

MKT

04/10/2021

08:30 - 10:15 - Sala 6

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Motivações aos Destinos Turísticos

Coordenador/Debatedor:

Oderlene Vieira de Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

MKT1515 Tema 1

O QUE VOCÊ VIU NESSE LUGAR? MOTIVAÇÕES, FACILITADORES E INIBIDORES NA ESCOLHA DE DESTINOS TURÍSTICOS POR PESSOAS COM DEFICIÊNCIA VISUAL

Aline Delmanto (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Vivian Iara Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT1905 Tema 1

A Experiência Turística Inteligente Segundo a Teoria do Apego ao Lugar e a Teoria das Trocas Sociais

Stela Cristina Hott Correa (Depto. de Administração/Campus Governador Valadares / UFJF - Universidade Federal de Juiz de Fora)

Marlusa de Sevilha Gosling (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

MKT2629 Tema 1

Principais Fatores que Influenciam na Escolha de um Destino Fascinante com a Intenção de (re)visitar

ROSÂNGELA ANDRADE PESSOA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Oderlene Vieira de Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

MKT2636 Tema 1

A Experiência Memorável e a Intenção de (Re)visitar Destinos Fascinantes

ROSÂNGELA ANDRADE PESSOA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Lucas Lopes Ferreira de Souza (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Oderlene Vieira de Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Felipe Gerhard (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

08:30 - 10:15 - Sala 7

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Consumo, Moda e Beleza

Coordenador:

Marcelo de Rezende Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Debatedor:

Georgiana Luna Batinga (Prog de Pós-Grad em Admin/Curso de Mestr Acadêmico em Admin/PPGA / UTFPR - Universidade Tecnológica Federal do Paraná)

MKT1552 Tema 3

Beleza, Consumo e Autoaceitação: Um Estudo sobre as Influências Intergeracionais no Consumo de Cosméticos Afros por Mulheres Autodeclaradas Negras

Matheus Felipe de Menezes Dias (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Marcelo de Rezende Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Georgiana Luna Batinga (DAGEE-CT / UTFPR - Universidade Tecnológica Federal do Paraná)

MKT1887 Tema 3

A Rotina de Beleza na Pandemia: Resignificação das Práticas e Novas Percepções

Isabela Carvalho de Moraes (Engenharia de Produção / Universidade Federal de Ouro Preto)

Debora Bodega da Costa Tayt-son (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Thaysa Costa do Nascimento (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT2802 Tema 3

Eles Que Se Adequam ao Meu 48: Uma Reflexão Acerca de Como os Novos Padrões Corporais São Construídos Por Meio da Cultura de Consumo

Alexandre Magno Bezerra da Silva (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo - PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Bianca Gabriely Ferreira Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Vanessa Suellen Arcoverde Moreira (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo - PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

08:30 - 10:15 - Sala 8

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Sales Performance

Coordenador:

Vinicius Andrade Brei (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Debatedor:

Guilherme Trez (Programa de Pós-Graduação em Administração / UNISINOS)

MKT3446 Tema 6

A Contribuição de Marketing Analytics e Dados Não-estruturados para a Gestão de Marketing

Sylvio Ribeiro de Oliveira Santos (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Vinicius Andrade Brei (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT3041 Tema 6

Using Satellite Imagery and Machine Learning to Predict Sales Store Performance

Nicole Rech (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Vinicius Andrade Brei (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Burçin Bozkaya

Mert Gürkan (Computer Science and Engineering / Sabanc University)

Gustavo Henrique de Rosa (Computer Science / Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho)

Alex Paul Pentland (Media, Arts, and Sciences / Massachusetts Institute of Technology (MIT))

MKT3327 Tema 6

Using Satellite Imagery and Deep Learning to Predict Energy Demand and Measure Sales Performance

Vilmar Mário Oro Boff (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Alina Fonseca Flores (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Vinicius Andrade Brei (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Ricardo Limongi França Coelho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

Carla Freitas Silveira Netto (Dipartimento di Scienze Aziendali - DISA / Università di Bologna)

MKT4117 Tema 6

Modelos preditivos de churn aplicados a uma instituição financeira

Pietro Reinheimer De Franceschi

Guilherme Trez (Programa de Pós-Graduação em Administração / UNISINOS)

08:30 - 10:15 - Sala 9

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marcas e mídias sociais

Coordenador/Debatedor:

Cid Goncalves Filho (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

MKT2553 Tema 8

Autêntico ou Social? Como os Influenciadores Digitais afetam Consumidores de Produtos Endossados

Fabio Luiz de Moraes

Cid Goncalves Filho (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

Luiz Rodrigo Cunha Moura (Mestr Prof em Admin - MPA / FPL - Faculdade Pedro Leopoldo) - (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

MKT3289 Tema 8

Engajamento, Compromisso ou Confiança: O Que Vem Primeiro na Relação dos Internautas Com as Marcas nas Mídias Sociais no Contexto do País do “Quantos Seguidores Você Tem”?

Maria Martins Rebouças Nery (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Marcelo Moll Brandão (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Ana Paula Gusmão Fantino (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Larissa Alves Sincorá (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

MKT3293 Tema 8

Marcas, Engajamento e os Efeitos dos Influenciadores Digitais: um estudo experimental

Fernanda Buzzi (Prog de Pós-Grad em Administração - PPGA / UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí)

Franciane Reinert (Prog de Pós-Grad em Administração - PPGA / UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí)

MKT1467 Tema 8

What connect users to social media? An analysis of the relationship between users and social media brands

Talita Lima da Silva (57 / UnB - Universidade de Brasília)

Fernanda Scussel (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Eluiza Alberto de Moraes Watanabe (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

14:00 - 15:45 - Sala 6

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Consumo e Modernidade

Coordenador/Debatedor:

Stefânia Ordovás de Almeida (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

MKT1877 Tema 1

O Consumo Colaborativo e a Intenção de Uso de Serviços de Aluguel de Smartphones no Brasil

Brian Felipe Dallan (Prog em Graduação em Engenharia de Produção - FEB / Universidade Estadual Paulista)

Hermes Moretti Ribeiro da Silva (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo) - (Pós-Graduação em Engenharia de Produção / UNESP - FEB)

Gustavo Hermínio Salati Marcondes de Moraes (PPGA / Unicamp)

Eduardo Eugênio Spers (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

Carlos Eduardo Paro (Programa de Pós-Graduação em Administração de Organizações - PPGA / FEA-RP/USP - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto - Universidade de São Paulo)

MKT2372 Tema 1

Consumo Consciente, Colaborativo ou Conveniente? Uma Proposta de Modelo de Análise dos Fatores Que Influenciam a Prática do Consumo Compartilhado

Patrícia Adelaide Guimaraes

Caissa Veloso e Sousa (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

Marina de Almeida Cruz (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

MKT2712 Tema 1

Economia Circular e Comportamento do Consumidor: Uma Revisão Sistemática de Literatura

Talles Silva do Nascimento (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

Hermes Moretti Ribeiro da Silva (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo) - (Pós-Graduação em Engenharia de Produção / UNESP - FEB)

Eduardo Eugênio Spers (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

MKT3413 Tema 1

Far Beyond Altruism: An Analysis of Citizenship Behavior by Young Consumers in Tourist Services

Rodrigo Bariani Quadros (PIC / ESPM) - (PIC / ESPM)

Sofia Batista Ferraz (Departamento de Marketing / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Curso de Administração / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Renata Monteiro Martins (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

14:00 - 15:45 - Sala 7

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Aplicações do Relacionamento com Marcas

Coordenador/Debatedor:

Elder Sempregon (PPGADM UFPR / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

MKT1795 Tema 8

Potencializando a Relação da Congruência entre o Organizador e o Patrocinador de um Evento Esportivo e sua Credibilidade: uma Análise do Papel Moderador do Envolvimento do Esportista

Luiz Silva dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho) - (IPUSP / USP - Universidade de São Paulo)

Evandro Luiz Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho) - (DAA / UNIFESP - Universidade Federal de São Paulo)

MKT1671 Tema 8

MAPPING THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA AND BRAND HERITAGE ON BRAND EQUITY IN B2B MARKETING: A COGNITIVE MAP PERSPECTIVE OF THE B2B EXECUTIVES

Lígia Fagundes (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo) - (FGV / FFA - Faculdade FIA de Administração e Negócios)

Christian Gomes e Souza Munaier (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

MKT1433 Tema 8

Identidade De Marca Em Fabricantes Catarinenses De Cachaça

Jennifer Elaine de Souza (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Aplic - PPGAd/CCSA / FURB - Universidade Regional de Blumenau)

EDSON ROBERTO SCHARF (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Aplic - PPGAd/CCSA / FURB - Universidade Regional de Blumenau)

Germano Adolfo Gehrke (PPGDR / FURB - Universidade Regional de Blumenau)

MKT1486 Tema 8

Relações Entre a Marca Eleitoral e Decisão do Voto: Um Estudo com Eleitores de uma Instituição Pública de Ensino Técnico e Tecnológico

Waléria Taise Costa Gonzaga Silva

Miler Franco D'anjour

Bruno Campelo Medeiros (64 / UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte)

16:15 - 18:00 - Sala 6

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Emoções Negativas e Motivação

Coordenador/Debatedor:

Franciele Cristina Manosso (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

MKT1309 Tema 1

Uma Dose de Medo e Outra de Prazer: A Experiência de Consumo do Medo à Luz do Comportamento do Consumidor

Adryano Veras Araújo (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

Márcio de Oliveira Mota (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

MKT1934 Tema 1

Quando Querer (Não) é Poder: Análise da Intenção de Comprar por Vingança no Cenário Pós-Pandemia

Patrícia de Oliveira Campos (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

ANA CLARA LIRA DO NASCIMENTO (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Polianna Nunes de Santana (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Marconi Freitas da Costa (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT2415 Tema 1

Risco e Medo dos Consumidores para Visitar os Destinos Turísticos Brasileiros na Pandemia do COVID-19

Rennan Carvalho dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Cristiane Salome Ribeiro Costa (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Marconi Freitas da Costa (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

karen danielle lira de frança

MKT3948 Tema 1

Let's talk about envy and its impacts on consumer behavior.

