

MKT

15/05/2024

10:45 - 12:30 - ESPM TECH - 7º andar - Sala 7A

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Decolonialismo, Ensino e Movimentos Sociais

Coordenador/Debatedor:

Eduardo André Teixeira Ayrosa (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UP - Universidade Positivo)

EMA10557 Tema 10

Colonialidade do Saber e o Ensino de Marketing no Brasil: um estudo a partir da perspectiva decolonial

Thuanne Figueiredo Baptista (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Marcus Wilcox Hemais (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

EMA10735 Tema 10

Defesa de indivíduos oprimidos por meio de um ensino freireano transmoderno: um estudo sobre o projeto educacional das Unidades de Produção Agroecológicas de Maricá.

Morgany Leite dos Santos (Mestr Prof em Admin/Prog de Pós-Grad em Admin - MPA/PPGA / UFF - Universidade Federal Fluminense) - (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Marcus Wilcox Hemais (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

EMA10746 Tema 10

"Lutar, construir, reforma agrária popular": analysis of the convergence between a social movement and the traditional food market.

Pilar Petراس Guahnon (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios - PPGN / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Marcelo Jacques Fonseca (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios - PPGN / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Marcus Wilcox Hemais (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

10:45 - 12:30 - ESPM TECH - 7º andar - Sala 7E

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

O Papel dos Influenciadores Digitais

Coordenador/Debatedor:

FERNANDA LEAO RAMOS (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

EMA10956 Tema 12

O impacto do uso de influenciadoras no comportamento do consumidor das marcas nativas digitais do setor de cosméticos

Dora Vieira Dessordi (Bacharelado em Administração / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

FERNANDA DALLA COSTA COUTINHO (Bacharelado em Administração / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

EMA11006 Tema 12

Seguuiu, comprou... mas compraria de novo? O papel dos influenciadores digitais na decisão de compra de seguidores-compradores.

Cláudia Buhama Abreu Romero (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad - PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

Aparecida Livia Sousa Santos

Clayton Robson Moreira da Silva (Programa de Pós-Graduação em Educação Profissional e Tecnológica / IFPI - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí)

EMA11059 Tema 12

As relações entre atributos de satisfação e satisfação de e-consumidores: uma survey no varejo on-line brasileiro

MARCOS ANTONIO NOCHI (Prog de Mestr Prof em Gestão de Negócios - MPGN / FFA - Faculdade FIA de Administração e Negócios)

Cesar Akira Yokomizo (Prog de Mestr Prof em Gestão de Negócios - MPGN / FFA - Faculdade FIA de Administração e Negócios) - (Pós-Graduação Lato Sensu Gestão de Negócios / Centro Universitário Senac)

10:45 - 12:30 - ESPM TECH - 8º andar - Sala 8A

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Inteligência Artificial Generativa

Coordenador/Debatedor:

EMA10648 Tema 2

Artificial Intelligence Chatbots or Static Landing Pages? Generating Leads Through the B2B Customer Journey

fabio melo duran (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Marcos Inácio Severo de Almeida (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

Giuliana Isabella (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

EMA10728 Tema 2

O IMPACTO DA MOBILIDADE DO CONSUMIDOR NO CRESCIMENTO ECONÔMICO DAS CIDADES

Rafael Pereira Albuquerque (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Vinicius Andrade Brei (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

EMA10628 Tema 2

ANALYSIS OF THE USE OF BIG DATA TO PROMOTE CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT IN THE BANKING SECTOR

Beatriz Amaral Bonin (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGA / IBMEC - Centro Universitário IBMEC)

Renata Andreoni Barboza (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGA / IBMEC - Centro Universitário IBMEC)

EMA10993 Tema 2

Generative Artificial Intelligence: A Marketing Research Protocol

Jaiany Rocha Trindade (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Morgana Machado Piazenski

Moacir Mesquita da Silveira Junior (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Luiz Antonio Slongo (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

10:45 - 12:30 - ESPM TECH - 8º andar - Sala 8C

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Pesquisa Transformativa de Serviço

Coordenador:

Luciene Eberle (Curso de Mestrado Acadêmico em Administração / FEEVALE - Universidade Feevale)

Debatedor:

Vanessa Alves Pinhal (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

EMA10522 Tema 7

O Sentimento de Bem-Estar de Turistas em Relação a um Destino Turístico de Natureza e o Impacto dos seus Determinantes

Janaina Maria Andrade Aires Fonseca (Pós Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Gabriel Sperandio Milan (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Luciene Eberle (Engenharia da Produção e Sistemas / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Ana Paula Graciola (Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Miriam Borchardt

EMA10811 Tema 7

Análise dos Consumidores de Práticas Integrativas e Complementares em Saúde Considerando a Pesquisa Transformativa de Serviço

Vanessa Alves Pinhal (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

André Francisco Alcântara Fagundes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

EMA10851 Tema 7

Becoming an Unexpected Transformative Service Mediator (TSM): school, parents, and their children during the COVID-19 pandemic

Patricia Regina Caldeira Daré Artoni (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Curso de Pós-Grad em Controlad e Contab/Facul de Economia, Admin e Contab – PPGCC/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Andres Rodriguez Veloso (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Sofia Batista Ferraz (Mestr Prof em Empreendedorismo - MPE/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Guilherme de Farias Shiraiishi (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo) - (Mestr Prof em Empreendedorismo - MPE/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Rodolfo Rodrigues Rocha (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo) - (Graduação em Administração / FECAP - Centro Universitário FECAP)

EMA10928 Tema 7

Paving the Way for Improved Healthcare: Unraveling Patient Satisfaction through Online Physician Reviews

Matheus Grage Tardin (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Luiza Dazzi Braga (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

10:45 - 12:30 - ESPM TECH - 8º andar - Sala 8D

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Decisões para o consumo consciente

Coordenador/Debatedor:

Samara Tavares Santos (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

EMA10935 Tema 14

Consumo compartilhado no Brasil: uma estratégia econômica ou um aliado à sustentabilidade?

Bianca de Jesus Rabelo (Contabilidade e Administração / FUNDAÇÃO INSTITUTO CAPIXABA DE PESQUISAS EM CONTABILIDADE, ECONOMIA E FINANÇAS)

César Henrique Souza Lima (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCEPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCEPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

EMA11090 Tema 14

PERCEPÇÃO DE ALFABETIZAÇÃO FINANCEIRA DOS MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS DE PAÇO DO LUMIAR - MA

César Henrique Souza Lima (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCEPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCEPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Bianca de Jesus Rabelo (Contabilidade e Administração / FUNDAÇÃO INSTITUTO CAPIXABA DE PESQUISAS EM CONTABILIDADE, ECONOMIA E FINANÇAS)

EMA10615 Tema 14

O INFLUENCIADOR ME INFLUENCIA: IDENTIFICANDO OS PERFIS DOS CONSUMIDORES DE CONTEÚDOS DE FINANÇAS E INVESTIMENTOS NAS REDES SOCIAIS DIGITAIS

Samara Tavares Santos (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Edson Crescitelli (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

10:45 - 12:30 - ESPM TECH - 8º andar - Sala 8E

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing, Sociedade e o Mundo Digital

Coordenador:

Leticia Moreira Casotti (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Debatedor:

Olga Maria Coutinho Pépece (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

EMA10540 Tema 9

PRINCÍPIOS DA ECONOMIA COLABORATIVA COMO FERRAMENTAS PARA O SUCESSO DAS PLATAFORMAS DIGITAIS

JOAO MOISES BRITO MOTA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

EMA10775 Tema 9

Balancing Renaissance and Exploitation: The Digital Labor of Older Influencers

Elisa Priori de Deus (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Leticia Moreira Casotti (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Rodrigo Castilhos (Marketing / Skema Business School) - (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios - PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

EMA10907 Tema 9

O Consumo Infantil e as Mídias Digitais: um estudo descritivo a partir da perspectiva dos pais

Jonatas Macedo Alves Santos

Anderson Dias Brito (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Fabio Vinicius de Macedo Bergamo (Departamento de Ciências Sociais Aplicadas / UESB - Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia) - (Curso de Administração / UNASP - Centro Universitário Adventista de São Paulo)

Jailson Santana Carneiro (Unidade Acadêmica de Serra Talhada / Universidade Federal Rural de Pernambuco) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

