

## MKT

26/09/2023

**08:30 - 10:15 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 304**

**Apresentação de Trabalho - Tradicional**

Idioma da sessão: Português

**Priming e Valores Pessoais**

**Coordenador/Debatedor:**

Ricardo Teixeira Veiga (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

**MKT8731 Tema 1**

A relação entre valores pessoais e os estilos de consumidor no estado de São Paulo

Lucas Ianelli de Azevedo Pacheco (Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas - PPGA / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie) - (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

**MKT9606 Tema 1**

**SEXUAL PRIMES TRIGGERING GENDER STEREOTYPES: IMPLICATIONS FOR CONSUMER BEHAVIOR AND CHOICE**

Ramona de Luca

Delane Botelho (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Vitor Azzari Vieira (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

**MKT10408 Tema 1**

Moderação de traços de personalidade no efeito priming sobre respostas de consumidores

Cátia Fabíola Parreira de Avelar

Ricardo Teixeira Veiga (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

**MKT8456 Tema 5**

Como criar uma persona: proposta de modelo a partir de um projeto de consultoria

Vitor Koki da Costa Nogami (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá) - (Câmpus Maringá / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

Karin Borges Senra (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

**08:30 - 10:15 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 305**

**Apresentação de Trabalho - Tradicional**

Idioma da sessão: Português

**Estudos de Mercado Construtivistas**

**Coordenador/Debatedor:**

João Felipe Rammelt Sauerbronn

**MKT8934 Tema 4**

**O PROGRAMA DE MARKETIZAÇÃO NA FORMAÇÃO DE COMUNIDADES QUE SUSTENTAM A AGRICULTURA - CSAs**

Caroline Mendonça Nogueira Paiva (Administração / Fagammon) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Daniel Carvalho de Rezende (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

**MKT9268 Tema 4**

Mecanismos de Translação Tecnológica na Construção de Mercado: busca por trilhas teóricas e epistemológicas

Marlon Dalmoro (PPGSAS / UNIVATES)

**MKT9478 Tema 4**

O Paradigma do Nutricionismo nas Disputas Discursivas Entre os Atores do Mercado de Alimentos Ultraprocessados: Uma Visão Guiada pelos Estudos de Mercado Construtivistas

Bruno Medeiros Ássimos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Marcelo de Rezende Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

**08:30 - 10:15 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 306**

**Apresentação de Trabalho - Tradicional**

Idioma da sessão: Português

**Emoções positivas e negativas na relação consumidor-marca**

**Coordenador/Debatedor:**

Cid Gonçalves Filho (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

### MKT8506 Tema 8

A Hipocrisia do Consumidor no Relacionamento com Marcas

BRUNO EDUARDO PEREIRA (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Elder Sempregon (PPGADM UFPR / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

### MKT10336 Tema 8

AS EMOÇÕES POSITIVAS E A REPUTAÇÃO CORPORATIVA

DIOGO MANOEL SIMÕES PIRES (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

### MKT9256 Tema 8

Brand Hate Drivers and Gender Differences

Cid Gonçalves Filho (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

Flavia Braga Chinelato (Departamento de Posgrado en Negocios / CENTRUM Católica Graduate Business School - Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú)

**08:30 - 10:15 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 307**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Marketing Público e Educacional

#### Coordenador:

Emerson Wagner Mainardes (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Mestrado em Contabilidade e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

#### Debatedor:

Lara Mendes Christ Bonella Sepulcri (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

### MKT8245 Tema 15

O IMPACTO DAS DIMENSÕES DA EXPERIÊNCIA DO PACIENTE NA REPUTAÇÃO DE HOSPITAIS E NO BOCA A BOCA ELETRÔNICO

Esla Lessa Borba (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Emerson Wagner Mainardes (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Mestrado em Contabilidade e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Rubia Bottacine Dalvi (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

### MKT8247 Tema 15

A influência da comunicação integrada de marketing no comprometimento organizacional e no engajamento no trabalho de servidores públicos

DIEGO GOURTHIERES CAMPOS FERNANDES (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Lara Mendes Christ Bonella Sepulcri (doutorado em ciências contábeis e administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

### MKT8268 Tema 15

COPRODUÇÃO EM SERVIÇOS EDUCACIONAIS NO CONTEXTO DE PANDEMIA: um estudo da perspectiva de familiares e responsáveis por estudantes da educação fundamental privada

Érica Monteiro Cavalcante Venturelli (Departamento de Administração/FACE/UnB / UnB - Universidade de Brasília)

Josivania Silva Farias (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

**10:45 - 12:30 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 303**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Comportamento do Consumidor de Alimentos

#### Coordenador/Debatedor:

Deonir De Toni (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

### MKT8702 Tema 1

Antecedentes e consequentes do engajamento do consumidor: o comportamento do consumidor de alimentos orgânicos

Fernanda Rizzon (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

Ana Paula Graciola (Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Deonir De Toni (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

Gabriel Sperandio Milan (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

### MKT8858 Tema 1

Intenção de compra de cafés de diferentes marcas, moderadas por selos sustentáveis e mediada pelo envolvimento com a sustentabilidade

Laleska Rossi Moda (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

Eduardo Eugênio Spers (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

LEONARDO AURELIANO DA SILVA (Mestrado Profissional em Gestão de Alimentos e Bebidas / Universidade Anhembí-Morumbi) - (Graduação / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

### MKT10438 Tema 1

Mapping acculturation strategies performed through food consumption: A Means-End approach for exploring Fundamental Motives.

Gabriela Figueiredo Lima (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Juliana Maria Magalhaes Christino (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

## MKT10463 Tema 1

APÓS UMA SITUAÇÃO ATÍPICA QUAL A PREFERÊNCIA DO CONSUMIDOR: PRODUTOS EMAGRECEDORES OU ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL?

HANNAH MARIA SOARES DE FREITAS (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Susane Isabelle dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Marconi Freitas da Costa (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

**10:45 - 12:30 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 304**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Propósito, ativismo e posicionamento político de marcas

#### Coordenador/Debatedor:

Paulo Henrique Muller Prado (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

## MKT8587 Tema 8

O POSICIONAMENTO POLÍTICO DE MARCAS E O IMPACTO NA ATITUDE DE COMPRA DO CONSUMIDOR

LIVIA MARIA TEIXEIRA MATOS (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Maria Naftally Dantas Barbosa (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Enranda Gabrielly da Silva Vasconcelos (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Nelsio Rodrigues de Abreu (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba) - (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

## MKT10055 Tema 8

Effect of Brand Activism on Purchase Intentions Through Consumer Empowerment

Nayara Pereira Duarte (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Paulo Henrique Muller Prado (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

## MKT9248 Tema 8

Propósito da Marca: Valor, Mensuração e Impactos

Cid Gonçalves Filho (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

Flavia Braga Chinelato (Departamento de Posgrado em Negocios / CENTRUM Católica Graduate Business School - Pontifícia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú)

Fernanda Viterbo Prado (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

## MKT9250 Tema 8

The Grounded Theory Approach to Brand Purpose Equity Drivers: The Practitioner's Perspective

Cid Gonçalves Filho (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

Flavia Braga Chinelato (Departamento de Posgrado em Negocios / CENTRUM Católica Graduate Business School - Pontifícia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú)

Fernanda Viterbo Prado (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

**10:45 - 12:30 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 305**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Caminhos teóricos nos estudos de mercado

#### Coordenador:

Marlon Dalmoro (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

#### Debatedor:

Isabela Carvalho de Moraes (Engenharia de Produção / Universidade Federal de Ouro Preto)

## MKT10157 Tema 4

Eu pratico, tu praticas e nós praticamos: as teorias da prática como possibilidades para os estudos de mercado