Franciele Cristina Manosso (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Rafael Demczuk (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Paulo Henrique Muller Prado (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

16:15 - 18:00 - Sala 7

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Economia criativa e consumo de produtos artísticos e de entretenimento

Coordenador:

Luis Alexandre Grubits de Paula Pessôa (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Debatedor:

Ronan Torres Quintão (Administração / IFSP) - (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

MKT2693 Tema 3

Que Importa Quem Faz Música? A Questão da Autoria na Digitalização Musical

Matheus Trucolo Conci

MKT2832 Tema 3

Como Comprar se não Está a Venda? Um Estudo sobre Legitimidade e Pirataria na Comunidade Gamer.

Lucas Busani Xavier (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT2405 Tema 3

Explorando os significados dos jogos de tabuleiro modernos – uma abordagem da semiótica

Marina Petrus Tannuri (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MKT1813 Tema 3

Consumo e Interseccionalidades: Percepções de Antigas Consumidoras da Revista Capricho

Fernanda de Aguiar Zanola (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Larissa Cristina Ribeiro e Souza (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Raphael de Moraes (PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

CRISTINA LELIS LEAL CALEGARIO (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

16:15 - 18:00 - Sala 8

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Capacidades de Marketing e performance

Coordenador:

Marta Olivia Rovedder de Oliveira (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Humanas – PPGA/CCSH / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Debatedor:

ANA MARIA MACHADO TOALDO (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

MKT1319 Tema 6

Capacidades de marketing em um contexto orientado para inovação

Morgana Stegemann (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

ANA MARIA MACHADO TOALDO (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

MKT808 Tema 6

Interactions between Marketing Capabilities and Innovative Capabilities and the Impact on SME Performance

Simone Regina Didonet (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

ANA MARIA MACHADO TOALDO (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

MKT2704 Tema 6

LUXURY BRANDS: PERFORMANCE BEFORE AND DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Marta Olivia Rovedder de Oliveira (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Humanas – PPGA/CCSH / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Igor Bernardi Sonza (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Humanas – PPGA/CCSH / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Ricardo Limongi França Coelho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

Juliana Silva Costa (Curso de Graduação em Administração / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Tamires Silva da Silva (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Humanas – PPGA/CCSH / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

MKT1133 Tema 6

Relações entre Gestão de Recursos, Orientação para o Mercado e Capacidade de Precificação e seus Impactos no Desempenho do Negócio

Deonir De Toni (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

Deise Taiana de Ávila Dias (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

Gabriel Sperandio Milan (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

16:15 - 18:00 - Sala 9

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Afeto e lealdade a marca

Coordenador/Debatedor:

Marcos Ferreira Santos (Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas / Universidad La Sabana)

MKT3554 Tema 8

LEALDADE À MARCA NO MERCADO DE FITNESS BRASILEIRO: QUALIDADE PERCEBIDA, CONSCIÊNCIA DA MARCA E AMOR À MARCA COMO ANTECEDENTES

Christian Gomes e Souza Munaier (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

ana claudia braun endo (ECA - ESCOLA DE COMUNICACAO E INFORMACAO / USP - Universidade de São Paulo) - (Gestão da Informação / Universidade Nova de Lisboa)

Eduardo Mesquita (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

José Afonso Mazzon (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Edson Crescitelli (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

MKT2723 Tema 8

Um estudo sobre o impacto do Brand Coolness na lealdade do cliente aos bancos digitais

Juliana Maria Magalhaes Christino (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Thalita Meyli Lin Freitas (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Erico Aurelio Abreu Cardozo (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais) - (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Ana Paula Sá Coelho (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

MKT3086 Tema 8

Efeitos condicionais do afeto do consumidor sobre o schadenfreude de marcas

Jussara da Silva Teixeira Cucato (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Vivian Iara Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT2166 Tema 8

Meu Fusquinha Turbinado: o Veículo Fusca como Posse Especial

Kaio Feroldi Motta (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Olga Maria Coutinho Pépece (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

LAIR BARROSO ARRAES ROCHA SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Ana Paula Celso de Miranda

05/10/2021

08:30 - 10:15 - Sala 6

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Respostas à Promoção e Canais

Coordenador/Debatedor:

Levino Bertochi Junior (Colégio Internacional / UP - Universidade Positivo)

MKT1449 Tema 1

Charisma, Uniqueness, Nerve, and Talent Goal's Hierarchy on RuPaul's Drag Race TV Show considering Sex and Sexual Orientation

Levino Bertochi Junior (Colégio Internacional / UP - Universidade Positivo)

Paulo de Paula Baptista (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

MKT2258 Tema 1

CANSADO DE FICAR EM CASA? VENHA VER AS OFERTAS QUE TEMOS PARA VOCÊ!

Patrick Wendell Barbosa Lessa (Graduação / Universidade Federal do Cariri)

Carlos Leandro Soares Vieira

Ingrid Mazza (Centro de Ciências Sociais Aplicadas / Universidade Federal do Cariri)

MKT1282 Tema 1

Consumo e Distinção no Mercado Financeiro

Alan Richard Alves Verhine (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFACS - Universidade Salvador)

Marluce Dantas de Freitas Lodi (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFACS - Universidade Salvador)

MKT2437 Tema 1

A Compra por Impulso no Varejo Omnichannel: uma abordagem através da Teoria Stimulus-Organism-Response

MARCELO LISBOA PEREIRA (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

MARTIN DE LA MARTINIERE PETROLL (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

João Coelho Soares (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

CELSO AUGUSTO DE MATOS (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios - PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Martin Hernani-Merino (Departamento de marketing y negocios Internacionales / Universidad del Pacifico, Lima, Perú)

08:30 - 10:15 - Sala 7

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Práticas de formação e legitimação de mercados

Coordenador:

Marcelo Jacques Fonseca (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios - PPGN / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Debatedor:

Isabela Carvalho de Moraes (Engenharia de Produção / Universidade Federal de Ouro Preto)

MKT1253 Tema 4

Formação de mercados: avançando a agenda de pesquisa da Teoria Institucional no Marketing

FRANCISCO CLAUDIO FREITAS SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Sérgio Fernando Loureiro Rezende (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

RAMON SILVA LEITE (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

MKT3796 Tema 4

Mudanças nas Lógicas Institucionais e sua Legitimação - o Caso do Mercado Bancário Brasileiro

Evandro César Silva da Silveira (Programa Profissional em Gestão de Negócios / Universidade do Vale do Rio dos Sinos - Unisinos)

Marcelo Jacques Fonseca (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios - PPGN / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

MKT4012 Tema 4

Market Practices and Structuring Practices on Market Making: Sustainable Certified and Specialty Coffee Market Dynamics in Brazil

Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Gustavo Nunes Maciel (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Cassio Eduardo Candido Souza (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

08:30 - 10:15 - Sala 8

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Desempenho em Marketing

Coordenador:

Valter Afonso Vieira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Debatedor:

Juliano Domingues da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT3937 Tema 6

Inside Sales and its Impact on Sales Performance

Renato Germiniano (Mestrado em Administração / INSPER)

Carla Ramos (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Danny Pimentel Claro (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

MKT2100 Tema 6

When Employee Brand Identification Increases Loyalty and Firm Revenues Through Customer-Company-Identification: a sequence-of-effect model

Valter Afonso Vieira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Nayara Pelegrinello Panage (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT3015 Tema 6

Fatores Determinantes do Desempenho em Vendas no Brasil: Uma Meta-análise

Juliano Domingues da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

LETICIA FERNANDES DE NEGREIROS (CCSA / UENP)

Valter da Silva Faia (PCO / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT1569 Tema 6