EMA10944 Tema 9

PENSAMENTOS TEÓRICOS ARTICULADOS PARA COMPREENDER FANDOMS A PARTIR DO AMBIENTE DIGITAL

Isabela Braga de Moura (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Leticia Moreira Casotti (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

10:45 - 12:30 - ESPM TECH - 8º andar - Sala 8F

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing e Sociedade fora do Mainstream

Coordenador:

Ana Julia Buttner (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Debatedor:

LAIR BARROSO ARRAES ROCHA SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

EMA11083 Tema 9

As práticas de consumo em espaços de pobreza

Thiago Matheus De Paula (Programa de Pós-Graduação em Administração / Universidade Estadual do Ceará)

Verônica Peñaloza (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

EMA11047 Tema 9

CADASTRAR E DOAR, EIS A INTENÇÃO: FATORES DE INFLUÊNCIA NA DOAÇÃO DE MEDULA ÓSSEA

Alex de Souza Menezes

DIANA LUCIA TEIXEIRA DE CARVALHO (Programa de Pós-Graduação em Gestão Pública e Cooperação Internacional / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Flávio Perazzo Barbosa Mota (PROG PÓS-GRAD EM GESTÃO PÚBLICA E COOPERAÇÃO INTERNACIONAL - PGPCI / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Werlleson Willer Moura Silva (PGPCI / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

EMA11055 Tema 9

EU FALO E VOCÊ ACREDITA? A CÂMARA DE ECO E A DESINFORMAÇÃO NOS GRUPOS ANTIVACINA

Bruna Scoralick Queiroz (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Ana Julia Buttner (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

EMA10867 Tema 9

DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA E POPULARIZAÇÃO DA CIÊNCIA: EXPANDINDO AS PESQUISAS EM MARKETING PARA ALÉM DOS MUROS DA ACADEMIA

LAIR BARROSO ARRAES ROCHA SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Melissa Rizzo Sperandio (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Anne Carolina dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

10:45 - 12:30 - ESPM TECH - 9º andar - Sala 9E

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Planejamento e Processamento: Passado e Futuro

EMA10578 Tema 1

Planejamento financeiro para a aposentadoria: Uma revisão sistemática da literatura e agenda de pesquisa em marketing

Esdras Antunes do Nascimento (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Juliana Maria Magalhaes Christino (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

EMA10680 Tema 1

VOCÊ AMA O PASSADO E NÃO SABIA: REVISÃO SISTEMÁTICA DE LITERATURA DA MENSURAÇÃO DE NOSTALGIA

Thyciane Santos Oliveira (PPG - Doutorado em Administração / Universidade Estadual do Ceará)

Márcio de Oliveira Mota (PPGA/UECE / Universidade Estadual do Ceará - UECE) - (Outro / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

EMA10754 Tema 1

Explorando a Literatura sobre a Fluência de Processamento: uma Revisão Sistemática

Julia Tontini (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Humanas - PPGA/CCSH / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Eliete dos Reis Lehnart (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Humanas - PPGA/CCSH / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Marta Olivia Rovedder de Oliveira (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Humanas - PPGA/CCSH / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

EMA10766 Tema 1

STEREOTYPE THREAT'S EFFECT BEYOND PERFORMANCE: A SYSTEMATIC REVIEW AND META-ANALYSIS

Yuri Marcel Dallabrida (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Delane Botelho (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

10:45 - 12:30 - ESPM TECH - 9º andar - Sala 9F

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Emoções e Tomada de Decisão

Coordenador/Debatedor:

Lucia Salmonson Guimarães Barros (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

EMA10619 Tema 1

THE IMPACT OF RECOMMENDER TYPE AND RECOMMENDATION FRAMING ON CONSUMER ATTITUDES AND PURCHASE INTENTIONS

Elielton dos Santos Oliveira (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Danielle Mantovani (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

EMA10710 Tema 1

Pride Perception and Differentiation: The impact of negative emotions and product type.

Franciele Cristina Manosso (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Paulo Henrique Muller Prado (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Rafael Demczuk (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

EMA10621 Tema 1

When Life Throws Curveballs: Unpacking Consumers' Compensatory Strategies

Gabriela Nogueira Rauber (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Lucia Salmonson Guimarães Barros (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Felipe Zambaldi (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Marcelo Gattermann Perin (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

EMA10659 Tema 1

The effects of minimalist signaling on consumer inferences

Erica Maria Caliope Sobreira (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Danielle Mantovani (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

16:15 - 18:00 - ESPM TECH - 7º andar - Sala 7A

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Autenticidade, responsabilidade social e ativismo de marca

Coordenador/Debatedor:

Paulo de Paula Baptista (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná) - (Prog de Mestr Prof em Gestão de Cooperativas - PPGCOOP / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

EMA10662 Tema 8

A INFLUÊNCIA DO ALINHAMENTO COM A CAUSA, TIPO DE APELO MORAL E DAS EMOÇÕES MORAIS NO ATIVISMO DE MARCA

Deborah Luri Tazima (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

Paulo de Paula Baptista (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná) - (Prog de Mestr Prof em Gestão de Cooperativas - PPGCOOP / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

EMA10716 Tema 8

Explorando as relações entre Responsabilidade Social Corporativa (RSC), Brand Equity (BE) e Reputação Corporativa (RC): Uma Revisão Sistemática da Literatura

Isabela Marques Kumer (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Humanas – PPGA/CCSH / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Sirlei Glasenapp (Departamento de Ciências Administrativas / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Marta Olívia Rovedder de Oliveira (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Humanas – PPGA/CCSH / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

David Lorenzi Junior (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Humanas – PPGA/CCSH / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

EMA10808 Tema 8

Autenticidade de Marca: Mapeamento e Insights de uma Revisão Sistemática da Literatura

Diego Paulo Rhormens (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

MELBY KARINA ZUNIGA HUERTAS (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

16:15 - 18:00 - ESPM TECH - 7º andar - Sala 7E

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing, Sociedade, Aparência e Bem-Estar

Coordenador:

Rafaela Almeida Cordeiro (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Debatedor:

Bruno Saboya de Aragão (Graduação Administração / Instituto Brasileiro de Ensino, Desenvolvimento e Pesquisa - IDP)

EMA10596 Tema 9

A INFLUÊNCIA DE VALORES HUMANOS PESSOAIS NA REALIZAÇÃO DE PROCEDIMENTOS ESTÉTICOS: UMA PESQUISA EXPLORATÓRIA

Leticia Araújo Hohmann (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

Bruno Saboya de Aragão (Graduação Administração / Instituto Brasileiro de Ensino, Desenvolvimento e Pesquisa - IDP)

EMA10940 Tema 9

Os papéis das redes sociais na jornada do emagrecimento

Isabella Codazzi Lopes (Graduação em Administração / USP - Universidade de São Paulo)

Rafaela Almeida Cordeiro (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

EMA10979 Tema 9

UMA PERSPECTIVA DE MARKETING DO DESENVOLVIMENTO URBANO NO BEM-ESTAR HUMANO

MELINA TANDAYA MARQUES (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

16:15 - 18:00 - ESPM TECH - 7º andar - Sala 7F

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Feminismo decolonial, sofrimento e subjetividade

Coordenador:

Marcus Wilcox Hemais (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Debatedor:

ROBERTA DIAS CAMPOS (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

EMA10544 Tema 10

Decolonial Feminism and Solo Women Travel: theoretical possibilities and research agenda

Kelen Cristina Duarte (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Christine N. Buzinde (. / School of Community Resources and Development, Arizona State University, USA)

Marlusa de Sevilha Gosling (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

EMA10572 Tema 10

“Foi transição de uma pessoa para outra”: assunção de texturas capilares naturais e noções decoloniais de beleza e senso estético de mulheres negras.