Pâmela Ingrid Simioni Costa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Curso de Administração / UNIVAG)

Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

## MKT9947 Tema 4

Shaping Inclusive Markets: Seeking for a dialogue between the Constructivist Market Studies (CMS) and Transformative Consumer Research (TCR)

Daniel Leite Mesquita (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Daniel Carvalho de Rezende (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Elisa Guimarães Cozadi (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

## MKT9939 Tema 4

Factishes in the making of a market

Karin Brondino-Pompeo (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

## MKT10048 Tema 4

Discussing the Role of Digital Platforms on Marketing Systems: The Disposable Plastic Issue

Márcio Leandro Müller (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

João Felipe Rammelt Sauerbronn

**10:45 - 12:30 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 306**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Metaverso e Perspectivas sobre Marketing Digital

**Coordenador/Debatedor:**

Paula Chimenti (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

## MKT8526 Tema 12

METAVERSO: UMA PERSPECTIVA DA CADEIA MEIOS-FIM

Rafael Pereira Albuquerque (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Jéssica Lima Miranda (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

FERNANDA KLEIN (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

ARIANO BANGEMANN (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Luiz Antonio Slongo (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

## MKT9597 Tema 12

How does marketing digitalization occur in SMEs? A systematic literature review

Marina Proença (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Kelly Mara Seronato (Prog de Pós-Grad em Administração - PPGA / UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí) - (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Mayara Ferreira Simões (Prog de Pós-Grad em Administração - PPGA / UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí)

ANA MARIA MACHADO TOALDO (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

## MKT9704 Tema 12

GAME METAVERSES: Analysis of the main drivers for adoption

Irian Thais Costa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

JUAN JOSE CAMOU VIACAIVA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

## MKT10367 Tema 12

AROMA DIGITAL: POSSIBILIDADES PARA O MARKETING OLFATIVO NO AMBIENTE ONLINE

JEANNE ROSALINA BOTELHO MACIEL (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

ELIANE CRISTINE FRANCISCO MAFFEZZOLLI (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

**10:45 - 12:30 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 307**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Marketing Sem Fins Lucrativos

**Coordenador/Debatedor:**

Vitor Azzari Vieira (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

## MKT8212 Tema 15

OS EFEITOS DA FILANTROPIA, DA IRRESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA E DA ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA PARA O VALOR NA REPUTAÇÃO CORPORATIVA

Julio Simão dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Emerson Wagner Mainardes (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Mestrado em Contabilidade e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

## MKT8517 Tema 15

Responsabilidade Social Corporativa e Marketing: a evolução conjunta desses campos e as perspectivas futuras

Antonio Eliezer Raposo Junior (Mestrado em Administração e Contabilidade / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Professor EBTT / Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão)

Carlos Anderson de Moura Rosa (Mestrado / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Danilo Magno Marchiori (Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas - PPGA / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie) - (Doutoramento em Gestão / Universidade da Beira Interior (Portugal))

## MKT9306 Tema 15

COCRIAÇÃO DE VALOR E MARKETING SOCIAL: Revisão sistemática da literatura e agenda de pesquisa futura

Vitor Azzari Vieira (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Amilson de Araujo Durans (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Administração, Recursos Humanos e Logística / Faculdade Santa Terezinha (CEST))

Carliene do Vale (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Carlos Jorge Tabor da Macedo (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

**14:00 - 15:45 - Prédio 45 - 2º andar - Sala 207**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Aspectos das Redes Sociais

#### Coordenador/Debatedor:

ROBERTA DIAS CAMPOS (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

#### MKT8855 Tema 12

Mapeando Vício em Mídias Sociais: Uma Análise Bibliométrica da Produção Científica Internacional de 2015 a 2022

Carlos Alberto Ximenes Carneiro da Cunha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

#### MKT9137 Tema 12

Digital Micro-Influencers in the Professional Realm: The Phenomenon of LinkedIn Top Voice

Amanda Teresa Oliveira Leal (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

ROBERTA DIAS CAMPOS (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Elaine Maria Tavares Rodrigues (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

#### MKT9727 Tema 12

(Fake) News Consumption: A theoretical analysis of why people share misinformation on social media and how consumer theories could approach it

Lucas de Brito Dorneles (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

#### MKT9784 Tema 12

Por que as pessoas compartilham fotos de alimentação? Uma análise nas redes sociais digitais

FRANCISCO WILKER CARNEIRO BRITO

Ana Augusta Ferreira de Freitas (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

Francisca Scarlet O'hara Alves Sobrinho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / Universidade Estadual do Ceará - UECE)

**14:00 - 15:45 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 301**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Transformação digital na moda

#### Debatedor:

Thaysa Costa do Nascimento (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

#### MKT8532 Tema 17

“BETTER, FASTER, STRONGER?": UM ESTUDO SOBRE FATORES INFLUENCIADORES PARA A ORIENTAÇÃO AO CONSUMO DE SLOW FASHION

Maria Eduarda Massaia Bozza Francisco

Gabriela Liberado

Sofia Batista Ferraz (Programa de Mestrado Profissional em Administração - MPA - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Curso de Administração / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Yuri Marcel Dallabrida (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

#### MKT10306 Tema 17

DIGITAL INFLUENCERS AS A MARKETING STRATEGY: A MULTICRITERIA DECISION ANALYSIS FOR FASHION BRANDS

FELLIPE SILVA MARTINS (Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas - PPGA / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Pietra Trindade Ramos (Graduação em Administração / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Maria Julia Delatorre Leite (Graduação em Administração / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Pedro Massayuki Kamite de Matos (Graduação em Administração / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Ana Julia Buttner (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

#### MKT8111 Tema 17

Moda Agênero no E-commerce: A Perspectiva das Marcas de Moda

Fernanda Azevedo Fernandes

Debora Bodega da Costa Tayt-son (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

**14:00 - 15:45 - Prédio 45 - 4º andar - Sala 405**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Infraestruturas, plataformas e sistemas de mercado

#### Coordenador:

Daniel Carvalho de Rezende (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

## Debatedor:

Karin Brondino-Pompeo (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

## MKT10125 Tema 4

### EXPLORANDO SOBRE AS INFRAESTRUTURAS DE MERCADO

Gustavo Nunes Maciel (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Fernanda Nunes Maciel (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Elisa Guimarães Cozadi (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

## MKT10226 Tema 4

### Flattening Consumption Relations Mediated by Sharing Economy Platforms: A Rental Goalkeeper Case Study

Alexandre Borba da Silveira (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios - PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos) - (Marketing and Management / SDU - Southern Denmark University)

Norberto Hoppen (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios - PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Patricia Kinast De Camillis (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios - PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

## MKT8867 Tema 4

### Institutional Logics in Brazilian Pharmaceutical Market

Marieli Ritzel Machado (Programa Profissional em Gestão e Negócios / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Marcelo Jacques Fonseca (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios - PPGN / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Marlon Dalmoro (PPGSAS / UNIVATES)

## 14:00 - 15:45 - Prédio 45 - 4º andar - Sala 406

### Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Sustentabilidade e Jornada do Cliente

## Coordenador/Debatedor:

Fernanda Mentz Scherer (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

## MKT8989 Tema 1

### AS EVOLUÇÕES DO CONSUMIDOR NA JORNADA SUSTENTÁVEL

Fernanda Mentz Scherer (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Cristiane Pizzutti dos Santos (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

## MKT9139 Tema 1

### CONSUMO SUSTENTÁVEL: COMPREENDENDO A INTENÇÃO DE COMPORTAMENTO PRÓ-AMBIENTAL

Pedro Xavier Coelho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Lucas Lopes Ferreira de Souza (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Felipe Gerhard (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