Gestão de Qualidade Total em Vendas no Brasil: um estudo fenomenológico

Rodrigo Guimarães Motta (Prog de Estudos Pós-Graduados em Admin / PUC-SP - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)

Camilla Rodrigues Netto da Costa Rocha

Iara Cristina de Fátima Mola (Linguística Aplicada e Estudos da Linguagem / PUC-SP - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)

Neusa Maria Bastos F. Santos (Prog de Estudos Pós-Graduados em Admin / PUC-SP - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo) - (ciENCIAS cONTÁBEIS / PUC-SP - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)

alexandre las casas (Prog de Estudos Pós-Graduados em Admin / PUC-SP - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)

08:30 - 10:15 - Sala 9

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Moda e seus processos de disseminação e circulação de significados

Coordenador:

Ana Paula Celso de Miranda (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Debatedor:

Olga Maria Coutinho Pépece (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT4037 Tema 17

Branding de moda: a figura do arquétipo por trás da moda

IZABELE SOUSA BARROS

Hugo Mário de Freitas Araújo

Igor Sousa Carvalho

Mark Daniel Fox (Adm / UPE - Universidade de Pernambuco)

Wagner da Silva Franco (Adm / UPE - Universidade de Pernambuco)

Adrielly Beatriz de Brito Vasconcelos (Administração / UPE - Universidade de Pernambuco)

MKT3765 Tema 17

Assemblages de Moda Real e Curatorial: Fluxos de Entrada e Saída de Objetos em Espaços de Consumo instantâneos e potenciais

Camila Braga Soares Pinto (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Maribel Carvalho Suarez (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Ana Paula Celso de Miranda

MKT3853 Tema 3

O que foi seu agora é meu: significados de consumo em vestuário de segunda mão

Caroline Marques Goldstein (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Luís Alexandre Grubits de Paula Pessôa (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

10:45 - 12:30 - Sala 6

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Saúde, Auto-imagem e Bem-estar

Coordenador/Debatedor:

Marianny Jessica de Brito Silva (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT3399 Tema 1

Pressão Sociocultural e Autoestima impactos na Apresentação Corporal e na Aceitação de Cirurgia Plástica Estética: um estudo com público universitário

Solange Riveli de Oliveira

Cleiton Martins Duarte da Silva (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Leonardo Lemos da Silveira Santos

Gabriel Victor Pereira Cruz

MKT810 Tema 1

Meu Corpo, suas Regras? Analisando os Impactos dos Grupos de Referência no Sacrifício Percebido pelo Consumidor Fitness

Marianny Jessica de Brito Silva (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Salomão Alencar de Farias (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT3877 Tema 1

Comportamento do Consumidor em Resposta aos Efeitos da Pandemia da COVID-19: um estudo sobre a relação entre a intenção de auto isolamento e compras incomuns

Eliane Martins de Paiva (Curso de Administração / UFPB - Universidade Federal da Paraíba) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Genesio Renovato da Silva Neto (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Antonio Donizete Ferreira da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

MKT976 Tema 1

Relação entre Minimalismo, Felicidade, Satisfação com a Vida e Consumo Experiencial

Juliana Matte (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

Ana Cristina Fachinelli (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

Deonir De Toni (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

Gabriel Sperandio Milan (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Pelayo Munhoz Olea (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / Universidade Federal do Rio Grande - FURG)

10:45 - 12:30 - Sala 7

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marca-País e Marca de Lugar

Coordenador:

Fabiana Gondim Mariutti (Departamento de Administração - Campus Sorocaba / UFSCar - Universidade Federal de São Carlos)

Debatedor:

João Freire (Marketing / IPAM)

MKT1067 Tema 18

A Influência da Sustentabilidade Percebida na Experiência de Marca do Destino e na Cocriação e seus consequentes: a percepção dos turistas sobre uma marca de destino

William Quezado de Figueiredo Cavalcante

Arnaldo Coelho (Faculdade de Economia / Universidade de Coimbra) - (Faculdade de Economia / Universidade de Coimbra)

Cristela Maia Bairrada

MKT1205 Tema 18

A Mensuração da Personalidade de Destino como Diferenciação no Turismo Pós Pandemia

Marcelo da Silva Schuster (Departamento Interdisciplinar - Campus Litoral Norte / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Valéria da Veiga Dias

MKT1335 Tema 18

Museu Corporativo como ferramenta estratégica para fortalecer a marca Brasil

ANA LUIZA ALMEIDA DO MONTE (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

LANA RODRIGUES DA COSTA FARIAS (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Randal Martins Pompeu (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Rafael Lima Montenegro (Mestrado / Universidad del sol)

MKT737 Tema 18

Vaccine Diplomacy: Using the fight against the pandemic to enhance countries' prestige and reputation

daniel sousa buarque (Relações Internacionais / USP - Universidade de São Paulo)

Fabiana Gondim Mariutti (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UP - Universidade Positivo)

10:45 - 12:30 - Sala 8

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Experiência em Serviços, Recursos e Formação de Valor

Coordenador:

CELSO AUGUSTO DE MATOS (CEGIST, Instituto Superior Técnico (IST) / Universidade de Lisboa)

Debatedor:

Maribel Carvalho Suarez (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT2879 Tema 7

O MUNDO DE WALT DISNEY: Experiência de Consumo da Geração Millenium em Parques Temáticos.

Rennan Carvalho dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Marconi Freitas da Costa (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT3629 Tema 7

Nostalgia, Collaborative Dynamics and Resource Integration Activities in the Cultural and Creative Industry: The case of Postmodern Jukebox

Flávio Medeiros Henriques (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro) - (Curso de Mestr Prof em Gest e Estrat/Prog de Pós-Grad em Gest e Est/Inst de Ciênc Soc Aplic - MPGE/PPGE/ICSA / UFRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

Maribel Carvalho Suarez (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT999 Tema 7

Um Mergulho nas Águas Azuis e Transparentes de Bonito-MS - Um Estudo Sobre a FIV entre oTurista e Destino Turístico

Renato Calhau Codá (57 / UnB - Universidade de Brasília)

Josivania Silva Farias (57 / UnB - Universidade de Brasília)

Cleudson Nogueira Dias (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília) - (Secretaria de Inovação e Negócios / Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa))

10:45 - 12:30 - Sala 9

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Raça, Exclusão e Consumo

Coordenador:

Ronan Torres Quintão (Administração / IFSP) - (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

Debatedor:

Ana Raquel Coelho Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

MKT1929 Tema 10

“Viralização” de Denúncia de Racismo Institucional na Gestão da Comunicação

Lívia Veiga Bispo de Negreiros (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UNIFACS - Universidade Salvador)

Manoel Joaquim Fernandes de Barros (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UNIFACS - Universidade Salvador)

Vanessa Brasil Campos Rodríguez (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UNIFACS - Universidade Salvador)

Hosana Meireles Agnelo Da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UNIFACS - Universidade Salvador)

MKT2546 Tema 10

O Tom Mais Escuro: um Retrato da Exclusão Racial no Mercado Brasileiro de Maquiagem

Yasmen Sanima Leopoldo Machado (Graduação em Administração / Centro Universitário Ibmec-RJ)

Renata Andreoni Barboza (Mestr Prof em Admin / IBMEC - Centro Universitário IBMEC)

Bianca Sá (Mestrado e Doutorado em Administração / FGV/EBAPE - Fundação Getulio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas)

MKT3156 Tema 10

Imagens Coloniais na Contemporaneidade: Um Estudo Decolonial Acerca de Propagandas Relacionadas à África

Roberta Veloso Cardoso (Bacharelado em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Miriam de Souza Ferreira (Prog de Mestr Prof em Admin/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Thuanne Figueiredo Baptista (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Marcus Wilcox Hemais (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MKT3158 Tema 10

Femvertising: Empoderamento para quais Meninas e Mulheres?