Kelen Cristina Duarte (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Hellen Cordeiro Alves Marquezini (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

EMA10755 Tema 10

O sofrimento é para todos: uma discussão psicanaliticamente informada sobre o “herói- tolo” como duplo representacional do consumidor

Eduardo André Teixeira Ayrosa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UP - Universidade Positivo) - (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

Renata Couto de Azevedo de Oliveira (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

EMA10762 Tema 10

Consumo e Subjetividade: Proposta para uma Abordagem Crítica

Helga Silva Espigão (Curso de Turismo / UFMG - Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Marcelo de Rezende Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

16:15 - 18:00 - ESPM TECH - 8º andar - Sala 8A

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Design de Serviços e Comportamento dos Clientes

Coordenador/Debatedor:

Evandro Luiz Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Prog de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

EMA10951 Tema 7

Color interplay with website on-line's shopping attribute structure and channel strategy: a design for consumer experience

Flavio Santino Bizarrias (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Prog de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Vivian Iara Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Prog de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Jussara da Silva Teixeira Cucato

EMA11111 Tema 7

Feedback Bias in Collaborative Services: When and Why It Happens

Louise Helene Goncalves Foernges (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Cristiane Pizzutti dos Santos (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

EMA11029 Tema 7

ADAPTAÇÃO EM NOVOS TEMPOS: ANÁLISE DAS AÇÕES DE MARKETING DOS MÚSICOS, NO MERCADO DA GRANDE VITÓRIA.

Henrique Lucas Sarafim Corrêa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA/UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Flávia Meneguelli Ribeiro Setubal (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA/UFES - Universidade Federal do Espírito Santo) - (PPGGP / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

EMA11096 Tema 7

THE FACE OF A SERVICE: A CONCEPTUAL FRAMEWORK

Gabriela Figueiredo Lima (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA/UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

16:15 - 18:00 - ESPM TECH - 8º andar - Sala 8C

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Segurança Alimentar e Consumo de Alimentos

Coordenador/Debatedor:

Nísia Maria Nascimento (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

EMA10692 Tema 1

Segurança alimentar e percepção de risco ao adquirir refeições via aplicativos de entrega o contexto da pandemia de COVID-19

Nísia Maria Nascimento (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Luiz Henrique de Barros Vilas Boas (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Marjori Yeva Nascimento Fernandes Vilas Boas (Departamento de Medicina / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

EMA10704 Tema 1

Identificação de segmentos no mercado de refeições via aplicativos de entrega relacionados à segurança alimentar e risco percebido o contexto da pandemia de COVID-19

Nísia Maria Nascimento (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Luiz Henrique de Barros Vilas Boas (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Marjori Yeva Nascimento Fernandes Vilas Boas (Departamento de Medicina / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

EMA10763 Tema 1

RESTRICÇÕES DE TEMPO COMO DETERMINANTE DA ESCOLHA DE ALIMENTOS CALÓRICOS E O PAPEL DO CONFLITO DE METAS

Rafael de Paula e Silva Carvalho (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Paulo Henrique Muller Prado (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

EMA10887 Tema 1

Healthy diet adoption and the attitude-behavior gap: a systematic review

Rafaela Flores Kuff (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAD / UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

FILIPE QUEVEDO PIRES DE OLIVEIRA E SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAD / UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

16:15 - 18:00 - ESPM TECH - 8º andar - Sala 8D

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Consumo Alimentar e suas Influências

Coordenador/Debatedor:

Juliano Domingues da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

EMA10982 Tema 1

The Influence of Social Norms on Eating Behaviors: A Meta-Analysis

Juliano Domingues da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Fernanda Cristina Ferro Malacoski (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

João Otávio Montanha Endrici (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Valeria Abucarma Coplas Maximiano (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

EMA11020 Tema 1

O PAÍS DE ORIGEM E A ACREDITAÇÃO ORGÂNICA NO CONSUMO DE VINHOS

Viviana Menezes Costa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Lucas Lopes Ferreira de Souza (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

EMA10790 Tema 1

INFLUÊNCIA DO RISCO NO COMPORTAMENTO PLANEJADO (TCP): UM ESTUDO NO CONSUMO ALIMENTAR DURANTE A COVID-19

ANA LUISA DE BORBA GUTIERREZ BENITO (EACH / USP - Universidade de São Paulo)

George Bedinelli Rossi (PPGTUR / USP - Universidade de São Paulo)

Julio Araujo Carneiro da Cunha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

16:15 - 18:00 - ESPM TECH - 8º andar - Sala 8E

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Inteligência Artificial aplicada ao Marketing

Coordenador/Debatedor:

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

EMA10643 Tema 2

Estimativas de Pequena Área e Oportunidades de Negócios: Revisão Sistemática da Literatura

Jéssica Lima Miranda (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Vinicius Andrade Brei (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

EMA10908 Tema 2

Inteligência Artificial e o Atendimento ao Consumidor: entendendo o papel mediador da Robôs de Atendimento Digital junto a antecedentes da lealdade do consumidor brasileiro

Roshan Panditharathna

Fabio Vinicius de Macedo Bergamo (Departamento de Ciências Sociais Aplicadas / UESB - Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia) - (Curso de Administração / UNASP - Centro Universitário Adventista de São Paulo)

Dominic Appiah (Business and Management / Royal Holloway, University of London)

Yang Liu

EMA10992 Tema 2

Rumo à Inovação: Um Estudo Bibliométrico sobre a Integração de Inteligência Artificial no Marketing de Serviços Business-to-Business

Bruno Silva Souza (Curso de Mestr Prof em Gest e Estrat/Prog de Pós-Grad em Gest e Est/Inst de Ciênc Soc Aplic - MPGE/PPGE/ICSA / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

ALESSANDRA CASSOL (Curso de Mestr Prof em Gest e Estrat/Prog de Pós-Grad em Gest e Est/Inst de Ciênc Soc Aplic - MPGE/PPGE/ICSA / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

Patrícia Leite da Silva (Curso de Mestr Prof em Gest e Estrat/Prog de Pós-Grad em Gest e Est/Inst de Ciênc Soc Aplic - MPGE/PPGE/ICSA / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

16:15 - 18:00 - ESPM TECH - 8º andar - Sala 8F

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Consumo Simbólico e Pesquisa Qualitativa

Coordenador:

Melissa Rizzo Sperandio (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Debatedor:

Isabela Carvalho de Moraes (Engenharia de Produção / Universidade Federal de Ouro Preto)

EMA10625 Tema 3

CONSUMO DE ALIMENTOS HALAL EM PAÍS DE MINORIA ISLÂMICA: um estudo com consumidores muçulmanos residentes na fronteira da Paz

Samya Samir Ezbe Abdalla (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa)

ANDRESSA HENNIG SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa)

EMA10889 Tema 3

Social Media Influencers as Socio-Economic Intermediaries in Beauty Consumption

Thaysa Costa do Nascimento (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Isabela Carvalho de Moraes (Engenharia de Produção / Universidade Federal de Ouro Preto)

Eliane Pereira Zamith Brito (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

EMA10891 Tema 3

Love Relationships, Consumption, and Practice Theory: A Theoretical Exploration

Melissa Rizzo Sperandio (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Francisco Giovanni David Vieira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

EMA11030 Tema 3

O paradoxo do escapismo na pesquisa do consumidor: análise qualitativa de pesquisa

THAMIRIS MAGALHAES DE SOUSA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Thelma Valéria Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

17/05/2024

08:30 - 10:15 - ESPM TECH - 7º andar - Sala 7A

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Consumo de Moda: do sustentável ao Luxo

Coordenador/Debatedor:

Patrícia Leite da Silva (Curso de Mestr Prof em Gest e Estrat/Prog de Pós-Grad em Gest e Est/Inst de Ciênc Soc Aplic - MPGE/PPGE/ICSA / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

EMA10995 Tema 1

Comportamento Sustentável do Consumidor: A distância entre o interesse e a atitude de compra de produtos de moda de segunda mão

Patrícia Leite da Silva (Curso de Mestr Prof em Gest e Estrat/Prog de Pós-Grad em Gest e Est/Inst de Ciênc Soc Aplic - MPGE/PPGE/ICSA / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

ALESSANDRA CASSOL (Curso de Mestr Prof em Gest e Estrat/Prog de Pós-Grad em Gest e Est/Inst de Ciênc Soc Aplic - MPGE/PPGE/ICSA / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

Gabriela de Marco

EMA10558 Tema 1

Beyond financial transactions: Nurturing emotional attachment to second-hand markets

Patrícia de Oliveira Campos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Diliane Salustiano de Farias (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

leandro batista dos anjos araujo (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Rita de Cássia de Faria Pereira (66 / UFPB - Universidade Federal da Paraíba) - (MPGOA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

EMA10952 Tema 1

The effect of colours on quiet luxury consumption: the role of uniqueness and xenocentrism