Fernando Luiz Emerenciano Viana (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Caio Victor

## MKT9126 Tema 1

### Essay on marketing intermediaries in the customer purchase journey: Characteristics, points of intervention and congruences

Daiane Pereira da Fonseca Lopes (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

Karim Marini Thomé (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

## 14:00 - 15:45 - Prédio 45 - 4º andar - Sala 407

### Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Inglês

### Propostas de Modelos Analíticos em Marketing

## Debatedor:

Vinicius Andrade Brei (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

## MKT8394 Tema 5

### Development and Validation of the General Focus Regulatory Measure – Forced Choice

Cristiane Benedetti Chammas (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

José Mauro da Costa Hernandez (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

## MKT9117 Tema 5

### Emotional-based Choice Model

Rafael Laitano Lionello (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Luis Eduardo Pilli

Luiz Antonio Slongo (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

## MKT10152 Tema 5

### THE OPERATIONALIZATION OF ENTREPRENEURIAL MARKETING: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW AND RESEARCH AGENDA

PEDRO FACCIO DE CONTO (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Vinicius Andrade Brei (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

## MKT10209 Tema 5

### Unpacking Consumption: A Qualitative Model Informed by Theories of Practice

Paulo Rafael de Souza Santana (Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas - PPGA / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Silvia Marcia Russi De Domenico

**16:15 - 18:00 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 302**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### emergentes em Gestão do Relacionamento de Consumidor-Marca

#### Coordenador/Debatedor:

Paulo de Paula Baptista (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná) - (Prog de Mestr Prof em Gestão de Cooperativas - PPGCOOP / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

## MKT8472 Tema 8

### The Communicational Environment of the Country Brand: Theoretical Model for Building Country Brand Equity in a Digital Environment

Matheus Berto da silva

Janaina de Moura Engracia Giraldi (Programa de Pós-Graduação em Administração de Organizações - PPGA / FEA-RP/USP - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto - Universidade de São Paulo)

Vish Maheshwari

## MKT8519 Tema 8

### Desafios e oportunidades na gestão de Lifestyle Brands adquiridas por grandes empresas

Vinicius Aguiar Ribeiro (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Luís Alexandre Grubits de Paula Pessôa (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Alessandra Baiocchi Antunes Correa (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

## MKT10151 Tema 8

### COLABORAÇÃO NA CRIAÇÃO DE SKINS PARA MOBAS EM MOBILE GAMES: UM ESTUDO SOBRE OS EFEITOS DA PERCEPÇÃO DO USO DE COBRANDING NA IMERSÃO MEDIADOS PELA MOTIVAÇÃO HEDÔNICA

Victor Matheus Batista Nascimento Sedovim (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Jose Carlos Korelo (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

## MKT10188 Tema 8

### PERSONAL BRANDING E MULHERES: QUESTÕES-CHAVE SOBRE ESSA RELAÇÃO

Jéssica Vivianne da Cunha Silva de Brito (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte)

Anatália Saraiva Martins Ramos (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte)

**16:15 - 18:00 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 303**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Imagem e bem-estar

#### Coordenador/Debatedor:

Salomão Alencar de Farias (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

## MKT8663 Tema 1

### A influência do eu estendido e da percepção sensorial na intenção de compra de perfumes no website

Agatha de Sousa Moura (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Salomão Alencar de Farias (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

## MKT9830 Tema 1

### ENVOLVIMENTO EM MÍDIAS SOCIAIS E O BEM-ESTAR DO CONSUMIDOR

HANNAH MARIA SOARES DE FREITAS (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Susane Isabelle dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Marianny Jessica de Brito Silva (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Marconi Freitas da Costa (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

## MKT10361 Tema 1

### A BELEZA DE DENTRO PARA FORA: um estudo sobre motivações do consumo de dermocosméticos e autoestima com mulheres de diferentes gerações

Thayná Graciano dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Thelma Valéria Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

**16:15 - 18:00 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 304**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Impacto da Adoção de Canais de Vendas Digitais em Contextos Multicanais B2B

#### Coordenador:

Carla Ramos (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

#### Debatedor:

Marcelo Moll Brandão (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

#### MKT9550 Tema 6

Understanding the Impact of the Adoption of Digital Sales Channels in Multichannel B2B Contexts

Carlos Felipe Jun Abe (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Carla Ramos (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

#### MKT8998 Tema 6

Modelos do Processo de Busca de Informações do Consumidor: Uma Revisão Sistemática da Literatura

Pedro Luis Ferreira Gois (Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGADM) / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Patrick Wendell Barbosa Lessa (Pós-Graduação em Administração / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina) - (Graduação / Universidade Federal do Cariri)

#### MKT10391 Tema 6

A relação entre a pressão do analista e desempenho: uma análise do papel do marketing capability e investimentos em P&D

Gilmar Gomes Gazzoni Junior (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Marcelo Moll Brandão (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Simone Regina Didonet (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

#### MKT9554 Tema 6

Characteristics of Inside Sales and Outside Sales Hybrid Dyadic Teams: Understanding their Impact on Performance

Larissa Cristina Borges da Silva (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Carla Ramos (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Danny Pimentel Claro (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

**16:15 - 18:00 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 305**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Gênero, Colonialidade e Ativismo

#### Coordenador:

Ronan Torres Quintão (Administração / IFSP) - (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

#### Debatedor:

Denise Franca Barros (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

#### MKT8192 Tema 10

Menstruapps e as Colonialidades

Renata Couto de Azevedo de Oliveira (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

#### MKT9736 Tema 10

MULHERES DO MUNDO, UNÍ-VOS! Como feministas ciberativistas se apropriam da lógica da midiaticização para promover práticas prossumeristas de formação e mobilização no contexto da cibercultura?

Taynãh Marques de Lira Andrade (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

#### MKT9964 Tema 10

PROTAGONISMO, PERMISSIVIDADE E RESISTÊNCIA: CONSUMO E REPRESENTATIVIDADE DO CORPO FEMININO NO CARNAVAL

Isabella Cardoso Amaral (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes) - (Servidora / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

Helena Belintani Shigaki (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes) - (International Marketing and Business Development / SKEMA Business School)

**16:15 - 18:00 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 306**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Relacionamento e Engajamento Online

#### Coordenador/Debatedor:

Eduardo Madella Mendes da Silva (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

#### MKT8313 Tema 12

A INFLUÊNCIA DAS CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS, ORGANIZACIONAIS E AMBIENTAIS NA ADOÇÃO DO CRM PELAS STARTUPS

Erica Wisnheski de Souza (PROPADM / Universidade Federal de Sergipe)



Veruschka Vieira Franca (PROPADM / UFS)

### MKT8639 Tema 12

Are we really connected? Proposal of a model to measure e-commerce customers' relationship with online brands

Yuri de Souza Odaguiri Enes (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

Gisela Demo (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

### MKT9420 Tema 12

O Impacto do Conhecimento Objetivo no Engajamento Digital e Intenções de Compra

Alessandra Tod (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

JUAN JOSE CAMOU VIACAVAL (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

Renato Zancan Marchetti

Irian Thais Costa (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

### MKT9516 Tema 12

ENGAJAMENTO DE USUÁRIOS BRASILEIROS DE BANCOS DIGITAIS

Lara Elisa Justino Alves

Hermes Moretti Ribeiro da Silva (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo) - (Pós-Graduação em Engenharia de Produção / UNESP - FEB)

Eduardo Eugênio Spers (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

MATHEUS VIEIRA DE SOUZA (PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO / UNESP - Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho")

## 16:15 - 18:00 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 307

### Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

#### Consumidores e o luxo

##### Coordenador:

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

##### Debatedor:

miguel angelo hemzo

### MKT8113 Tema 17

Motivadores para intenção e atitude de compra de artigos de luxo de segunda mão - uma revisão de escopo