KESSIA NAYANE FIGUEIREDO (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA/FACC/CMAA / UFJF - Universidade Federal de Juiz de Fora)

16:15 - 18:00 - Sala 6

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Inglês

Consumo em contextos de pandemia e crise

Coordenador:

Ana Raquel Coelho Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Debatedor:

Maribel Carvalho Suarez (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT2057 Tema 3

Unfoldings of Covid-19 in Ontological (In)Security: Threat, Disruption, and Voluntary and Involuntary Adaptive Consumer Responses

Debora Boguea da Costa Tayt-son (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Ana Raquel Coelho Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Jonathan Silva das Chagas (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

MKT2517 Tema 3

Vulnerabilizing Invulnerables: Pandemic and the Consumption of Affluent Elderly

Elisa Priori de Deus (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense) - (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Ana Raquel Coelho Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

MKT3907 Tema 3

Antifragilidade e Consumo: Discursos sobre Mudanças em Contextos de Crise

IZABELA DOMINGUES DA SILVA (PPGCOM / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Maribel Carvalho Suarez (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

16:15 - 18:00 - Sala 7

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing, sociedade e bem estar social

Coordenador:

Nelsio Rodrigues de Abreu (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba) - (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo - PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Debatedor:

Janaina Gualarte Cardoso (Curso de Ciências da Administração e Programa de Pós-Graduação em Administração / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

MKT2808 Tema 9

“O FUTURO PRESENTE”: INFLUÊNCIA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA QUALIDADE DE VIDA DO CONSUMIDOR

Dayane Renaly Lopes de Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Renata Francisco Baldanza (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

MKT3611 Tema 9

“Uma dor compartilhada”: análise da experiência de Vulnerabilidade Estendida no Bem-Estar dos familiares de pessoas com Câncer

Bruna Cordeiro de Sousa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Nelsio Rodrigues de Abreu (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

MKT3984 Tema 9

Transformative Service Research: percursos da produção científica e direções para futuras pesquisas

Karen Batista (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Leonardo Ferreira Batista (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Nelsio Rodrigues de Abreu (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

MKT1747 Tema 9

A EXPERIÊNCIA DE MORADIA DO IDOSO: SUAS RELAÇÕES COM O BEM-ESTAR SUBJETIVO

Leticia Nobre Bins (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Stefânia Ordovás de Almeida (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

16:15 - 18:00 - Sala 8

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Saúde, sociedade e mercado

Coordenador:

Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Debatedor:

Marlon Dalmoro (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT2997 Tema 4

Práticas, Redes de Relações e Capacidade de Agência em Construção de Mercados: A Cadeira de Rodas Como Dispositivo em uma Sociedade que se Quer Inclusiva

Lígia Boeze (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Francisco Giovanni David Vieira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT1679 Tema 4

The Making of New Mobility Markets: Frameworks Proposal Considering People with Disabilities and Connected Autonomous Vehicles

Daniel Leite Mesquita (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Elisa Guimarães Cozadi (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Daniel Carvalho de Rezende (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT2605 Tema 10

Consumo De Roupas Na Pandemia: Desaceleração Não Intencional Do Consumo

SOLANGE MARIA DINIZ FERNANDES (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

Ronan Torres Quintão (Administração / IFSP) - (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

MKT1538 Tema 10

Disdain, Generosity and Solidarity as institutional responses to Covid-19 in Brazil

Marcus Wilcox Hemais (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

João Felipe Rammelt Sauerbronn (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

Ronan Torres Quintão (Administração / IFSP) - (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

Eduardo André Teixeira Ayrosa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UP - Universidade Positivo)

06/10/2021

08:30 - 10:15 - Sala 10

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Criação de Valor no Ambiente Digital

Coordenador:

Luciana Faluba Damázio (Prog de MestrProf em Admin: Gestão Contemporânea das Organizações / FDC - Fundação Dom Cabral)

Debatedor:

João Luiz Soares (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

MKT4044 Tema 16

Viajando Sem Sair de Casa: Cocriação de Valor na Plataforma Airbnb durante a Pandemia da Covid-19

Sandro Alves de Medeiros

Rina Ricci-Cagnacci

Josefa Laize Soares Oliveira

Alex Sá Sampaio

MKT2362 Tema 16

Estratégias de Marketing de Relacionamento para Retenção de Clientes Investidores em Período de Home Office Contingencial: estudo em instituição financeira de grande porte

Glauco Thadeu Correa Silva (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

Caissa Veloso e Sousa (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

Janaina Martins dos Reis (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

MKT1492 Tema 16

Adequação do Modelo Store Equity à Presença Digital: Revisão da Literatura e Proposição de um Modelo Teórico

Felipe Alvim Quinet de Andrade (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

MKT2164 Tema 12

Boas e más práticas da privacidade de dados pessoais na visão dos consumidores do Brasil e da Índia

Amilson de Araujo Durans (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCEPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Administração, Recursos Humanos e Logística / Faculdade Santa Terezinha (CEST))

Carlos Jorge Tabor da Macedo (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCEPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Carliene do Vale (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCEPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Gabriela Pessoa de Oliveira Cisneiros (Mestrado em Contabilidade e Administração / FUCEPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

AVADHUT ARUN PATWARDHAN (School of Management (PG) / MIT World Peace University) - (MBA / School of Management (PG))

08:30 - 10:15 - Sala 6

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Satisfação e Respostas

Coordenador/Debatedor:

Rejane Carmo Rezende Dias (Gestão em Logística / Universidade Estadual de Goiás)

MKT1935 Tema 1

Aspectos identitários e de engajamento dos consumidores de cervejas piauienses: Uma análise dos antecedentes da satisfação

Francisca Scarlet O'hara Alves Sobrinho (Programa de Pós-Graduação em Gestão Pública / Universidade Federal do Piauí - UFPI)

João Pedro Macêdo Gadelha

Alexandre Rabêlo Neto (Programa de Pós Graduação Administração Pública / Universidade Federal do Piauí - UFPI) - (Programa de Pós Graduação em Gestão Pública / Universidade Federal do Piauí - UFPI)

SAMARA EUGENIA VIANA MOURA RABELO (Programa de Pós-graduação em Gestão Pública / Universidade Federal do Piauí - UFPI)

MKT2475 Tema 1

Economia Compartilhada Pós-Covid-19: O Posicionamento dos Usuários quanto à Intenção de Uso

Sergio Silva Dantas (Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas - PPGA / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Saulo Soares de Souza

MKT3964 Tema 1

Proposta de Escala de Mensuração de Fatores Influenciadores da Intenção Comportamental de Compra de Consumidores de Queijo Regional

Rejane Carmo Rezende Dias (Agronegócio - PPGAGRO / UFG - Universidade Federal de Goiás) - (Curso Superior Tecnológico em Logística / UEG - Universidade Estadual de Goiás)

Jose Elenilson Cruz (Agronegócio / UFG - Universidade Federal de Goiás)

MKT928 Tema 1

O que Torna um Cliente Satisfeito no Serviço Bancário: uma Revisão Sistemática

Caroline Lujan de Oliveira (Programa de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração / UNIR - Universidade Federal de Rondônia)

Osmar Siena (Programa de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração / UNIR - Universidade Federal de Rondônia)

Erasmoo Moreira de Carvalho (Programa de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração / UNIR - Universidade Federal de Rondônia)

08:30 - 10:15 - Sala 7

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Culturas participativas e Prossumidor

Coordenador:

CECILIA LIMA DE QUEIROS MATTOSO (Programa de Pós-Graduação em Administração e Desenvolvimento Empresarial - PPGADE / UNESA - Universidade Estácio de Sá)

Debatedor:

João Felipe Rammelt Sauerbronn

MKT2365 Tema 3

De Consumidor a Prossumidor de Energia: A Adoção da Geração Distribuída a Partir da Teoria da Prática

Rafael Lopes Carvalhais (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Marcelo de Rezende Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

MKT2582 Tema 3

#Vizinhasdoinsta: Práticas de Prossumo em Coletivos Digitais de Consumidores

Flavia Pimenta Fracalanza (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT3803 Tema 3

Cultura Participativa e Memetização: uma análise do Prossumo de Fãs do Filme Bacurau

Taynãh Marques de Lira Andrade (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Marília Abigail Meneses Batista (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT4096 Tema 3

O Papel Reivindicador do Consumidor: Para Além da Dicotomização Bem Versus Mal do Consumo

Anne Carolina dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

William Alexandre dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

08:30 - 10:15 - Sala 8

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Responsabilidade social das marcas

Coordenador/Debatedor:

Paulo de Paula Baptista (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná) - (Prog de Mestr Prof em Gestão de Cooperativas - PPGCOOP / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

MKT3203 Tema 8

A influência da responsabilidade social corporativa e da ética empresarial na fidelidade à marca: a relevância do amor à marca e da atitude do consumidor face à marca

Tarcia Family Cavalcante Quezado (Mestrado em Marketing e Comunicação / Instituto Politécnico de Coimbra, ESTGOH)

Nuno Miguel Fortes Fonseca Santos (Mestrado em Marketing e Comunicação / Instituto Politécnico de Coimbra, ESTGOH)

William Quezado de Figueiredo Cavalcante (Doutorado em Gestão de Empresas / Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra)

MKT3107 Tema 8

COMO O CONSUMIDOR PERCEBE A HIPOCRISIA DE MARCA? OS EFEITOS DA HIPOCRISIA DE MARCA NA INTENÇÃO DE COMPRA E ATITUDE À MARCA

Gabriela Cerconviz Silva (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Irian Thais Costa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

Elder Semprebon (PPGADM UFPR / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

MKT3628 Tema 8

O Marketing como Catalisador de Mudanças Sociais? Percepções de Gays sobre Estratégias de Marketing em Relação à causa LGBTQI+

Cassiano Tressoldi (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Lélis Balestrin Espartel (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

MKT1551 Tema 8

O Papel da Responsabilidade Ambiental Mediante a Severidade da Transgressão Moral Ambiental Corporativa e suas condições de Contorno em Processos Emocionais e Cognitivos