Flavio Santino Bizarrias (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Kelly Ying Meng Parnwell (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Jussara da Silva Teixeira Cucato

EMA10725 Tema 1

THE INFLUENCE OF FUNCTIONALITY, SYMBOLISM AND PRODUCT QUALITY IN SPORTS FOOTWEAR PURCHASE INTENTION: IDENTIFYING THE ANTECEDENTS FOR BRAZILIAN CONSUMERS

Marcelo Curth (Processos e Manifestações Culturais / FEEVALE - Universidade Feevale)

Ítalo José de Medeiros Dantas (Programa de Pós-Graduação em Processos e Manifestações Culturais / FEEVALE - Universidade Feevale)

08:30 - 10:15 - ESPM TECH - 7º andar - Sala 7B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Experiências e Consumo

Coordenador:

Ana Raquel Coelho Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Debatedor:

Luís Alexandre Grubits de Paula Pessôa (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

EMA10727 Tema 3

DIGITAL NARRATIVES REGIME: REPRODUCING PRACTICES FROM EXTRAORDINARY EXPERIENCES' STORIES

Fernanda Scussel (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Maribel Carvalho Suarez (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MARTIN DE LA MARTINIERE PETROLL (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

EMA10745 Tema 3

De Asas Cortadas": Sonho de Consumo Interrompido Devido à Covid-19

Rafaela Peixoto Tayão (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Ana Raquel Coelho Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Debora Boga da Costa Tayt-son (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

EMA10929 Tema 3

Pas de Deux? A significação dos espetáculos de dança pelos consumidores e pela comunicação de marketing

Juliana Turano Figueiredo (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Luís Alexandre Grubits de Paula Pessôa (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Alessandra Baiocchi Antunes Correa (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

08:30 - 10:15 - ESPM TECH - 7º andar - Sala 7C

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Consumo Saudável e Sustentável

Coordenador/Debatedor:

Luciana Florêncio de Almeida (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

EMA10711 Tema 13

Consumo Vegano Sustentável: Uma reflexão a partir da Integração da Pesquisa Transformativa do Consumidor e da Teoria da Jornada do Consumidor

Celyce de Sousa Gonçalves Lula (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

Renata Andreoni Barboza (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGA / IBMEC - Centro Universitário IBMEC)

EMA10543 Tema 13

Os Valores Pessoais dos Consumidores de Alimentos Orgânicos afetam a sua Intenção de Compra? O Efeito Moderador das Normas Subjetivas e da Orientação para a Saúde

Alessandro Silva de Oliveira (Graduação em Administração - CPCS / UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Rita de Cássia Leal Campos (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Gustavo Quiroga Souki (Pos-Doctoral Researcher at the Research Centre of Tourism, Sustainability and Wellbeing (CinTurs), / Faculty of Economics, University of Algarve (Portugal))

Luiz Henrique de Barros Vilas Boas (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

EMA10981 Tema 13

CONSUMO SUSTENTÁVEL E MATERIALISMO PODEM COEXISTIR?

Lucas Lopes Ferreira de Souza (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Maria Bruna de Andrade Silveira (Iniciação científica / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Pamela Victoria de Moura (Voluntária em iniciação científica / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Aleixo Fernandes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

EMA10747 Tema 13

Healthy food purchase intention: the impact of intuitive thinking, perceived knowledge and health concern

FILIPE QUEVEDO PIRES DE OLIVEIRA E SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAD / UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

08:30 - 10:15 - ESPM TECH - 7º andar - Sala 7D

Apresentação de Trabalho - Interativa

Idioma da sessão: Português

Propaganda, meios de comunicação e marcas

Coordenador:

Rafael Barreiros Porto (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

Debatedor:

Francine Zanin Bagatini (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

EMA10715 Tema 16

Panorama das pesquisas sobre desinformação em marketing: conceito, tipologia e caracterização das alegações publicitárias

Maria Fernanda Dangelo Valentim Abreu (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília) - (Faculdade de Comunicação / UnB - Universidade de Brasília)

Rafael Barreiros Porto (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

EMA10589 Tema 16

Estrutura de referência para construção de brand equity em Els

Larissa Silva Vilela

Bruno Peres de Andrade Cruz (PPGA / FEA-RP/USP - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto - Universidade de São Paulo)

Edson Crescitelli (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

ina futino barreto

EMA10802 Tema 16

TV ou Streaming: qual o meio mais eficaz para propagandas? Um estudo de lembrança cross-media em diferentes níveis de frequência

Rafael Ribeiro Carletti (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Júlio César Bastos de Figueiredo (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Mestrado Profissional em Administração - MPA - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

EMA10862 Tema 16

A Atitude do Consumidor aos Anúncios Comparativos de Marcas que Expõem Socialmente e Inferioriza os Não-Consumidores

BRUNO EDUARDO PEREIRA (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Jose Carlos Korelo (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Eduarda Remor Bastos (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná) - (Prog de Pós-Grad em Admin/Curso de Mestr Acadêmico em Admin/PPGA / UTFPR - Universidade Tecnológica Federal do Paraná)

Victor Matheus Batista Nascimento Sedovim (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Thales Stevan Guedes Furquim (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

08:30 - 10:15 - ESPM TECH - 7º andar - Sala 7E

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Adoção e Aceitação de Novas Tecnologias

Coordenador/Debatedor:

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

EMA10521 Tema 12

Estudo sobre os Determinantes da Continuidade de Uso de uma Rede Social

Gabriel Sperandio Milan (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Luciene Eberle (Engenharia da Produção e Sistemas / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Deonir De Toni (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

vinicius zanchet de lima (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

Antônio Jorge Fernandes (Graduação/Doutorado / Universidade de Aveiro) - (Curso de Mestr Prof em Admin – CMPA / UnP - Universidade Potiguar)

EMA10812 Tema 12

Fatores Para a Aceitação do ChatGPT Pelos Usuários

Maria Luiza Verçosa Nunes

Amanda Damasceno de Souza (Programa de Pós-Graduação em Tecnologia da Informação e Comunicação e Gestão do Conhecimento (PPGTICGC) / FUMEC - Universidade FUMEC)

Luiz Rodrigo Cunha Moura (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC) - (Mestrado Profissional em Administração / Fundação Pedro Leopoldo)

Cid Goncalves Filho (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

EMA10899 Tema 12

The Adoption of Digital Multisided Teleconsultation Platforms in Brazil

Gustavo Perri Galegale (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Cesar Alexandre de Souza (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Luis Hernan Contreras Pinochet (Departamento Acadêmico de Administração / Universidade Federal de São Paulo) - (Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Violeta Sun (Sistemas de Informação / USP - Universidade de São Paulo)

EMA10975 Tema 12

Como Aumentar a Aceitação de Produtos criados por Inteligência Artificial? O Papel Moderador da Confiança no Algoritmo

ROBSON MARINHO DE BRITO (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

MELBY KARINA ZUNIGA HUERTAS (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

EMA11015 Tema 12

A UTILIZAÇÃO DE FERRAMENTAS TECNOLÓGICAS PARA ATIVIDADES ACADÊMICAS: UMA ANÁLISE ENTRE ESTUDANTES DO BRASIL E RÚSSIA

Alina Matveeva (Programa de Graduação do Administração / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Luiza Pisetta (Graduação em Administração / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Stefany Maria da Silva Luciano

Janaína Gularde Cardoso (Curso de Ciências da Administração e Programa de Pós-Graduação em Administração / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

08:30 - 10:15 - ESPM TECH - 8º andar - Sala 8D

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Transformação digital na moda

Coordenador:

Ana Paula Celso de Miranda (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Debatedor:

Ana Julia Buttner (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

EMA10913 Tema 17

MODA E JOGOS ELETRÔNICOS IMERSIVOS: UM ESTUDO SOBRE O CONSUMO DE SKINS

Talita Cristina Coelho Pereira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Olga Maria Coutinho Pépece (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

LAIR BARROSO ARRAES ROCHA SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Karin Borges Senra (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

EMA11054 Tema 17

PROCESSO DE SOCIALIZAÇÃO E CONSUMO DE ROUPAS DE TRABALHO POR JOVENS EM SUA PRIMEIRA EXPERIÊNCIA DE EMPREGO

Gislayne Oliveira dos Santos (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Ana Paula Celso de Miranda (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Marcelo Castañeda de Araujo (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