Juliana Donzelli (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Marcos Rogério Mazieri (Prog de Pós-Grad em Gestão de Projetos/PPGP / UNINOVE - Universidade Nove de Julho) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

### MKT8479 Tema 17

Fatores que influenciam o comportamento do consumidor e a intenção de compra de produtos de luxo de segunda mão

Juliana Donzelli (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Leonardo Vils (Prog de Pós-Grad em Gestão de Projetos/PPGP / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Marcos Rogério Mazieri (Prog de Pós-Grad em Gestão de Projetos/PPGP / UNINOVE - Universidade Nove de Julho) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

### MKT8488 Tema 17

HOW LUXURY-STREETWEAR COLLABS IMPACT ON ATTITUTES AND PURCHASE INTENTIONS

Gabriel Domingos Bragatte (Bacharelado em Marketing / USP - Universidade de São Paulo)

Liliana Fusco Hemzo (Doutorado em Turismo e Lazer PPGTUR / USP - Universidade de São Paulo)

miguel angelo hemzo

### MKT9282 Tema 17

O PAPEL DO STORYTELLING NO MARKETING DE MARCAS DE LUXO: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA

Jacson Lourenço Silva Castro (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Daiane Ferreira Arantes Beraldo (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Gisleine do Carmo (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

27/09/2023

## 08:30 - 10:15 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 301

### Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

#### Adoção de Inovações

##### Coordenador/Debatedor:

Ana Augusta Ferreira de Freitas (Programa de Pós-Graduação em Administração / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

### MKT8439 Tema 12

Desvendando a adoção de tecnologias pelos adultos mais velhos (50+): revisão sistemática da literatura e proposta de modelo conceitual integrativo

Esdras Antunes do Nascimento (PROAD / Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia) - (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Juliana Maria Magalhaes Christino (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Luiz Rodrigo Cunha Moura (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC) - (Mestrado Profissional em Administração / Fundação Pedro Leopoldo)

## MKT8662 Tema 12

### Adoption of Mobile Health (mHealth) Apps in Brazil

Tharcisio Alexandrino Caldeira (Administração / Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais - Campus Rio Pomba)

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

## MKT10158 Tema 12

### O Conhecimento Subjetivo como Antecedente da Intenção de Adotar Inovações Tecnológicas

Thalita Carvalho Bezerra (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

Emílio José Montero Arruda Filho (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia) - (Mestrado em Administração / Universidade Federal do Pará)

Everaldo Marcelo Souza da Costa (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

## MKT10304 Tema 12

### UMA INTEGRAÇÃO DAS TEORIAS DA ALOCAÇÃO DO TEMPO E UNIFICADA DE ACEITAÇÃO E USO DA TECNOLOGIA: A adoção de Plataforma de Streaming

LUCIANO JOSE DA PAIXÃO FIEL REIS (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho) - (Curso de Pós-Grad em Controlad e Contab/Facul de Economia, Admin e Contab - PPGCC/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

ANDRE TORRES URDAN (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

## 08:30 - 10:15 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 302

### Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Serviços, Recomendações e WOW

#### Coordenador/Debatedor:

Paulo Henrique Muller Prado (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

## MKT8197 Tema 1

### Como os consumidores do meu restaurante delivery o avaliam no e-WOM? Uma análise dos motivadores da propagação de comentários negativos

Beatriz Reis Silva

Alexandre Rabêlo Neto (Programa de Pós Graduação Administração Pública / Universidade Federal do Piauí - UFPI) - (Programa de Pós Graduação em Gestão Pública / Universidade Federal do Piauí - UFPI)

Francisca Scarlet O'hara Alves Sobrinho (Programa de Pós-Graduação em Administração / Universidade Estadual do Ceará - UECE)

Maurício Mendes Boavista de Castro (Administração / Universidade Federal do Piauí - UFPI)

AMÍLCAR XIMENES DE ALBUQUERQUE JÚNIOR

## MKT8625 Tema 1

### UNDERSTANDING AUTOMATION BIAS IN CONSUMER BEHAVIOR: A THEORETICAL PERSPECTIVE

Ana Paula Merenda Richarde (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Paulo Henrique Muller Prado (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

## MKT8667 Tema 1

### A Qualidade da Experiência do Cliente na Indústria de Seguros de Automóveis

George Masatochi de Campos Maeda (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Thelma Valéria Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

## MKT10475 Tema 1

### Service Failures and Discrimination

Thiago dos Santos Glasenapp (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

## 08:30 - 10:15 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 303

### Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Explorando os Impactos da Convergência e Divergência da Responsabilidade Sentida no Conflito de Papel e Desempenho do Vendedor

#### Coordenador:

Deonir De Toni (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

## MKT8835 Tema 6

### Capacidades de precificação, de desenvolvimento de novos produtos e de aprendizagem de mercado e seus efeitos sobre a performance organizacional: um Estudo Meta-Analítico

Deonir De Toni (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

Valter Afonso Vieira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

## MKT10231 Tema 6

### O PODER DAS SUBMETAS: A INFLUÊNCIA DA DIVULGAÇÃO PRÉVIA DA META TOTAL E DAS SUBMETAS SUBSEQUENTES NO DESEMPENHO DA TAREFA

Murilo Carrazedo Marques da Costa Filho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

José Mauro da Costa Hernandez (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

### MKT9355 Tema 6

A saída do Chief Marketing Officer (CMO) de uma firma pode ser influenciada pela saída do CMO de firmas concorrentes?

Daniel Max de Sousa Oliveira (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Fernando Bins Luce (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

### MKT9887 Tema 6

Explorando os impactos da convergência e divergência da responsabilidade sentida no conflito do papel e desempenho do vendedor

William Alexandre dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Juliano Domingues da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

## 08:30 - 10:15 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 304

### Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Esportes, Identidade e Exclusão

#### Coordenador:

Marcus Wilcox Hemais (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

#### Debatedor:

João Felipe Rammelt Sauerbronn

### MKT9033 Tema 10

Contra o futebol moderno: a liga de futebol inglês e a criação de um mercado excludente e colonizador no Brasil.

Fábio Moita Louredo (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio) - (PROGEPE / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Sergio Eduardo de Pinho Velho Wanderley (PPGA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

### MKT9371 Tema 10

Athletic Identity Projects: How Consumers Construct High Performance in Leisure Domains of Physical Competition

Andre Figueiredo Maciel (Marketing / University of Nebraska-Lincoln)

Ronan Torres Quintão (Administração / IFSP) - (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

### MKT9724 Tema 4

Sistema de Mercado de Auditoria: Uma Primeira Discussão a Respeito do Papel da Confiança nos Sistemas de Mercado

Elaine de Souza Silva (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

João Felipe Rammelt Sauerbronn

## 08:30 - 10:15 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 305

### Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Comunicação corporativa / digital, e propaganda

#### Coordenador:

Luciana Florêncio de Almeida (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

#### Debatedor:

Denise de Paiva Costa Tangerino (Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas - PPGA / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

### MKT9657 Tema 16

Beyond growing conscience and corporate baits: The effects of corporate socio-political advocacy on moral authority and consumer engagement

Nathalia Soares Brum de Mello (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Lucia Salmonson Guimarães Barros (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Marcos Inácio Severo de Almeida (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

Paulo de Paula Baptista (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

Cristiane Pizzutti dos Santos (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

### MKT10003 Tema 16

MEASURING GENDER STEREOTYPES USING READABILITY INDEXES ON ADVERTISING AD COPY

Andres Rodriguez Veloso (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Sofia Batista Ferraz (Programa de Mestrado Profissional em Administração - MPA - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Curso de Administração / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Vitor Koki da Costa Nogami (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá) - (Câmpus Maringá / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