ANDREA DE ALBUQUERQUE DE LIMA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

Paulo de Paula Baptista (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

08:30 - 10:15 - Sala 9

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing sem fins lucrativo

Coordenador/Debatedor:

Emerson Wagner Mainardes (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Mestrado em Contabilidade e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

MKT1379 Tema 15

Papel Moderador da Mídias Sociais e a Intenção de Repetir Votos em Políticos

Rodrigo Ericeira Valente da Silva (Analista Judiciário / Tribunal de Justiça do Estado do Maranhão) - (Secretario Municipal de Administração / Prefeitura Municipal de São Luís)

Arilda MC Teixeira (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

MKT2257 Tema 15

Diversidade e Inclusão no Ensino Superior: Um Estudo Sobre o Posicionamento de Mercado de IES Privadas a Partir da Percepção dos Gestores Educacionais

Daniele Santos da Silva (Mest Executivo em Gestão Empresarial / FGV/EBAPE - Fundação Getulio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas)

Jose Mauro Gonçalves Nunes (Mest Executivo em Gestão Empresarial / FGV/EBAPE - Fundação Getulio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas)

MKT3790 Tema 15

A Influência da Confiança na Instituição Confessional de Educação Básica na Espiritualidade e no Desempenho do Aluno: Uma Percepção dos Pais e Responsáveis

Mariza Vellozo Café

Raysa Geaquinto Rocha (Departamento de Gestão e Economia / Universidade da Beira Interior - Portugal)

MKT1269 Tema 15

Barreiras à Orientação da Marca sem Fins Lucrativos em um País Emergente

Lara Mendes Christ Bonella Sepulcri (doutorado em ciências contábeis e administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Emerson Wagner Mainardes (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Mestrado em Contabilidade e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

10:45 - 12:30 - Sala 6

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Inglês

Consumer Behavior: Goal, Reviews and Ownership

Coordenador/Debatedor:

Julio Araujo Carneiro da Cunha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho) - (Escola de Comunicações e Artes - ECA / USP - Universidade de São Paulo)

MKT2086 Tema 2

NEGATIVITY BIAS IN ONLINE CONSUMER REVIEWS: AN ALTERNATIVE CONCEPTUALIZATION AND MEASUREMENT

Murilo Carrazedo Marques da Costa Filho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

José Mauro da Costa Hernandez (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI) - (Curso de Graduação em Marketing / USP - Universidade de São Paulo)

Cristiane Benedetti Chammas (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

MKT2439 Tema 2

Goal-Framing Theory: uma Análise dos Objetivos de Ganho, Hedônico e Normativo e suas Relações com a Decisão de Compra do Consumidor

Thiago Chiorino Costa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Julio Araujo Carneiro da Cunha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

MKT3900 Tema 2

Feels like Touch: The Effect of Haptic Imagery on Consumer Perceived Ownership

Anuja Bhattacharjya

Delane Botelho (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

10:45 - 12:30 - Sala 7

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Veganismo, Consumo e Identidade

Coordenador:

Marcelo Jacques Fonseca (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios - PPGN / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Debatedor:

Daniel Carvalho de Rezende (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT3062 Tema 3

Dietas Vegetarianas e suas Múltiplas Identidades

Ana Cristina Ferreira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Daniel Carvalho de Rezende (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT3496 Tema 3

Veganismo Periférico: A Prática do Veganismo por Consumidores Periféricos

Beatriz Baiense Sadler Pimentel (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

ROBERTA DIAS CAMPOS (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Lucivania Filomeno Ponte (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro) - (Marketing / IFRJ - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro)

MKT3768 Tema 3

Análise do Processo de Cooptação no Lançamento da Marca Love, Beauty and Planet no Mercado Vegano

Marina Fornielles Lemos (PPGN - Programa Profissional em Gestão e Negócios / Universidade do Vale do Rio dos Sinos - Unisinos)

Marcelo Jacques Fonseca (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios - PPGN / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

10:45 - 12:30 - Sala 8

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Consumerismo, Resistência e Religião

Coordenador:

Eduardo André Teixeira Ayrosa (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UP - Universidade Positivo)

Debatedor:

João Felipe Rammelt Sauerbronn

MKT1014 Tema 10

Does Consumerism Really Mean for Marketers what Philip Kotler believes it does?: a discussion based on the decolonial perspective from Latin America

Marcus Wilcox Hemais (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Laís Rodrigues de Oliveira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MKT3170 Tema 10

As Resistências ao Mercado dos Alimentos Transgênicos Efetuadas Pelo Greenpeace e Idec

ROSANA OLIVEIRA DA SILVA (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

Denise Franca Barros (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

MKT4112 Tema 10

Consumidor evangélico: Parcimônia, Prodigalismo e Intervenção Divina

Elaine de Souza Silva (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

Eduardo André Teixeira Ayrosa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UP - Universidade Positivo)

MKT2446 Tema 10

Práxis de Consumo: um estudo sobre a busca da libertação da opressão de gênero no contexto dos jogos on-line

Kelen Cristina Duarte (125 / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

Ronan Torres Quintão (Administração / IFSP) - (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

10:45 - 12:30 - Sala 9

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Consumo de Crédito e Bem-Estar Financeiro

Coordenador/Debatedor:

Mateus Canniatti Ponchio (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT2336 Tema 14

A Relação do Bem-estar Financeiro com Alfabetização Financeira, Educação Financeira e Conhecimento Financeiro: Uma Proposta de Framework para Pesquisas Futuras

Giovanna Buzanello de Vargas (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Marcelo de Almeida Barros (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

MKT3963 Tema 14

Perspectiva Transformativa sobre a Resiliência do Idoso no Consumo de Crédito

Pedro Felipe da Costa Coelho (Programa de Pós-Graduação em Psicologia / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Keven Victor Dantas Tanan (Graduação / Universidade Federal do Oeste da Bahia (UFOB))

MKT4051 Tema 14

Determinantes do Bem-Estar Financeiro da População Negra: Uma Revisão Sistemática de Literatura e Agenda de Pesquisas Futuras

Roberta Gabriela Basílio (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Mateus Canniatti Ponchio (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (CGAE (Graduação) / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

14:00 - 15:45 - Sala 6

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Gênero e experiências de consumo

Coordenador:

Denise Franca Barros (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Debatedor:

Debora Boga da Costa Tayt-son (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

MKT2427 Tema 3

Elementos Estruturantes e Agênticos no Consumo de Fotoprotetor pelo Público Masculino

Mozart Sanches da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Debora Boga da Costa Tayt-son (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

MKT1982 Tema 3

What are we trying to escape from? The effects of the neoliberal rationality on the formation of the market around extraordinary experiences

Fernanda Scussel (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

MKT2599 Tema 3

O viés de gênero nas representações simbólicas das profissões impulsionadas por algoritmos de busca: Uma análise pela lente da performatividade

Carla Caires Abdalla (Administração de Empresas / FAAP)

Marina Henriques Viotto (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

14:00 - 15:45 - Sala 7

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Experiência de Compra no Varejo

Coordenador:

Lélis Balestrin Espartel (IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação / Universidade Europeia) - (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Debatedor:

Marcelo Moll Brandão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

MKT3675 Tema 11

How Do Retailers Achieve Omnichannel Integration? A Systematic Literature Review

Isadora Gasparin (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT2647 Tema 11

O impacto da Qualidade de Integração de Canais na Lealdade ao Serviço Omnichannel mediado pela Fluência Percebida: O Estudo de Caso das Lojas Americanas

Alzira Maria da Ascensão Marques

Anna Luisa Azambuja Amaral

MKT1640 Tema 11

1 É Pouco, 2 É Bom, 3 É Demais! O Efeito Da Choice Overload Em Compras Online

RICARDO OSELAME SCHIOCHET (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

14:00 - 15:45 - Sala 8

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Redes Sociais e Marketing de Influência

Coordenador/Debatedor:

Paula Chimentí (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT2117 Tema 12

QUICANDO A BOLA ENTRE AS TELAS: TV SOCIAL NA AUDIÊNCIA BRASILEIRA DA NBA

André Luiz Maranhão de Souza-Leão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Bruno Melo Moura (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (IBGM / UNIBRA)

Fernando Sacic Carneiro Leão

MKT3521 Tema 12

DIGITAL INFLUENCERS' EFFECT: A COMPREHENSIVE FRAMEWORK

Ana Cristina Munaro (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

Renato Hübner Barcelos (École des sciences de la gestion(ESG UQAM) / Université du Québec à Montréal)

ELIANE CRISTINE FRANCISCO MAFFEZZOLLI (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

MKT2533 Tema 12

Compreendendo o campo do Marketing de Influência: Uma revisão bibliométrica dos últimos 60 anos na base Web of Science

Ana Luiza Abreu Paolucci (Graduação em Publicidade e Propaganda / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais) - (Setor de Product Marketing / Méliuz)