EMA10924 Tema 17

DINÂMICA DE CONSUMO E PERPETUAÇÃO DO ACERVO DE OBJETOS PESSOAIS DO CONSUMIDOR CURADOR

Ana Paula Celso de Miranda (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Sylvia Demetrescu (Programa de Pós Graduação em Comunicação e Semiótica / PUC-SP - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)

Olga Maria Coutinho Pépece (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Anthoula Fyskatoris

08:30 - 10:15 - ESPM TECH - 8º andar - Sala 8E

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Práticas e Táticas na Modelagem de Mercados

Coordenador:

Karin Brondino-Pompeo (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Debatedor:

Isabela Carvalho de Moraes (Engenharia de Produção / Universidade Federal de Ouro Preto)

EMA10610 Tema 4

EXPLORANDO AS DINÂMICAS DE SISTEMAS DE MERCADO: A MODELAGEM DO MERCADO DE DISCOS DE VINIL NO BRASIL POR PARTE DOS CONSUMIDORES

Mateus da Mata Melo (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Daniel Carvalho de Rezende (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Thacyo Bruno Custódio de Moraes (AGRITECH UFLA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

EMA10781 Tema 4

Composte-se: as práticas de descarte e o mercado de resíduos domiciliares

Pâmela Ingrid Simioni Costa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Curso de Administração / UNIVAG)

Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

EMA10804 Tema 4

Bypassing the market: consumer tactics and market shaping

Karin Brondino-Pompeo (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Isabela Carvalho de Moraes (Engenharia de Produção / Universidade Federal de Ouro Preto)

EMA10869 Tema 4

ALÉM DA ETERNIDADE: NOVAS TECNOLOGIAS, MERCANTILIZAÇÃO E CRIAÇÃO DE UM NOVO MERCADO DA MORTE NA SOCIEDADE DE CONSUMO

Thyciane Santos Oliveira (PPG - Doutorado em Administração / Universidade Estadual do Ceará)

Ana Augusta Ferreira de Freitas (Programa de Pós-Graduação em Administração / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

Márcio de Oliveira Mota (PPGA/UECE / Universidade Estadual do Ceará - UECE) - (Outro / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

08:30 - 10:15 - ESPM TECH - 8º andar - Sala 8F

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketig, Sociedade e as organizações

Coordenador:

Jussara Goulart da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Debatedor:

Karen Batista (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

EMA10651 Tema 9

Amor à marca regional: O caso do refrigerante do Triângulo Mineiro

Jardel Nunes Martins (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Jussara Goulart da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

André Francisco Alcântara Fagundes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

EMA10719 Tema 9

Companies' Moral Authority for Socio-Political Advocacy

Nathalia Soares Brum de Mello (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Cristiane Pizzutti dos Santos (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Lucia Salmonson Guimarães Barros (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Marcos Inácio Severo de Almeida (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

Paulo de Paula Baptista (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná) - (Prog de Mestr Prof em Gestão de Cooperativas - PPGCOOP / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

Giuliana Isabella (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

EMA10997 Tema 9

Corporate Activism: An Integrative Literature Review

Luiza Dazzi Braga (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Matheus Grage Tardin (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Marcelo Gattermann Perin (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Amir Grinstein

EMA10945 Tema 9

Empowering Transgender Consumers: Crafting an Analytical Framework for Enhancing Well-being in Service Interactions

Karen Batista (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Salomão Alencar de Farias (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Ricardo Limongi França Coelho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

08:30 - 10:15 - ESPM TECH - 9º andar - Sala 9E

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Estratégias de Negócio e Relações Business-to-Business: Impactos no Desempenho e Competitividade

Coordenador/Debatedor:

Vitor Azzari Vieira (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

EMA10550 Tema 6

O Efeito da Estratégia de Negócio na Relação Entre o Ciclo de Conversão de Caixa e o Desempenho da Firma

Edson Queiroz Nascimento

EMA10588 Tema 6

As Experiências de Compra e seus impactos na Fidelidade do comprador B2B da Indústria Alimentícia Brasileira

Matheus Rizzi Pereira (MBA Gestão Estratégica de Negócios e Mercado / USP - Universidade de São Paulo)

Christian Gomes e Souza Munaier (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

EMA10677 Tema 6

RELACIONAMENTO BUSINESS-TO-BUSINESS (B2B) E VANTAGEM COMPETITIVA: ANÁLISE COMPARADA DA PERCEPÇÃO DE VENDEDORES E COMPRADORES

Thiago Bassetti Batista (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Emerson Wagner Mainardes (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Mestrado em Contabilidade e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Vitor Azzari Vieira (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

EMA10910 Tema 6

Valor da Marca e Performance da Firma: Experimento Quase-Natural no Contexto de um Mercado Maduro e Comparação com um Mercado Emergente

Tamires Silva da Silva (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Humanas – PPGA/CCSH / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Marta Olívia Rovedder de Oliveira (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Humanas – PPGA/CCSH / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Igor Bernardi Sonza (Prog de Pós-Grad em Admin/Centro de Ciências Sociais Humanas – PPGA/CCSH / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Juliana Silva Costa (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

08:30 - 10:15 - ESPM TECH - 9º andar - Sala 9F

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing Digital e Consumidores Conscientes

Coordenador/Debatedor:

Everaldo Marcelo Souza da Costa (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

EMA10535 Tema 12

Exploring the Interplay among Environmental Knowledge, Green Purchase Intention, and Pro-Environmental Behavior in the Context of Greenfluencing: The Mediating Effect of Self-Congruity

Marianny Jessica de Brito Silva (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Maria Izabel Cordeiro de Lima (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Mayara Dayane dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Anne Karolinne da Silva Santos (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Marconi Freitas da Costa (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Francisco Vicente Sales Melo (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

EMA10772 Tema 12

Atitudes de consumidores veganos em relação a novos produtos: uma netnografia

PEDRO FACCIO DE CONTO (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

TAIS BUENO SARTURI (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Vivian Tavares Della Valentina (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Luiz Antonio Slongo (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

EMA10976 Tema 12

HOSPEDAGEM COMPARTILHADA: UMA ANÁLISE DOS FATORES QUE INFLUENCIAM SUA ESCOLHA

Paulo Roberto de Freitas Braga (Programa de Pós-Graduação em Administração e Controladoria – PPAC Profissional / UFC - Universidade Federal do Ceará)

Cláudia Buhama Abreu Romero (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

10:45 - 12:30 - ESPM TECH - 7º andar - Sala 7A

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Interações Indivíduo, Sociedade e Consumo

Coordenador/Debatedor:

Flavio Santino Bizarrias (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

EMA11016 Tema 1

ASPECTOS PESSOAIS COGNITIVOS E MORAIS ALTRUISTAS NA INTENÇÃO DE USO DE ENERGIA SOLAR

Susane Isabelle dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Marconi Freitas da Costa (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

EMA10871 Tema 1

Partisanship and Perceived Accuracy: Unraveling the Blurred Perception between Opinion and Factual News

Fabricia Volotao Peixoto (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Lucia Salmonson Guimarães Barros (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Tania Modesto Veludo de Oliveira (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Juliana Moreira Batista (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

EMA11035 Tema 1

Uma investigação sobre o paradoxo do escapismo na pesquisa do consumidor

THAMIRIS MAGALHAES DE SOUSA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Thelma Valéria Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Flavio Santino Bizarrias (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

10:45 - 12:30 - ESPM TECH - 7º andar - Sala 7B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Abordagens Teóricas para Estudos em Marketing

Coordenador/Debatedor:

Valter Afonso Vieira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

EMA10795 Tema 5

Do Customer Stewardship and Agency Theory Compete or Complement? An new idea based on Changing from the firm's Power to the Employee's Attention toward supporting Customers' Interests

Mariana Augusta de Souza (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Valter Afonso Vieira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

EMA10841 Tema 5

Examining Practice Theory as a Pathway to Enhance the Understanding of Consumption

Melissa Rizzo Sperandio (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

LAIR BARROSO ARRAES ROCHA SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

EMA11094 Tema 5

Tracing the evolutionary roots of consumption: The adoption of laddering interviewing for reverse engineering consumer behavior.