Guilherme de Farias Shiraiishi (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo) - (Mestr Prof em Empreendedorismo - MPE/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Katherine Braun Galvão Bueno Sresnewsky

### MKT8132 Tema 16

Comunicação organizacional e/ou corporativa nos últimos 10 anos

Denise de Paiva Costa Tangerino (Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas - PPGA / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

## MKT8701 Tema 16

### O USO DE FERRAMENTAS DE MARKETING DIGITAL POR MARCAS NACIONAIS DE LUXO DO SETOR DE VESTUÁRIO DURANTE A PANDEMIA DO COVID-19: UM ESTUDO DE CASO DA NATI VOZZA

Giuliana Natale Ferreira Ramos (Graduação em Administração / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Nicole Rigon Pereira (Graduação em Administração / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Caroline Kruger Azevedo (Graduação em Administração / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Sergio Silva Dantas (Mestrado Profissional em Administração do Desenvolvimento de Negócios / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

**16:15 - 18:00 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 303**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### A Atualidade Explicando o Consumo

#### Coordenador/Debatedor:

Flavio Santino Bizarrias (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

## MKT8774 Tema 1

### Xenocentrism and Status, Are They Related to Explain Consumption?

Ana Carolina de Moraes Gamarra (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Vivian Iara Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

## MKT8830 Tema 1

### COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE PLATAFORMAS DE STREAMING AUDIOVISUAL PRÉ E PÓS-PANDEMIA

Camille Eduarda Marchioli Pontes (programa de graduação em administração / universidade do oeste paulista)

Isabele Vitoria Moco de Lima (GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO / UNOESTE)

Thais Rubia Ferreira Lepre (Graduação em Administração / Unoeste) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

Gustavo Yuhu Endo (Engenharia de Produção / PPGE-PG / UTFPR - Universidade Tecnológica Federal do Paraná) - (Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção / Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR)

## MKT9884 Tema 1

### A ECONOMIA COMPARTILHADA EM PAÍSES EMERGENTES

Caio Victor

Felipe Gerhard (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

Thiago Matheus De Paula (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

Felipe Roberto da Silva (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

**16:15 - 18:00 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 304**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Marketing, Sociedade e Consumo Consciente

#### Coordenador:

ANDRESSA HENNIG SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa)

## MKT9181 Tema 9

### Valores pessoais e consumo ecologicamente consciente: uma perspectiva cross-cultural

Larissa Gusmão Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa)

ANDRESSA HENNIG SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa)

Mikaela Daiane Prestes Floriano (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios - PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

## MKT9611 Tema 9

### Consumo Sustentável sob a Ótica da Teoria da Prática: Revisão sistemática e análise crítica

Manoela Lawall Radtke (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Stefânia Ordovás de Almeida (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

## MKT9638 Tema 9

### Quais fatores afetam a disposição de pagar pelo serviço de esgotamento sanitário?

WEYDSON FERREIRA DO NASCIMENTO (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Márcia Juliana d'Angelo (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

## MKT9592 Tema 9

### A jornada de flexitarianos no processo de redução do consumo de carne. Uma análise sob a ótica da Teoria do Paradigma do Curso de Vida

Caroline Aparício Dutra de Souza Pereira (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Gabriela Nobre Dias (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Aline Ribeiro Gomes (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Kavita Miadaira Hamza (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo) - (Mestr Prof em Empreendedorismo - MPE/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

**16:15 - 18:00 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 305**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Colonialidade, Transmodernidade e Privacidade

#### Debatedor:

Marlon Dalmoro (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

#### MKT8931 Tema 10

In Favor of a Transmodernist Consumerist Education: the Escola Nacional Florestan Fernandes

Marcus Wilcox Hemais (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Ronan Torres Quintão (Administração / IFSP) - (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

Denise Franca Barros (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

#### MKT9425 Tema 10

O Conceito de Privacidade nos Estudos de Consumo

Daniela Ferreira da Silva Suarez (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

Renata Couto de Azevedo de Oliveira (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

Eduardo André Teixeira Ayrosa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UP - Universidade Positivo)

#### MKT9431 Tema 10

Cultura e Consumo Brasil: Caminho Alternativo ou Colonização do Conhecimento?

Severino Joaquim Nunes Pereira (Departamento de administração e turismo / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Marcelo de Rezende Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

**16:15 - 18:00 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 306**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Comportamento Econômico do Consumidor

#### Coordenador:

Mateus Canniatti Ponchio (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

#### Debatedor:

Giovanna Buzanello de Vargas (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

#### MKT8592 Tema 14

O EFEITO MEDIADOR DA ATITUDE FINANCEIRA NA RELAÇÃO DA FRUGALIDADE E DO MATERIALISMO NO COMPORTAMENTO FINANCEIRO E BEM-ESTAR FINANCEIRO

Giovanna Buzanello de Vargas (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Clecio Falcão Araujo (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Bianca Pinto Carvalho (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

#### MKT9437 Tema 14

Mapeamento da Estrutura Intelectual do Efeito Framing: Análise Bibliométrica de Pareamento e Agenda para Futuras Pesquisas

Diego Nogueira Rafael (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Thiago Chiorino Costa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Murilo Carrazedo Marques da Costa Filho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

#### MKT9823 Tema 14

FINANÇAS SOCIAIS: CONCEITO E TEMÁTICAS

Luiz Alves da Silva Cruz Neto (PPGA / UECE)

Verónica Peñalosa (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

#### MKT10401 Tema 14

A TOMADA DE DECISÃO DO CONSUMIDOR ONLINE DE ROUPA NO BRASIL - UMA ANÁLISE QUANTITATIVA BASEADA NO CONSUMER INVENTORY STYLES (CSI)

Milena Lyrio dos Santos Joventino (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UNIFACS - Universidade Salvador)

Miguel Angel Rivera Castro

Lindomar Pinto da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UNIFACS - Universidade Salvador) - (Núcleo de Pós-Grad em Admin – NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

28/09/2023

**08:30 - 10:15 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 304**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Consumo e Mídias Sociais

#### Coordenador:

Isabela Carvalho de Moraes (Engenharia de Produção / Universidade Federal de Ouro Preto)

#### Debatedor:

Thaysa Costa do Nascimento (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

#### MKT9462 Tema 3

Presumption Trajectories in Social Media: the sharing and public exposure of an identity project

Isabela Carvalho de Moraes (Engenharia de Produção / Universidade Federal de Ouro Preto)

Thaysa Costa do Nascimento (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Flavia Pimenta Fracalanza (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

#### MKT8311 Tema 3

#BookTok e a Formação de Comunidades de Consumo dentro da Plataforma Digital TikTok

Thaysa Costa do Nascimento (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Isabela Carvalho de Moraes (Engenharia de Produção / Universidade Federal de Ouro Preto)

#### MKT10097 Tema 3

MEU MEME É POLÍTICO! Como uma memetização ciberativista se configura enquanto uma prática prossumerista?