Thalita Meyli Lin Freitas (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

MKT3759 Tema 12

Determinantes da Influência no Instagram: Uma Proposta de Indexador Para Influenciadores Digitais Baseado em Aprendizado de Máquina

Gabriel Rodrigo Gomes Pessanha (Programa de pós-graduação em Gestao Pública e sociedade / Unifal)

Eleanderson Campos Eugênio Filho (Centro de Inteligência Artificial - CIA / Universidade Federal de Alfenas - UNIFAL-MG)

14:00 - 15:45 - Sala 9

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marca-Franquia e Consumo em Restaurantes

Coordenador:

Julio Araujo Carneiro da Cunha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho) - (Escola de Comunicações e Artes - ECA / USP - Universidade de São Paulo)

Debatedor:

Thelma Valéria Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT1275 Tema 13

Os Efeitos da Lotação e do Clima do Serviço sobre a Percepção do Valor Experiencial de Consumo em Restaurantes Self-Service

Kadson Sousa Aquino

Emerson Wagner Mainardes (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Mestrado em Contabilidade e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

MKT2525 Tema 13

Os efeitos da reputação de marca sobre a percepção de relacionamento e faturamento do franqueado

Douglas Vidal (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

MKT3929 Tema 13

Mecanismos de Reputação da Marca em Franquias: Um Estudo na Visão dos Consumidores

Douglas Vidal (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Diego Nogueira Rafael (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Julio Araujo Carneiro da Cunha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

MKT1093 Tema 8

Brand Identity Dilemma: To Co-Create or Not Co-Create?

Antonio Pedro Cruz Costa Alves (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Fabiano Rodrigues (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

07/10/2021

08:30 - 10:15 - Sala 10

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Consumo Responsável

Coordenador/Debatedor:

Emerson Wagner Mainardes (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Mestrado em Contabilidade e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

MKT1404 Tema 15

Estratégias de Inovação Ambiental: Um Estudo na Indústria de Plásticos do Brasil

Marcelo Curth (ICS / FEEVALE - Universidade Feevale)

Alzira Maria da Ascensão Marques

MKT3876 Tema 18

Comportamento Sustentável em Viagens de Turismo de Natureza: A Influência da Estrutura Local

Dhieciane de Sousa Araújo (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

Luís Felipe Cândido (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

Daniel Barboza Guimarães (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

MKT3625 Tema 9

A Relação de Estímulos de Caráter Cognitivo, Afetivo e Normativo com a Intenção de Consumo de Marcas Ecologicamente Responsáveis

Juliana Werneck Rodrigues (Pós doutorado / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Luis Fernando Hor-Meyll Alvares (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

FERNANDA LEAO RAMOS (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

08:30 - 10:15 - Sala 6

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Sistemas de marketing

Coordenador/Debatedor:

Daniel Carvalho de Rezende (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT2690 Tema 4

Submissão e Autonomia: Proposições Acerca da Posição de Consumidores no Sistema de Marketing de Imóveis de Porto Alegre

Márcio Leandro Müller (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio) - (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios - PPGN / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

João Felipe Rammelt Sauerbronn (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

Marcelo Jacques Fonseca (Programa Profissional em Gestão e Negócios (PPGN) / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

MKT3481 Tema 4

Valeu o boi! A configuração do Sistema Agregado de Marketing do Couro Artesanal do Cariri Cearense

Antonio Messias Valdevino (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Rita de Cássia de Faria Pereira (66 / UFPB - Universidade Federal da Paraíba) - (MPGOA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

MKT2756 Tema 4

Repensando Sistemas de Marketing a partir dos Estudos Construtivistas de Mercado: Uma Investigação sobre como as Pautas Sociais Influenciam a Formação do Mercado de Produtos Orgânicos.

Daniel de Oliveira Barata Merabet

Denise Franca Barros (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

08:30 - 10:15 - Sala 7

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Experiência de Compra no Varejo

Coordenador:

Lélis Balestrin Espartel (IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação / Universidade Europeia) - (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Debatedor:

Marcelo Moll Brandão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

MKT1441 Tema 11

“I’m Honest Because I Know You!”: the Effect of Social Proximity, Attribution and Guilt in Accepting the Dysfunctional Behaviour of Consumers.

Joana Boesche Tomazelli (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Lélis Balestrin Espartel (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Simoni F Rohden (Graduação - Escola de Gestão e Negócios / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

MKT2314 Tema 11

Store Patronage no Varejo de Móveis e Eletrodomésticos: Análise das Percepções dos Consumidores de Baixa Renda de Lojas Nacionais, Regionais e Locais

Mário Alves do Nascimento Neto

Everaldo Marcelo Souza da Costa (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

Edgard Barki (Mestrado Profissional em Gestão para a Competitividade - MPGC - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT2512 Tema 11

Quando a Ida à Padaria se Torna Lazer: Comportamento de Compra em Loja de Vizinhança em Contexto de Pandemia

Luiza Postay Cordeiro

Marcelo Moll Brandão (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Ananda Barcelos Bisi (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Arthur França Sarcinelli (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

08:30 - 10:15 - Sala 8

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Comércio via Plataformas Digitais

Coordenador/Debatedor:

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MKT1279 Tema 12

Comércio Eletrônico durante o Período de Isolamento Social: Impactos do COVID-19

Cristiane Junqueira Giovannini (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro) - (Graduação EAD / Sociedade de Ensino Superior Estacio de Sá)

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Angilberto Sabino de Freitas (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

MKT2579 Tema 12

Transparência nas Estratégia Opt-In Marketing: O Efeito do Aceite de Cookies e da Percepção de Benefícios na Intenção de Compra Online

Ana Paula Merenda Richarde (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Paulo Henrique Muller Prado (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

MKT2626 Tema 12

Vamos Pedir Uma Refeição? Fatores Influenciadores do Uso de Aplicativos de Delivery de Refeições

Ana Júlia de Almeida Martiniano (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

André Francisco Alcântara Fagundes (54 / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Sérgio Luiz do Amaral Moretti (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel (Programa de Mestrado Profissional em Administração / UNIB - Universidade Ibirapuera)

MKT2623 Tema 12

Determinantes da conversão de leads no funil de marketing ao longo do tempo: teste empírico em uma empresa júnior por meio da regressão de Cox

PLÍNIO RAFAEL REIS MONTEIRO (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Lucas Prosdocimi Lamounier Soares (ENGENHARIA DE PRODUÇÃO / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Pedro Maurício Barbosa Nader (Engenharia de Produção / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Andréia Cássia de Moura (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais) - (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

08:30 - 10:15 - Sala 9

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Valores e Normas socio-ambientais no consumo de alimentos

Coordenador:

MARCIA DUTRA DE BARCELLOS (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul) - (Division of Agri-food marketing and chain management / Ghent University)

Debatedor:

Luciana Florêncio de Almeida (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT2500 Tema 13

The Green Perceived Value: A new Scale Proposal

JULIANO MARTINS RAMALHO MARQUES (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras) - (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

Eduardo Gomes Carvalho

Ariana Torres

Luiz Henrique de Barros Vilas Boas (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

FERNANDA MACHADO FONSECA RAMALHO MARQUES

MKT2994 Tema 13

A Relação Atitude - Intenção de Compra: Fatores Moderadores no Contexto de Produtos Sustentáveis

Paula Pessoa Pureur (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios - PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

MKT2390 Tema 13

A Prática Social da Alimentação para Viagem

Pedro Felipe da Costa Coelho (Programa de Pós-Graduação em Psicologia / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

AURIO LUCIO LEOCADIO (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

MKT2632 Tema 13

Social Norms and Food and Drink Consumption Behavior: a review and future research agenda

Cristina M. Ostermann (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MARCIA DUTRA DE BARCELLOS (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

10:45 - 12:30 - Sala 10

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Customer Centricity e Customer Compliance

Coordenador:

Helena Belintani Shigaki (Prog de MestrProf em Admin: Gestão Contemporânea das Organizações / FDC - Fundação Dom Cabral)

Debatedor:

Luciana Faluba Damázio (Prog de MestrProf em Admin: Gestão Contemporânea das Organizações / FDC - Fundação Dom Cabral)

MKT1105 Tema 16

The Past, Present and Future of Consumer Experience: Research Itineraries and Agenda Proposition

Fernanda Scussel (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Gisela Demo (57 / UnB - Universidade de Brasília)

Yuri de Souza Odaguiri Enes (Graduação em Administração / UnB - Universidade de Brasília)

Nairana Radtke Caneppele (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

MKT2226 Tema 16

MAXIMIZAÇÃO DO CUSTOMER EQUITY USANDO A FUNÇÃO LOGÍSTICA

PLÍNIO RAFAEL REIS MONTEIRO (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

MKT1800 Tema 16

Percepção de Valor do Consumidor na Economia de Compartilhamento: Análise de Serviços Compartilhados no Airbnb