Gabriela Figueiredo Lima (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Juliana Maria Magalhaes Christino (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

10:45 - 12:30 - ESPM TECH - 7º andar - Sala 7C

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Transformação Digital e Comportamento de Compra no Varejo

Coordenador/Debatedor:

Ricardo Limongi França Coelho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

EMA10693 Tema 11

O Papel e a Relevância dos Shopping Centers na (Re)construção dos Significados das Práticas de Consumo de Jovens Nativos Digitais Pós-Covid-19

Leonardo Iglesias Ribeiro (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Marcelo de Rezende Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

EMA11017 Tema 11

Sales Channels Digitalization in B2B Contexts: Understanding its Impact on Performance

Carlos Felipe Jun Abe (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Carla Ramos (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Danny Pimentel Claro (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

EMA10582 Tema 11

My shopping place can also be my favourite place: an analysis of the experiences involved in an urban retail agglomeration

Thiago de Andrade Guedes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Maria Clara de Oliveira Leite (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Marcelo Moll Brandão (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

EMA10902 Tema 11

Varejo e localização: uma análise temática de 30 anos de produção

Thiago de Andrade Guedes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Marcelo Moll Brandão (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Ricardo Limongi França Coelho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Arthur França Sarcinelli (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Maria Clara de Oliveira Leite (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

10:45 - 12:30 - ESPM TECH - 8º andar - Sala 8D

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing de Organizações Públicas, Educacionais e Sem Fins Lucrativos

Coordenador:

Lara Mendes Christ Bonella Sepulcri (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Debatedor:

Vitor Azzari Vieira (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

EMA10645 Tema 15

Corrida eleitoral: aprendendo com os winners

Robson dos Santos Costa (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Danilo Soares Monte-Mor (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

EMA10676 Tema 15

ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING DE VALOR PARA O CONSUMIDOR E SOCIEDADE

ALOISIO HENRIQUE MAZZAROLO (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Emerson Wagner Mainardes (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Mestrado em Contabilidade e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Vitor Azzari Vieira (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

EMA10740 Tema 15

Cocriação de valor no ensino superior: um estudo sobre a relação entre a cocriação de valor, satisfação, imagem da instituição e lealdade

Fabio da Silva Piñeiro (UCPel / Universidade Católica de Pelotas)

fernando rafael cunha (Prog de Pós-Grad em Admin/Inst de Ciênc Econômicas, Administrativas e Contábeis - PPGA/ICEAC / FURG - Universidade Federal do Rio Grande)

Eduarda da Rosa Porto (Programa de Pós-Graduação em Administração / Universidade Federal do Rio Grande - FURG)

Ricardo Saraiva Frio (Programa de Pós-Graduação em Administração FURG (PPGA-FURG) / Universidade Federal do Rio Grande - FURG)

EMA10885 Tema 15

Explorando a motivação para o trabalho no serviço público como antecedente da aceitação tecnológica: Uma análise sob a perspectiva do modelo UTAUT.

Saima Consoelo Franco Barros (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

Everaldo Marcelo Souza da Costa (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

João Paulo Souza de Barros (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

EMA11002 Tema 15

IMPLANTAÇÃO DE UM CHATBOT PARA MELHORAR A COMUNICAÇÃO COM O CLIENTE INTERNO: O CASO DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO

Kátia Vicentini Silva (Mestrado Profissional de Administração e Desenvolvimento de Negócios / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Sergio Silva Dantas (Mestrado Profissional em Administração do Desenvolvimento de Negócios / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

10:45 - 12:30 - ESPM TECH - 8º andar - Sala 8E

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Experiencia do consumidor e relações emocionais com as marcas

Coordenador/Debatedor:

Cid Gonçalves Filho (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

EMA10938 Tema 8

Customer Centricity, Experience and Brands

Cid Gonçalves Filho (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

Jurema Suely de Araújo Nery Ribeiro (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Washington Camilo de Almeida (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

Flavia Braga Chinelato (Departamento de Posgrado em Negocios / CENTRUM Católica Graduate Business School - Pontifícia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú)

Luiz Rodrigo Cunha Moura (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC) - (Mestrado Profissional em Administração / Fundação Pedro Leopoldo)

EMA11097 Tema 8

A Theoretical Essay on Customer Experience in the Physical and Online Store Atmospheres from the Management and Consumers Perspectives with focus on sensorial stimuli: Conceptual Framework Construction

Kelly Mara Seronato (Prog de Pós-Grad em Administração - PPGA / UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí) - (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Luciana Merlin Bervian (Prog de Pós-Grad em Administração - PPGA / UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí)

Pablo Flôres Limberger (Prog de Pós-Grad em Administração - PPGA / UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí)

EMA10880 Tema 8

Emotional Branding Strategies Driving Brand Love: Djerf Avenue Case Study

Matilde Pereira Mendes Baptista da Costa

Marlon Dalmoro (PPGSAS / UNIVATES)

EMA11031 Tema 8

ANTECEDENTES DO AMOR E DO ÓDIO À MARCA: FATORES DECISÓRIOS DA PERMANÊNCIA OU DO ABANDONO PELOS DISCENTES NAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR PRIVADAS

RAMON ALVES DE OLIVEIRA (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

Daniilo de Melo Costa (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

10:45 - 12:30 - ESPM TECH - 8º andar - Sala 8F

Apresentação de Trabalho - Aprimoramento

Idioma da sessão: Português

Lealdade, Engajamento e Perfil do Consumidor

Coordenador/Debatedor:

Emílio José Montero Arruda Filho (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia) - (Mestrado em Administração / Universidade Federal do Pará)

EMA10622 Tema 1

Personalidade dos Usuários e Lealdade ao Mercado da Comunidade Steam

Francis Marcean Resende Barros (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Ricardo Teixeira Veiga (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin - CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

EMA11036 Tema 1

THE EFFECTS OF CORPORATE SOCIO-POLITICAL ADVOCACY ON CONSUMER CAUSE-RELATED ENGAGEMENT

Nathalia Soares Brum de Mello (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Cristiane Pizzutti dos Santos (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

EMA10785 Tema 1

O EFEITO DO TIPO DE COMUNICAÇÃO NO ENGAJAMENTO COM PRODUTOS/SERVIÇOS DADO O APELO VERDE

Márcia Cecília Rodrigues de Oliveira (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

Emílio José Montero Arruda Filho (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia) - (Mestrado em Administração / Universidade Federal do Pará)

EMA10627 Tema 1

Como o acesso e o uso da internet influenciam a felicidade dos usuários no Amazonas/Brasil

Jonas Fernando Petry (Faculdade de Estudos Sociais - FES / Universidade Federal do Amazonas - UFAM) - (Faculdade de Estudos Sociais - FES / Universidade Federal do Amazonas - UFAM)

Brener Paz da Silva Lago (PIBIC / UFAM)

HILMAR TADEU CHAVES (FACULDADE DE ESTUDOS SOCIAIS / UFAM UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS)

CRISTIANE DO NASCIMENTO BRANDÃO (GRADUAÇÃO / UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS - UFAM)

Clauber Pereira Lopes

Antônio Giovanni Figliuolo Uchôa (Faculdade de Estudos Sociais / UFAM-Universidade Federal do Amazonas) - (Faculdade de Estudos Sociais / UFAM-Universidade Federal do Amazonas)

10:45 - 12:30 - ESPM TECH - 9º andar - Sala 9A

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Decisões do consumidor para finanças pessoais

Coordenador/Debatedor:

MATHEUS VIEIRA DE SOUZA (PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO / UNESP - Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho")

EMA10972 Tema 14

PRODUTOS FINANCEIROS, ENDIVIDAMENTO E AVALIAÇÃO DAS CONDIÇÕES DE VIDA: UMA ANÁLISE A PARTIR DA POF (2017/2018)

MATHEUS VIEIRA DE SOUZA (PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO / UNESP - Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho")

Hermes Moretti Ribeiro da Silva (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo) - (Pós-Graduação em Engenharia de Produção / UNESP - FEB)

Gladys Dorotea Cacsire Barriga

Renan Pinal de Mello (Programa de Graduação em Engenharia Elétrica / Faculdade de Engenharia de Bauru - FEB / UNESP - Universidade Estadual Paulista - Júlio de Mesquita Filho)

Eduardo Eugênio Spers (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

EMA10654 Tema 14

Curricularização da Educação Financeira e o Comportamento de Consumo: Um estudo com alunos de escolas públicas do Paraná

Gabriel Antonio dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa)

ANDRESSA HENNIG SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa)

EMA11117 Tema 14

Modelo Preditivo de Evasão Aplicado a uma Instituição Ensino Superior

jone peterson sousa da fonseca (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Afonso Carneiro Lima (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

10:45 - 12:30 - ESPM TECH - 9º andar - Sala 9B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing, Sociedade e Consumo Responsável

Coordenador:

Marcelo Curth (Curso de Mestrado Acadêmico em Administração / FEEVALE - Universidade Feevale)

Debatedor:

Antonio Messias Valdevino (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

EMA10653 Tema 9

To kill or not to kill: that's the question. A study of cruelty free consumption in Brazil

Marcelo Curth (Processos e Manifestações Culturais / FEEVALE - Universidade Feevale)

ROBERTO FLORES FALCÃO (Mestr Prof em Admin - MPA / Alfa - Centro Universitário Alfa)

Ítalo José de Medeiros Dantas (Programa de Pós-Graduação em Processos e Manifestações Culturais / FEEVALE - Universidade Feevale)

Jefferson Marlon Monticelli (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios - PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

EMA10753 Tema 9

Comportamento de Compra de Produtos Ambientalmente Responsáveis: um estudo com consumidores de produtos sustentáveis e com retorno ecológico do interior do Brasil

Davi Oliveira Sampaio

Fabio Vinicius de Macedo Bergamo (Departamento de Ciências Sociais Aplicadas / UESB - Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia) - (Curso de Administração / UNASP - Centro Universitário Adventista de São Paulo)

Anderson Dias Brito (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

EMA10794 Tema 9

Green "Under-Communication:" A Systematic Literature Review on Greenhushing

Larissa Pauferro Coimbra Dias (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Francine Zanin Bagatini (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Marcelo Gattermann Perin (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

EMA11068 Tema 9

REVISITANDO A ESCALA DE CONSUMO CONSCIENTE: ADAPTAÇÕES E ATUALIZAÇÕES

Madiã Marcela Fernandes Vasconcelos (IFPB / IFPB) - (Núcleo de Pós-Grad em Admin - NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Jailson Santana Carneiro (Unidade Acadêmica de Serra Talhada / Universidade Federal Rural de Pernambuco) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Adriana de Fatima Valente Bastos (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (IFPE / Instituto federal de pernambuco)

severino domingos da silva junior (Departamento de Ciências Sociais Aplicadas / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

10:45 - 12:30 - ESPM TECH - 9º andar - Sala 9C

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Estratégias Empresariais para a Adaptação ao Mercado

Coordenador/Debatedor:

Luis Alberto Figueiredo de Sousa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

EMA10882 Tema 6

Uma abordagem multiteórica da Liderança na Realização da Estratégia Empresarial

Luis Alberto Figueiredo de Sousa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Benny Kramer Costa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho) - (Depto de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da Escola de Comunicações e Artes / USP - Universidade de São Paulo)

Edmilson de Oliveira Lima (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Vinicius Rodrigues Silva Pires (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Joana Rosa Cardoso de Carvalho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Luis Fábio Cavalcanti da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

EMA11065 Tema 6

Exploring the Uncertainty in Market Potential: A Bibliometric Review

Jaiany Rocha Trindade (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

EMA11003 Tema 6

PROPOSTA DE MELHORIA NO PROCESSO DE ATENDIMENTO VIRTUAL AO CLIENTE EM UMA REDE DE SUPERMERCADOS CATARINENSE

Guilherme Migliavacca (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Helton Roger Sossanovicz (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNOESC - Universidade do Oeste de Santa Catarina)

10:45 - 12:30 - ESPM TECH - 9º andar - Sala 9D

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Consumo e Ciclo de Vida

Coordenador:

Leticia Moreira Casotti (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Debatedor:

Fernanda Scussel (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

EMA10616 Tema 3

CONSTRUÇÃO IDENTITÁRIA E VULNERABILIDADE NO CONSUMO DE MÃES ADOLESCENTES EM FASE DE DUPLA LIMINARIDADE

ANA CAROLINA VITOR (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

RAMON SILVA LEITE (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

EMA10629 Tema 3

From Personal Journeys to Digital Influence: Understanding the Ecosystem around Motherhood Influencers

Thaysa Costa do Nascimento (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Fernanda Scussel (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

EMA10782 Tema 3

Experiência de Consumo dos Idosos em Relação aos Serviços Bancários Digitais

Giovanna de A. Schitine Rodrigues (Departamento de administração / UnB - Universidade de Brasília)

Natasha Fogaça (Departamento de Administração / UnB - Universidade de Brasília)

10:45 - 12:30 - ESPM TECH - 9º andar - Sala 9E

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Aspectos Relacionais no Varejo

Coordenador/Debatedor:

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

EMA10634 Tema 11

Atributos Determinantes da Lealdade às Pequenas Empresas Familiares: a visão de gestores e a opinião dos consumidores

Cecília Medina Lopes

José Marcos Carvalho de Mesquita (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

Custódio Genésio da Costa Filho (Profiap / UFV - Universidade Federal de Viçosa)

Juvêncio Braga de Lima (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

EMA10848 Tema 11

O impacto da qualidade de integração de canais na satisfação e lealdade no retalho omnichannel: Um estudo empírico das percepções dos compradores

Fábio Alexandre Matos Ribeiro

Alzira Maria da Ascensão Marques (Mestrado em Marketing Relacional / CARME, School of Technology and Management, Polytechnic of Leiria, Leiria, Portugal)

EMA10864 Tema 11

Desafios do engajamento da equipe comercial na competição com os outros canais da própria empresa varejista

Fábio Luiz Bernardes de Almeida (MBA Gestão estratégica de negócios e mercados / USP - Universidade de São Paulo)

Christian Gomes e Souza Munaier (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

EMA10673 Tema 11

Utilização do Customer Equity na Avaliação do Valor de Mercado das Empresas durante a Pandemia de COVID-19: Uma Análise Crítica.

Ana Clara Aragão Fernandes (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Maximiliano Moreno Lima (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

EMA10620 Tema 11

Shopping Behavior of Generational Cohorts in Multichannel Supermarkets

Bruno Leite de Castro Grimaldi (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Patricia Nogueira Gaia (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

10:45 - 12:30 - ESPM TECH - 9º andar - Sala 9F

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Efeitos do Marketing Digital no Comportamento dos Consumidores

Coordenador/Debatedor:

Paula Chimentí (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

EMA10686 Tema 12

Militant Consumers: How Entrepreneurial Passion Influences Technology Adoption

Andre Luis Araujo da Fonseca (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Paula Chimentí (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

ROBERTA DIAS CAMPOS (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

EMA10702 Tema 12

Making friends while killing them all: How socialization blossoms in competitive videogames

MARCO AURELIO DE SOUZA RODRIGUES (Graduacao / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Paula Chimentí (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

ROBERTA DIAS CAMPOS (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

EMA10742 Tema 12

Marketing de avatares: Reflexões à luz da Teoria da Autocongruência

Anne Karolinne da Silva Santos (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Marianny Jessica de Brito Silva (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

EMA10788 Tema 12

O Efeito da Linguagem de Imagem (Retrato Vs. Realidade Aumentada) na Intenção De Compra via Mediação da Congruência e Moderação do Produto

DANILO DAS GRAÇAS ALVES ANTUNES (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

MELBY KARINA ZUNIGA HUERTAS (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

Aiman Ibrahim Mourad

EMA10844 Tema 12

O EFEITO MODERADOR DO STORY DO INSTAGRAM NA ELEVAÇÃO MORAL

PAULA FERNANDES DOS SANTOS CAVALCANTI (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI) - (Graduação / Universidade Adventista São Paulo)

Caroline Oliveira Toledo (Grupo de Pesquisa / Centro Universitário Adventista de São Paulo)

Sara Geovana Melo Chacchi (Grupo de Pesquisa / Centro Universitário Adventista de São Paulo)

VINÍCIUS FREITAS DE OLIVEIRA

14:00 - 15:45 - ESPM TECH - 7º andar - Sala 7A

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Comportamento do Consumidor de Alimentos