Taynãh Marques de Lira Andrade (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

**08:30 - 10:15 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 305**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Cocriação e codestruição de valor em trocas de serviços

#### MKT8993 Tema 7

O CONCEITO DE VALOR NO MARKETING DE SERVIÇOS & EM SERVIÇOS EMERGENTES: uma revisão sistemática da literatura

Abner Santos belém (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

Josivanina Silva Farias (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

#### MKT9925 Tema 7

“Desculpe, Não Consegui Entender Sua Solicitação”: O Impacto das Falhas Causadas por Chatbots na Experiência do Consumidor nas Diferentes Fases da Jornada do Cliente

Cristian Luis Schaeffer (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

#### MKT9694 Tema 7

Mensurando o Protagonismo: o Self Acional e a Lealdade do Consumidor de serviços contínuos em uso compartilhado

Christian Gomes e Souza Munaier (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

José Afonso Mazzon (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

#### MKT10342 Tema 7

Mapeando (Co)Destruição de Valor: Uma Análise Bibliométrica da Produção Científica Internacional de 2010 a 2022

Carlos Alberto Ximenes Carneiro da Cunha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Nelsio Rodrigues de Abreu (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba) - (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo - PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

**08:30 - 10:15 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 306**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Marketing, sociedade e busca pelo bem-estar

#### Coordenador/Debatedor:

Jussara Goulart da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

#### MKT9768 Tema 9

Dívida, comportamento responsável em relação ao crédito, e cadastro positivo

Caio Henrique Decicco de Carvalho (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

CRISTINA HELEN A PINTO DE MELLO (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Ciências Econômicas / PUC-SP - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)

Jussara da Silva Teixeira Cucato

#### MKT8294 Tema 9

FATORES INFLUENCIADORES DO CONSUMO DE SERVIÇOS DE SAÚDE INTEGRATIVA

Vanessa Alves Pinhal (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

André Francisco Alcântara Fagundes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Jussara Goulart da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

## MKT10496 Tema 9

Construção de comportamentos resilientes no consumo do parto sob a perspectiva do marketing social midstream

Karolyna Costa Ribeiro

DIANA LUCIA TEIXEIRA DE CARVALHO (Programa de Pós-Graduação em Gestão Pública e Cooperação Internacional / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

## MKT9665 Tema 9

The mediating role of impulsive bias in consumer indebtedness: its relations, necessary conditions and heterogeneity

Vivian Vieira Silva (CAMPUS CARAGUATATUBA / IFSP)

Marlette Cassia Oliveira Ferreira (Pesquisa / Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de São Paulo)

Jussara da Silva Teixeira Cucato

Jussara Goulart da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

**08:30 - 10:15 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 307**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Do campo ao garfo

#### Coordenador/Debatedor:

Helena Belintani Shigaki (Prog de MestrProf em Admin: Gestão Contemporânea das Organizações / FDC - Fundação Dom Cabral)

## MKT8748 Tema 13

Storytelling as a symbolic informational, nostalgic, and emotional driver to generate value for artisanal food products

JOÃO RICARDO DE OLIVEIRA JÚNIOR (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

Ricardo Limongi França Coelho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Jacqueline Kilsheimer Eastman (Department of Marketing, Parker College of Business / Florida Gulf Coast University)

Jamie L. Grigsby (Department of Marketing / Missouri State University)

## MKT9636 Tema 13

Modelo de negócios em propriedades rurais: uma revisão sistemática de literatura.

Aécio Flávio de Paula Filho (Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas - PPGA / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Dimária Silva e Meirelles (Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas - PPGA / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

## MKT9942 Tema 13

O reflexo da crise em restaurantes: desafios, melhores práticas e expectativas para o futuro a partir da lógica da experiência do cliente

Bianca Virginia Rodrigues de Freitas (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

Helena Belintani Shigaki (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes) - (International Marketing and Business Development / SKEMA Business School)

## MKT10248 Tema 13

O Papel da Percepção de Valor e Percepção de Risco à Saúde no Comportamento do Consumidor de Restaurantes

Celio Roberto de Oliveira Filho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Walter Macêdo de Assis (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Thiago de Andrade Guedes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Arthur França Sarcinelli (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

**10:45 - 12:30 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 303**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Marketing, Sociedade e Consumo com Responsabilidade

#### Debatedor:

Caissa Veloso e Sousa (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

## MKT9811 Tema 9

O PAPEL DA RESPONSABILIDADE SOCIAL DO CONSUMIDOR EM SUA RESPOSTA À RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

ERIKA AYRES DA SILVA (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Leonardo Nicolao (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

## MKT9741 Tema 9

O PAPEL DA TRÍADE SOCIEDADE, GOVERNO E INDIVÍDUO NA PREVENÇÃO DE CIBERCRIMES: Um estudo no âmbito do marketing macrossocial

MARCIANA CARVALHO PEREIRA DE SOUZA (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

Caissa Veloso e Sousa (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

JERSONE TASSO MOREIRA SILVA (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes) - (Núcleo de Inovação e Empreendedorismo / FDC - Fundação Dom Cabral)

## MKT9571 Tema 9

MEU HUMANO VOLTARÁ? a problemática do abandono animal na perspectiva do marketing macrosocial

ACHILEM ESTEVAM DA SILVA (Programa de Pós Graduação em Engenharia e Gestão de Recursos Naturais / Universidade Federal de Campina Grande)

Rita de Cássia de Faria Pereira (66 / UFPB - Universidade Federal da Paraíba) - (MPGOA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

**10:45 - 12:30 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 304**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Simbolismo, Identidade e Consumo

#### Coordenador:

Daniel Carvalho de Rezende (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

#### Debatedor:

Severino Joaquim Nunes Pereira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense) - (Programa de Pós-graduação em Desenvolvimento Sustentável / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

## MKT8112 Tema 3

PEDALANDO PARA A FÉ: COMPORTAMENTO DE CONSUMO DE CICLISTAS ROMEIROS A PARTIR DA ÓTICA DA TEORIA DA PRÁTICA

Antônio Cleber da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Júlio César Mendes de Souza (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Karina Kelen da Cruz (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Daniel Carvalho de Rezende (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

## MKT8617 Tema 3

Movimentos Religiosos e Consumo: Aproximando Campos de Conhecimento para Novas Pesquisas e Reflexões

Raphael Daróz de Almeida (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Leticia Moreira Casotti (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

## MKT8754 Tema 3

As Coisas que Aprendi nos Discos: Uma Análise do Simbolismo no Consumo de Vinil

Hellen Caroline Benatti de Faria (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Jhonata do Nascimento Vieira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Vitor Reis Soares (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Raquel Magalhães de Araujo (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

## MKT8390 Tema 3

COMO MULHERES CARIOCAS UTILIZAM O CONSUMO DE INDULGÊNCIA NA RECONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE PÓS-MATERNIDADE

Juliana Santiago de Albuquerque Queiroz (Mestrado Profissional em Administração de Empresa / Centro Universitário IBMEC)

Renata Andreoni Barboza (Programa de Mestrado Profissional em Administração / Centro Universitário Ibmec)

Ana Christina Celano Teixeira (diversos / FGV/EBAPE - Fundação Getulio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas)

**10:45 - 12:30 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 305**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Inglês

### Cocriação e entrega de valor em serviço

#### Coordenador:

Ricardo Teixeira Veiga (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

#### Debatedor:

Irene Raguenet Troccoli (Pós-doutorado / FGV/EBAPE - Fundação Getulio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas)

## MKT8138 Tema 7

ROLE DELEGATION IN SERVICE EXPERIENCE: A VECTOR OF VALUE CO-CREATION

Irene Raguenet Troccoli (Pós-doutorado / FGV/EBAPE - Fundação Getulio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas)

## MKT8349 Tema 7

QUALIDADE DO RELACIONAMENTO, ENGAJAMENTO E LEALDADE DO CLIENTE EM UMA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA COOPERATIVA

Delmar Cavanus Nunes (Curso de Mestrado Acadêmico em Administração / FEEVALE - Universidade Feevale)

Serje Schmidt (Curso de Mestrado Acadêmico em Administração / FEEVALE - Universidade Feevale)

Cátia Claudemira Cordeiro Fernandes Crespo

## MKT8554 Tema 7

B2B Go-to-Market Strategy for Tech Start-up: Moving from a Sales-Led to a Product-Led Value Delivery

André Teixeira Lourenço

Marlon Dalmoro (PPGSAS / UNIVATES)

Diego Costa Pinto (Master and PhD Programs / NOVA Information Management School)



## MKT10317 Tema 7

Service Ecosystem: the Cogenetic Triadic Relationships in consumer motivation to co-create value.