José Rubens de Campos

alexandre las casas (Prog de Estudos Pós-Graduados em Admin / PUC-SP - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)

Almir Martins Vieira (Programa de Pós-Graduação em Educação (PPGE) / UMESP - Universidade Metodista de São Paulo)

José Alberto Carvalho dos Santos Claro (Interdisciplinar em Ciências do Mar / UNIFESP)

MKT4021 Tema 16

Customer Compliance: análise das publicações e proposição de uma agenda de pesquisa sobre as Estratégias Mercadológicas de Conformidade do Cliente

Luciana Faluba Damázio (Prog de MestrProf em Admin: Gestão Contemporânea das Organizações / FDC - Fundação Dom Cabral)

Helena Belintani Shigaki (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes) - (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

João Luiz Soares (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Carlos Alberto Gonçalves (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais) - (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

10:45 - 12:30 - Sala 6

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Dinâmicas e controvérsias na construção de mercados

Coordenador:

João Felipe Rammelt Sauerbronn

Debatedor:

Daniel de Oliveira Barata Merabet (PPGA / Pesquisador Independente)

MKT1736 Tema 4

Rede de Delivery de Comida: Não-Humanos Como Mediadores do Consumo

FERNANDA GUARNIERI (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Francisco Giovanni David Vieira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT3831 Tema 4

Cannabis e Mercados: Controvérsias em Torno da Construção de um Modelo Alternativo ao da Criminalização no Brasil

Getúlio Sangalli Reale (Departamento de Ensino / Instituto Federal do Rio Grande do Sul - IFRS)

Adam Collin Silva Da Costa (Graduação / IFRS)

MKT1305 Tema 4

Da margem à tendência: a (re)construção do mercado da moda modesta

Juliana de Oliveira Becheri (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Elisa Guimarães Cozadi (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Lauriene Teixeira Santos (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

10:45 - 12:30 - Sala 7

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Aspectos sociais e simbólicos do consumo

Coordenador:

Isabela Carvalho de Moraes (Engenharia de Produção / Universidade Federal de Ouro Preto)

Debatedor:

Thaysa Costa do Nascimento (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT2541 Tema 3

Sociomateriality as a Lens for Studying Consumption

Marina Henriques Viotto (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Eliane Pereira Zamith Brito (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT3206 Tema 3

Revisitando o Movimento de Significados de McCracken: Ampliação, Limitações e a Formatação de um Framework

Alan Richard Alves Verhine (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UNIFACS - Universidade Salvador)

Claudio Luiz Ariani Fontes (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UNIFACS - Universidade Salvador)

MKT2250 Tema 3

O CICLO DE EVOLUÇÃO DAS PRÁTICAS DE CONSUMO: Uma revisão sobre o comportamento do consumidor visto sob a ótica da teoria da prática

Frederico Leocádio Ferreira (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Juliana Maria Magalhaes Christino (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

10:45 - 12:30 - Sala 8

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Boca-a-Boca Online e Comunidades Digitais

Coordenador/Debatedor:

Lucas Lopes Ferreira de Souza (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

MKT2453 Tema 12

Foi Bom para Você? O Efeito das Reviews na Atitude e na Intenção de Compra e a Moderação da Propensão ao Boca a boca

Carolina Tanasi Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

MELBY KARINA ZUNIGA HUERTAS (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

MKT1270 Tema 12

A Influência do Eletronic Word of Mouth no Instagram sobre a Intenção de Compra de Produtos Cosméticos

Patrícia Helena Mendes Portelada (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Silveli Cristo-Andrade (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Gestão - FCSH / Universidade Beira Interior)

MKT3845 Tema 12

Insights dos Diversos Stakeholders em Comunidades Online de Empresa de SAAS

Hugo Borges Yang (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Carla Ramos (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Giuliana Isabella (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Benjamin Rosenthal (Mestrado Profissional em Gestão Internacional - MPGI - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Mestrado Profissional em Gestão para a Competitividade - MPGC - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT2840 Tema 12

Emoções Negativas no Twitter: Um Estudo Qualitativo Sobre Consumidores de E-Commerce

Matheus Frohlich Marquetto

Marta Olívia Rovedder de Oliveira (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Humanas – PPGA/CCSH / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Julia Rodrigues Esmerio (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Humanas – PPGA/CCSH / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

10:45 - 12:30 - Sala 9

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Veganismo e food well being

Coordenador:

Eluiza Alberto de Moraes Watanabe (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

Debatedor:

Luciana Florêncio de Almeida (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT3300 Tema 13

Análise do Consumo Vegetariano: uma Revisão Sistemática da Literatura

Douglas Belato Papini

MKT3743 Tema 13

O Apelo Vegano é Bom? Análise do Efeito do Apelo Vegano Sobre o Valor Reforçador Sinalizado por Alimentos e Cosméticos

Mirelly Magalhães Silva de Souza (Graduação em Administração / UnB - Universidade de Brasília)

Carla Peixoto Borges (Graduação em Administração / UnB - Universidade de Brasília)

Eluiza Alberto de Moraes Watanabe (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

Solange Alfinito (57 / UnB - Universidade de Brasília)

MKT3760 Tema 13

Food Well-Being In Low-Income Families

Luisa da Motta William Guilhermino e Silva (Bacharelado em Administração / USP - Universidade de São Paulo)

Andres Rodriguez Veloso (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Murilo Lima Araújo Costa (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

16:15 - 18:00 - Sala 6

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing, sociedade e discriminação, ou grupos marginalizados

Coordenador:

Leticia Moreira Casotti (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Debatedor:

Olga Maria Coutinho Pépece (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT1631 Tema 9

Discriminação, Diversidade Sexual e Relações de Consumo: LGBTQfobia no Marketplace.

Janaína Gularde Cardoso (Curso de Administração / UFFS - Universidade Federal da Fronteira Sul) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

RUDIMAR ANTUNES DA ROCHA (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

MKT2266 Tema 9

A NEUTRALIZAÇÃO POR CÓDIGOS DE LEALDADE: O GÊNERO E O DIA DOS PAIS

Ana Julia Buttner (Graduação em Moda / Universidade Anhembi Morumbi) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT2498 Tema 9

Olhos Coloridos: Representações Sobre Colorismo em um País Miscigenado

Ana Raquel Coelho Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Leticia Moreira Casotti (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Jade Fuchs Scisínio Ferreira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

MKT2242 Tema 9

Look What I Say and Not What I Do: A Critical Discourse Analysis of the Food Multinationals' Bottom of the Pyramid Strategy in Brazil.

Gabriella Guinle Ferreira de Oliveira Santos (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Ana Tereza Freitas Delapetra (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

16:15 - 18:00 - Sala 7

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Consumo de Experiências

Coordenador:

João Luiz Soares (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Debatedor:

Helena Belintani Shigaki (Prog de MestrProf em Admin: Gestão Contemporânea das Organizações / FDC - Fundação Dom Cabral)

MKT1741 Tema 16

When Will Consumers Help Fellow Consumers? The Role of Social Comparison on C2C Helping

Renata Monteiro Martins (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Lucia Salmonson Guimarães Barros (Mestrado Profissional em Gestão Internacional - MPGI - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Felipe Zambaldi (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT2151 Tema 16

Hábitos e Experiências de Consumo de Música: uma perspectiva a partir dos usuários de serviços de streaming

Lucas Henrique dos Santos (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

Caissa Veloso e Sousa (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

MKT2797 Tema 16

Quando a Jornada Encontra a Prática: Reflexões e Desdobramentos Teóricos acerca da Jornada do Cliente e do Consumidor

Rafael Rodrigues de Mello (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Manoela Lawall Radtke (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Marlon Dalmoro (PPGSAS / UNIVATES)

Stefânia Ordovás de Almeida (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

MKT789 Tema 16

CONSUMO DE EXPERIÊNCIA DENTRO DA ÓTICA DA ECONOMIA COMPORTAMENTAL ENQUANTO FERRAMENTA DE SUSTENTABILIDADE

HERICSON BEZERRA GUEIROS (GDLS - Mestrado Profissional em Gestão do Desenvolvimento Local Sustentável / UPE - UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO)

KARLA VASCONCELOS ARAÚJO (Mestrado Profissional em Gestão do Desenvolvimento Local Sustentável - GDLS / UPE - Universidade de Pernambuco)

ADEMIR MACEDO NASCIMENTO (Mestrado Profissional em Gestão do Desenvolvimento Local Sustentável - GDLS / UPE - Universidade de Pernambuco)

MARCUS AUGUSTO VASCONCELOS ARAUJO (Mestrado Profissional em Gestão do Desenvolvimento Local Sustentável - GDLS / UPE - Universidade de Pernambuco)

Pablo Aurélio Lacerda de Almeida Pinto (GDLS / UPE)

08/10/2021

08:30 - 10:15 - Sala 6

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing, sociedade e estratégias organizacionais

Coordenador:

Marcelo de Rezende Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Debatedor:

Gabriela Nobre Dias (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

MKT1447 Tema 9

Absorptive capacity and social marketing: intersections and affinities

Daniel Kamlot (Administração / FGV/EBAPE - Fundação Getúlio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas) - (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MKT1450 Tema 9

Marketing Social e Ecossistemas de Negócios: uma visão integrativa

Daniel Kamlot (Administração / FGV/EBAPE - Fundação Getúlio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas) - (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MARCO AURELIO DE SOUZA RODRIGUES (Graduacao / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT2483 Tema 9

O Processo de Adoção da Sustentabilidade em Inovações em Marketing na Perspectiva dos Gestores de Marketing

Gabriela Nobre Dias (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Kavita Miadaira Hamza (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo) - (Mestr Prof em Empreendedorismo - MPE/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

MKT3551 Tema 9

Ação de Responsabilidade Social Corporativa do Combate à Violência Doméstica Durante a Pandemia COVID-19: O Caso Magalu

ANA CAROLINA VITOR (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Hellen Taynan da Silva Cavalcanti (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais) - (66 / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

08:30 - 10:15 - Sala 7

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Confiança e Mobile Marketing

Coordenador/Debatedor:

Paula Chimenti (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT1584 Tema 12

Dimensões da Confiança e Moderação por Tipo de Produto na Compra por Dispositivos Móveis

Cristiane Junqueira Giovannini (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro) - (Graduação EAD / Sociedade de Ensino Superior Estacio de Sá)

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MKT1754 Tema 12

Trust Building in the Sharing Economy - An Integrated Model

Bruno Fernandes (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro) - (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Paula Chimenti (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Roberto Nogueira (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT4019 Tema 12

gajamento do consumidor nas redes sociais: o papel mediador do compromisso, da confiança e da conexão pessoal com a marca.

Ana Paula Gusmão Fantino (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Larissa Alves Sincorá (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

MKT3821 Tema 12

Framework de Gamificação aplicado a Estudo de Caso em Apps Fitness

Henrique de Campos Junior

Carlos Eduardo Lourenco (Mestrado Profissional em Gestão para a Competitividade - MPGC - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Júlia Marmo Mellão (Graduação / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Vittoria Pereira Valente Lombardi (Graduação / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Eliana Ferreira Cesar (Mestrado Profissional em Gestão para a Competitividade - MPGC - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

08:30 - 10:15 - Sala 8

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Escalas e modelos em estudos de Moda e Luxo

Coordenador:

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Debatedor:

Jussara da Silva Teixeira Cucato

MKT2273 Tema 17

Fashion Behaviour Scale Development

Ana Julia Buttner (Graduação em Moda / Universidade Anhembi Morumbi) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Leonardo Vils (Prog de Pós-Grad em Gestão de Projetos/PPGP / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

MKT3861 Tema 17

She is Thinner but I Don't Care! A Moderated Mediation Model on the Effect of Model-Viewer Body Size Gap on Women's Behavioural Intention

MELBY KARINA ZUNIGA HUERTAS (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

Paloma Rodrigues Vale (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

MKT3878 Tema 17

Consumo de Serviços de Luxo: uma investigação nos países Emergentes Brasil e Uruguai

Mikaela Daiane Prestes Floriano (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

ANDRESSA HENNIG SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa)

10:45 - 12:30 - Sala 6

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Teoria, Epistemologia e Métodos de Pesquisa em Marketing

Coordenador/Debatedor:

Bianca Pinto Carvalho (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

MKT1874 Tema 5

AMPLIANDO HORIZONTES DE PESQUISA: USO DE ENTREVISTAS ONLINE NA CONSUMER CULTURE THEORY

Bruno Melo Moura (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (IBGM / UNIBRA)

André Luiz Maranhão de Souza-Leão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT2746 Tema 5

Natureza Metodológica e Bases Epistemológicas dos Estudos Qualitativos em Marketing.

Janaína Gularte Cardoso (Curso de Administração / UFFS - Universidade Federal da Fronteira Sul) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Kleiton Luiz Nascimento Reis (Processos Gerenciais / Faculdade SENAC Florianópolis)

MKT2753 Tema 5

A Influência das Heurísticas no Comportamento do Consumidor: Uma Revisão de Literatura sobre o Efeito de Ancoragem

Bianca Pinto Carvalho (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Licione Torres Marques Isbert (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Frederike Monika Budiner Mette (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Lélis Balestrin Espartel (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Simone Moreira Baraãno (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

MKT3725 Tema 3

Neurociência do Consumo: A Arquetipologia como Estratégia de Branding

Letícia Salem Herrmann Lima

Hertz Wendell de Camargo

10:45 - 12:30 - Sala 7

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing, sociedade e consumo responsável

Coordenador:

Stephanie Ingrid Souza Barboza (programa de Pós-graduação em Gestão Pública e Cooperação Internacional / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Debatedor:

GABRIEL HENRIQUE PIMENTA ISBOLI (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT2014 Tema 9

Não deixe azedar: condicionantes do desperdício alimentar à luz de marketing social

Stephanie Ingrid Souza Barboza (programa de Pós-graduação em Gestão Pública e Cooperação Internacional / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Flávio Perazzo Barbosa Mota (PROG PÓS-GRAD EM GESTÃO PÚBLICA E COOPERAÇÃO INTERNACIONAL - PGPCI / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Erielem Araújo do Nascimento (Programa de Pós-Graduação em Gestão Pública e Cooperação Internacional (PGPCI) / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

MKT2921 Tema 9

The unfolding effect based on the case of the washboard sink for Brazilians and English residents

GABRIEL HENRIQUE PIMENTA ISBOLI (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Lucie Middlemiss (Sustainability Research Institute / University of Leeds)

Olga Maria Coutinho Pépece (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT1058 Tema 9

Ouvir, Observar, Jogar: Metodologia de Gamificação para Programas de Marketing Social

Paulo Henrique Souto Maior Serrano (Programa de Pós-Graduação em Comunicação / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Nelsio Rodrigues de Abreu (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

MKT1920 Tema 9

IN SEARCH OF MODERATION: HOW COUNTER-STEREOTYPICAL ENDORSERS ATTENUATE POLARIZATION OVER CONSUMPTION-RELATED POLICIES

Guilherme de Alencar Ramos (Mestrado e Doutorado em Administração / FGV/EBAPE - Fundação Getúlio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas)

Yan Bernardes Vieites Castro dos Santos (Mestrado e Doutorado em Administração / FGV/EBAPE - Fundação Getúlio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas)

Eduardo Bittencourt Andrade

10:45 - 12:30 - Sala 8

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Perspectivas sobre Marketing Digital

Coordenador/Debatedor:

Ana Augusta Ferreira de Freitas (Programa de Pós-Graduação em Administração / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

MKT1534 Tema 12

Diving into the "Rabbit Hole": Understanding Delegation of Decisions to YouTube Algorithms

Mateus Rodrigues Coimbra (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Paula Chimenti (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Roberto Nogueira (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT2339 Tema 12

DETERMINANTES DO USO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: Intenção de uso de chatbots

Angelica Coelho Mendes (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Erico Aurelio Abreu Cardozo (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais) - (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Juliana Maria Magalhaes Christino (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Frederico Leocádio Ferreira (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

MKT1274 Tema 12

Fatores que Influenciam a Satisfação de Clientes de Serviços das Fintechs

PRISCILLA MARIA FERREIRA COSTA (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Emerson Wagner Mainardes (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Mestrado em Contabilidade e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

MKT2183 Tema 12

Relatos de Restrições em Experiências Turísticas de Pessoas LGBTQ+

Renan de Caldas Honorato

Ana Augusta Ferreira de Freitas (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

10:45 - 12:30 - Sala 9

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing verde

Coordenador/Debatedor:

Lucilaine Pascuci (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo) - (Programa de Pós-Graduação em Gestao Publica / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

MKT2145 Tema 15

O Efeito do Greenwashing no Consumo Ético: A mediação da Confusão Verde e do Ódio à Marca

Célia Maria Ferraz dos Santos (Administração / Universidade de Coimbra)

Alzira Maria da Ascensão Marques

Arnaldo Coelho (Faculdade de Economia / Universidade de Coimbra) - (Faculdade de Economia / Universidade de Coimbra)

MKT3131 Tema 15

Como Promover a Sustentabilidade da Alimentação para Viagem? uma leitura comparada entre Brasil e Alemanha

Pedro Felipe da Costa Coelho (Programa de Pós-Graduação em Psicologia / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

AURIO LUCIO LEOCADIO (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

MKT3311 Tema 15

THE EFFECTS OF GREENWASHING ON PURCHASE INTENTION AND PERCEIVED QUALITY BY THE CONSUMER

Bruna Geraldo da Silva (Prog de Pós-Grad em Administração - PPGA / UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí)

Franciane Reinert (Prog de Pós-Grad em Administração - PPGA / UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí)