita de Cássia Leal Campos (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT8812 Tema 13

Prevenção a redução do desperdício alimentar doméstico: o papel da motivação e dos objetivos individuais do consumidor

Mikaela Daiane Prestes Floriano (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

MKT9701 Tema 13

O CONSUMIDOR DE COSMÉTICOS VEGANOS: UMA ANÁLISE CONSIDERANDO MOTIVADORES E INIBIDORES

Gabriela Nogueira Rauber (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

André Francisco Alcântara Fagundes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)