Christian Gomes e Souza Munaier (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

José Afonso Mazzon (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

**10:45 - 12:30 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 306**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Jornada do consumidor no varejo omnichannel

#### Coordenador:

José Paulo Kimura Gonçalves (Mestrado / Centro Universitário FEI)

#### Debatedor:

Talyta Eduardo Oliveira (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

## MKT9100 Tema 11

Quanto Mais Eu Sei, Melhores Decisões Eu Tomo: O Papel do Ceticismo no Varejo Online

José Paulo Kimura Gonçalves (Mestrado / Centro Universitário FEI)

MELBY KARINA ZUNIGA HUERTAS (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

## MKT9287 Tema 11

A preferência pelo local de compras no cenário varejista de rua: uma análise dos efeitos moderadores da experiência de marca da região e do comprometimento afetivo

Thiago de Andrade Guedes (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Marcelo Moll Brandão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Arthur França Sarcinelli (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

## MKT9414 Tema 11

A JORNADA DIGITAL DO CONSUMIDOR PARA A (RE)CONSTRUÇÃO DO CORPO FIT

KARINA DE SOUSA MARQUES (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Jeaninne Maria Monteiro Freitas (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Marianny Jessica de Brito Silva (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

## MKT10261 Tema 11

Reputação corporativa baseada no cliente: um estudo de caso da Lojas Americanas

Talyta Eduardo Oliveira (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

Cláudia Buhamra Abreu Romero (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

**10:45 - 12:30 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 307**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Consumo de moda

#### Debatedor:

Ana Julia Buttner (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

## MKT8229 Tema 17

Avoid using Fashion Consciousness as a synonym for Fashion Involvement

Ana Julia Buttner (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

## MKT9141 Tema 17

Sustainable fashion consumption: A cross-cultural experimental analysis between Brazilian and North American consumers

Paola Zandonai Pontin (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

CELSO AUGUSTO DE MATOS (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

## MKT8946 Tema 17

Fashion Revolution Brasil: disseminando ideias e novas práticas de consumo de moda

Juliana de Oliveira Becheri (Outro / IFSP - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo - campus Matão)

Acsa Keren Hosken Gusmão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

## MKT10018 Tema 17

CONSUMO DE VESTUÁRIO DAS GERAÇÕES

Júlia Jorge Rorigues Dumont (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Lucas Lopes Ferreira de Souza (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

jose sarto freire castelo (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

**14:00 - 15:45 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 304**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Experiências e Consumo

#### Coordenador:

Ana Raquel Coelho Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

#### Debatedor:

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

#### MKT8773 Tema 3

Da economia de experiência ao consumo de experiência: um ensaio teórico a partir da etnografia da CCXP

Leonardo Soares da Silva (PPGCOM / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

#### MKT9103 Tema 3

Experiências de Veganos Populares: O Que os Documentários (Não) Nos Contam

Beatriz Baiense Sadler Pimentel (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Ana Raquel Coelho Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Elisa Priori de Deus (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

#### MKT9620 Tema 3

The evolution of escapism: A bibliometric analysis and systematic review

THAMIRIS MAGALHAES DE SOUSA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

**14:00 - 15:45 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 305**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Marketing, Sociedade e Ética

#### Coordenador/Debatedor:

Felipe Fróes Couto (PPGDDE - Programa de Pós-Graduação Profissional em Desenvolvimento Econômico e Estratégia Empresarial / UNIMONTES - Universidade Estadual de Montes Claros) - (PPGDS - Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Social / UNIMONTES - Universidade Estadual de Montes Claros)

#### MKT8315 Tema 9

Por uma Crítica da Ética no Marketing: A Parresía como Prática nas Organizações

Felipe Fróes Couto (PPGDDE - Programa de Pós-Graduação Profissional em Desenvolvimento Econômico e Estratégia Empresarial / UNIMONTES - Universidade Estadual de Montes Claros) - (PPGDS - Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Social / UNIMONTES - Universidade Estadual de Montes Claros)

Alexandre de Pádua Carrieri (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

#### MKT9760 Tema 9

O dilema entre ser e parecer: A percepção dos consumidores sobre empresas sustentáveis

Francine Zanin Bagatini (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Marcelo Gattermann Perin (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

#### MKT9105 Tema 9

Crenças éticas dos consumidores sobre o consumo de produtos ilegais no Brasil

ANGELO CALORI JUNIOR (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Nuno Manoel Martins Dias Fouto (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Valter Cavalcante Lourenço (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

**14:00 - 15:45 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 306**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Inglês

### Varejo multicanal e comportamento de compra

#### Coordenador:

Amanda Heringer Superti (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

#### Debatedor:

João Paulo Aparecido Longuinho (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

#### MKT8494 Tema 11

Webrooming and Showrooming: a bibliometric analysis

Amanda Heringer Superti (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

#### MKT8691 Tema 11

Drivers and Effects of Showrooming on Multichannel Retail Customers' Loyalty

João Paulo Aparecido Longuinho (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

José Marcos Carvalho de Mesquita (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

Hyunju Shin (Marketing / Kennesaw State University)

Luiz Rodrigo Cunha Moura (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC) - (Mestrado Profissional em Administração / Fundação Pedro Leopoldo)

## MKT9038 Tema 11

**Webrooming: uma abordagem comparativa entre consumidores de canais on-line e off-line**

Amanda Heringer Superti (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Ariel Luis Santos Belmonte (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Liziane Alves de Castro (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Luiz Antonio Slongo (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

## MKT9311 Tema 11

**CROSS-BORDER E-COMMERCE: WHAT WAS DONE AND WHAT COULD BE DONE?**

Wambia Suelem Feliciano de Faria (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

**14:00 - 15:45 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 307**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Consumidor Digital

#### Coordenador/Debatedor:

Daniela Abrantes Ferreira (Faculdade de Administração e Ciências Contábeis - FACC / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

## MKT8760 Tema 12

**ENVOLVIMENTO, BUSCA ONLINE E VISITAS A LOJAS FÍSICAS: O CONSUMIDOR NO VAREJO DA MODA**

Eric Ferreira Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

ANDRE TORRES URDAN (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

## MKT8769 Tema 12

**ANTECEDENTES DA PERCEÇÃO DE VALOR DOS USUÁRIOS DE APLICATIVOS DE ENTREGA DE COMIDA EM UM CONTEXTO DE CRISE SANITÁRIA**

Marianny Jessica de Brito Silva (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo - PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Claudine Julia silva (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo - PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

José Eduardo de Melo Barros (66 / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

## MKT8826 Tema 12

**Níveis de Paradoxo da Privacidade: Revisão da Literatura e Estrutura Integrada de Teorias Explicativas do Fenômeno**

Renata Benigna Gonçalves (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Júlio César Bastos de Figueiredo (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Mestrado Profissional em Administração - MPA - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

## MKT9523 Tema 12

**Resistência ao Uso de Criptomoedas. Uma moderação a partir da Teoria do Comportamento Ético do Consumidor (ECMB)**

MATHEUS VIEIRA DE SOUZA (PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO / UNESP - Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho")

Giovani Valar Koch

Hermes Moretti Ribeiro da Silva (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo) - (Pós-Graduação em Engenharia de Produção / UNESP - FEB)

Joilson Lazzari Bento (Mestrado / Unesp - Universidade Estadual Paulista)

Eduardo Eugênio Spers (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

**14:00 - 15:45 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 308**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Comportamento do consumidor de alimentos

#### Coordenador/Debatedor:

Luciana Florêncio de Almeida (Prog de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

## MKT9433 Tema 13

**O CONSUMO DE ALIMENTOS ANÁLOGOS: UMA APLICAÇÃO DA TEORIA DO COMPORTAMENTO PLANEJADO**

Fernanda dos Santos Ramos (PPG-Agronegócios / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Leticia de Oliveira (PPG-Agronegócios e o PPG-Economia / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

## MKT9479 Tema 13

**COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR FAIR TRADE: COMPREENDENDO FATORES DETERMINANTES DO CONSUMO POR GRUPOS DE AMERICANOS**

Emilly Bhárbara Martins dos Santos (Bacharel em Agronegócio / UFV - Universidade Federal de Viçosa)

Layon Carlos Cezar (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFV - Universidade Federal de Viçosa)

## MKT8923 Tema 13

A Influência da Rotulagem Nutricional Frontal (RNF) e do Interesse Geral em Saúde (IGS) na Intenção de Compras dos Consumidores

Murilo Molina Muniz (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Luciana Florêncio de Almeida (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

**16:15 - 18:00 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 302**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

## Explorando Impactos e Influências: Um Evento de Insights

### Coordenador:

Giuliana Isabella (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

### Debatedor:

Eduardo Mesquita (. / Centro Universitário Senac - SP) - (. / USP - Universidade de São Paulo)

## MKT9705 Tema 16

Reduzindo o Efeito Bumerangue: A influência do desconto intertemporal e foco regulatório em campanhas de alimentação saudável

Thiago Brusarosco Ferreira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Juliano Domingues da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

## MKT8664 Tema 16

THE INFLUENCE OF DIGITAL MEDIA AND BRANDS ON CHILDREN'S BEHAVIOR

Flávia Melo Muniz Tabone

Evandro Luiz Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Joana Rosa Cardoso de Carvalho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Pedro Paulo Santos Cavalcante (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

## MKT8839 Tema 16

Fontes de notícias e crenças na veracidade: compreendendo a disseminação de fake news

Eduardo Mesquita (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Evandro Luiz Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Giuliana Isabella (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Julio Araujo Carneiro da Cunha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

## MKT8455 Tema 16

O Efeito da Identidade Social na Relação das Percepções de Impacto Social e Autenticidade da Marca com as Intenções de Compra e Recomendação

Pedro Luis Ferreira Gois (Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGADM) / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Leonardo Nicolao (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

**16:15 - 18:00 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 303**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

## Redes Sociais, Cocriação e Oportunidades de Negócios

### Coordenador/Debatedor:

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

## MKT8630 Tema 12

Antecedentes da adoção de Social Media Marketing por micro e pequenas empresas

RENATA EDVANIA COSTA GOUVEIA (PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO - PPGA / UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE - UFCG)

Edvan Cruz Aguiar (PPGA/UFCG - Programa de Pós-Graduação em Administração / UFCG - Universidade Federal de Campina Grande)

## MKT9570 Tema 12

INTENÇÃO DE USO NAS MÍDIAS SOCIAIS PARA O SETOR DE SERVIÇOS MÉDICOS E ODONTOLÓGICOS: ANÁLISE DOS MECANISMOS E DAS CONDICIONANTES

Walter Macêdo de Assis (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Bruno de Almeida Vilela (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Celio Roberto de Oliveira Filho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

## MKT9426 Tema 7

COCRIAÇÃO E MARKETING DE RELACIONAMENTO: UMA RELAÇÃO DE DEPENDÊNCIA OU MÚTUO REFORÇO?

Eduarda Remor Bastos (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná) - (Prog de Pós-Grad em Admin/Curso de Mestr Acadêmico em Admin/PPGA / UTFPR - Universidade Tecnológica Federal do Paraná)

Alexandre Reis Graeml (Prog de Pós-Grad em Admin/Curso de Mestr Acadêmico em Admin/PPGA / UTFPR - Universidade Tecnológica Federal do Paraná)

## MKT9931 Tema 6

Connecting Spatial Marketing and Business Opportunity Identification Theories: A Bibliometric Analysis

Alina Fonseca Flores (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Vinicius Andrade Brei (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

**16:15 - 18:00 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 304**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Teorização em CCT

#### Coordenador:

Marcelo de Rezende Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

#### Debatedor:

Olga Maria Coutinho Pépece (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

#### MKT9160 Tema 3

Hierarquia, Legitimação e Discurso Hegemônico: uma proposta conceitual para compreender o consumo que explora animais

Renata Santos da Frota Matos (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Renata Domingues Barros (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

#### MKT10178 Tema 3

PROMOTING AN EXPANDED VIEW OF THE CONTEXT IN CCT RESEARCH: A “DIG-TO-THE-SIDE-APPROACH” INSPIRED ON CRITICAL STUDIES.

LAIR BARROSO ARRAES ROCHA SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Adriana Vinholi Rampazo (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Estudos Sociais Aplicados – PPGA/CESA / UEL - Universidade Estadual de Londrina)

Olga Maria Coutinho Pépece (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

#### MKT9331 Tema 3

A Geografia de Milton Santos em Estudos de CCT: Consumos Solidários, Estrangeiros e Antropofágicos a Partir da Direcionalidade das Práticas

Breno Giordane dos Santos Costa (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Marcelo de Rezende Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

**16:15 - 18:00 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 305**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Marketing, Sociedade e Consumidor Vulnerável

#### Coordenador/Debatedor:

Thaysa Costa do Nascimento (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

#### MKT8935 Tema 9

A DOR DA BELEZA: A VULNERABILIDADE DE CONSUMIDORAS TRANS NO CONSUMO DE HORMÔNIOS NÃO PRESCRITOS E DE SILICONE INDUSTRIAL NÃO CIRÚRGICO

Vivian Silva Lima Marangoni (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo) - (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Sofia Batista Ferraz (Programa de Mestrado Profissional em Administração - MPA - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Curso de Administração / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Lealis Vaz Meleiro Lopes (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Andres Rodriguez Veloso (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

#### MKT8880 Tema 9

“You can do it”: how the humanized birth practice became an experience connected to the neoliberal philosophy

Fernanda Scussel (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Thaysa Costa do Nascimento (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

#### MKT9581 Tema 1

O PESO DE SER MAGRA: Um estudo sobre a imagem corporal no consumo de vestuário por mulheres com baixo peso

Marjori Gonçalves Lencina (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa)

ANDRESSA HENNIG SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa)

**16:15 - 18:00 - Prédio 45 - 3º andar - Sala 306**

## Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

### Consumo sustentável

#### Coordenador/Debatedor:

Luciana Florêncio de Almeida (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

### **MKT8415 Tema 13**

**Cadeia meios-fim e segurança alimentar: Uma análise do consumo de frutas, legumes e verduras em feiras locais**

Rita de Cássia Leal Campos (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Luiz Henrique de Barros Vilas Boas (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

### **MKT8741 Tema 13**

**Segurança do alimento e rastreabilidade em cafés especiais: O que os consumidores brasileiros valorizam?**

Marcos Giovane da Silva (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Luiz Henrique de Barros Vilas Boas (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Rita de Cássia Leal Campos (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

### **MKT8812 Tema 13**

**Prevenção a redução do desperdício alimentar doméstico: o papel da motivação e dos objetivos individuais do consumidor**

Mikaela Daiane Prestes Floriano (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

### **MKT9701 Tema 13**

**O CONSUMIDOR DE COSMÉTICOS VEGANOS: UMA ANÁLISE CONSIDERANDO MOTIVADORES E INIBIDORES**

Gabriela Nogueira Rauber (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

André Francisco Alcântara Fagundes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)