Coordenador/Debatedor:

Thelma Valéria Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

EMA10699 Tema 13

ANÁLISE DOS SENTIMENTOS DE USUÁRIOS DA REDE SOCIAL X SOBRE PLANT-BASED FOOD

Unae Antunes Tupinambas

Ane Grasielle Gomes de Freitas (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Bruno Rabello Monteiro

EMA10739 Tema 13

VINHO? EU GOSTO! PERCEPÇÕES DOS CONSUMIDORES DE BAIXA RENDA NO CONSUMO DE VINHO

DIOGO LEITE DA CRUZ (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Joana Rosa Cardoso de Carvalho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Vivian Iara Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

EMA11018 Tema 13

Escolha de embalagens de café e atenção visual a sinais de qualidade

Lucas de Vasconcelos Teixeira (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo) - (Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Nuno Manoel Martins Dias Fouto (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

EMA11104 Tema 13

Preferências do consumidor: uma análise dos fatores que influenciam as escolhas alimentares de universitários brasileiros baseado no FCQ

Fernanda dos Santos Ramos (PPG-Agronegócios / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Letícia de Oliveira (PPG-Agronegócios e o PPG-Economia / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

14:00 - 15:45 - ESPM TECH - 7º andar - Sala 7B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing Digital e a Perspectiva dos Anunciantes

Coordenador/Debatedor:

Andre Luis Araujo da Fonseca (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

EMA10537 Tema 12

Ad Spending or Risk Investment? Digital Influencer or Angel Investor? A Systematic Literature Review on Media for Equity

Vitor da Cunha Silveira (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Jorge Manoel Teixeira Carneiro (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Karina Protti de Mattos (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

EMA10991 Tema 12

MARKETING DIGITAL E PEQUENAS EMPRESAS: O ESTADO DA ARTE POR MEIO DE UMA REVISÃO SISTEMÁTICA

Tércia Leocádio Temóteo (Programa de Pós Graduação em Administração - PROPADM / Universidade Federal de Sergipe)

Ana Paula Henriques Gusmão de Araújo Lima (PROPADM / Universidade Federal de Sergipe)

Maria Conceição Melo Silva Luft (Programa de Pós-graduação em Administração - PROPADM / Universidade Federal de Sergipe - UFS) - (Mestrado Profissional em Admin Pública-PROFIAP / Universidade Federal de Sergipe - UFS)

EMA10559 Tema 12

Marketing de influência e agências de publicidade e propaganda: Um estudo de casos sobre as percepções das agências em relação às ações com influenciadores digitais

Mariana Santos Guanabara (Graduação / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Luciana Alves Rodas Vera (Núcleo de Pós-Grad em Admin - NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

14:00 - 15:45 - ESPM TECH - 8º andar - Sala 8D

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Vendas no luxo

Coordenador:

MELBY KARINA ZUNIGA HUERTAS (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

Debatedor:

Renata Pitombo Cidreira (Programa de Pós-Graduação em Comunicação - Mídia e Formatos Narrativos / Universidade Federal da Bahia) - (Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

EMA10551 Tema 17

O luxo possível: artesanaria e democratização no mundo da moda

Renata Pitombo Cidreira (Programa de Pós-Graduação em Comunicação - Mídia e Formatos Narrativos / Universidade Federal da Bahia) - (Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

EMA10977 Tema 17

Preservando a Tradição do Luxo em Meio à Transição Geracional: O caso Valentino

Sergio Garrido Moraes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Administração com foco em Empreendedorismo / Link School of Business)

Luiza de Queiroz Ferreira Teixeira (Graduação em Administração / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

EMA11051 Tema 17

“ARE YOU LISTENING TO ME?”: AN AUDIO DIARY BY FASHION LUXURY SALESPERSON

Katherine Braun Galvão Bueno Sresnewsy

Andres Rodriguez Veloso (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

EMA11052 Tema 17

CLIENTELING IN FASHION LUXURY RETAIL

Katherine Braun Galvão Bueno Sresnewsy

Andres Rodriguez Veloso (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab - PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

14:00 - 15:45 - ESPM TECH - 8º andar - Sala 8E

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Comunidades, Consumo Colaborativo e Impulsivo

Coordenador/Debatedor:

Luciana Florêncio de Almeida (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

EMA10562 Tema 1

Comparing Football Fan Cultures: A Cross-Cultural Examination of Brazilian and French Supporters

Paula Holanda Cavalcanti Sirimarco (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Angela Maria Cavalcanti da Rocha (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Guillaume Bodet (Université de Lyon / Université de Lyon)

FERNANDA LEAO RAMOS (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

EMA10969 Tema 1

Fatores Influenciadores do Consumo Colaborativo: Proposição e Teste de um Modelo Teórico

Nathália Santos Franqueiro (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

André Francisco Alcântara Fagundes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

EMA10937 Tema 1

CONSUMO IMPULSIVO: OS EFEITOS DO MATERIALISMO, DA SATISFAÇÃO COM A VIDA E DO BOCA A BOCA ONLINE

Lucas Lopes Ferreira de Souza (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Bruno Vidal Rocha

Geizyanne Quirino dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Jean de Souza Moreira (Graduação / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Mario Rubens de Oliveira Carneiro (CGO/IACS / UFF - Universidade Federal Fluminense)

EMA10717 Tema 1

Quem manda em mim sou eu? As influências interpessoais no consumo dos jovens universitários do Nordeste do Brasil

Ingryd Raiane dos Santos Ribeiro

Antonio Messias Valdevino (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Thiago Assunção de Moraes (Graduação em Administração / UESPI) - (66 / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Alexandre Araujo Cavalcante Soares

14:00 - 15:45 - ESPM TECH - 8º andar - Sala 8F

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Novas Possibilidades de Pesquisa em Marketing

Coordenador/Debatedor:

Éderson Luiz Piato (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGA / UFSCar - Universidade Federal de São Carlos)

EMA10670 Tema 5

ESCALAS PSICOGRÁFICAS QUE MENSURAM AS DIMENSÕES DA RELAÇÃO HUMANO – ANIMAL

Pedro Paulo Santos Cavalcante (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

EMA11110 Tema 5

SOCIAL IDENTITY AND SOCIAL IDENTITY THREAT: A SYSTEMATIC REVIEW AND AGENDA FOR FUTURE STUDIES.

Thiago dos Santos Glasenapp (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

EMA10854 Tema 5

DIMENSÕES E FATORES MODERADORES DO ENGAJAMENTO NO CONTEXTO DE NEGÓCIOS: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA

Bruno José Viana Kortz (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGA / UFSCar - Universidade Federal de São Carlos)

Éderson Luiz Piato (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGA / UFSCar - Universidade Federal de São Carlos)

14:00 - 15:45 - ESPM TECH - 9º andar - Sala 9A

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marcas, comunicação e mídias sociais online

Coordenador:

Diego Nogueira Rafael (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Debatedor:

Ana Augusta Ferreira de Freitas (Programa de Pós-Graduação em Administração / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

EMA10568 Tema 16

Uma Análise do Filme Barbie pela Perspectiva do Branded Content

Leonardo de Souza Moura (Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Comunicação e Práticas de Consumo / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

EMA10652 Tema 16

Olimpíadas De Tóquio: a Cobertura Jornalística da Globo em Relação ao Gênero

Evandro Luiz Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Diego Nogueira Rafael (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Eliane Herrero (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

EMA10903 Tema 16

O comportamento dos consumidores em relação às mídias sociais online: explorando os diferentes apelos de mensagem utilizados pela AMARO

Suzana Duprat Vilela Heller (Graduada em Administração de Empresas / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Henrique de Campos Junior (Mestrado Profissional em Gestão para a Competitividade - MPGC - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Francine Zanin Bagatini (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

EMA10905 Tema 16

Fake News Sob a Lupa: Credibilidade na Transmissão, Relevância para os Amigos e Disseminação

Eduardo Mesquita (. / Centro Universitário Senac - SP) - (. / USP - Universidade de São Paulo)

Evandro Luiz Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Giuliana Isabella (Prog de Mestr Prof em Admin / Inesper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Julio Araujo Carneiro da Cunha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

EMA10675 Tema 16

VERDE POR FORA, CINZA POR DENTRO? EXPLORANDO A TRANSPARÊNCIA NA COMUNICAÇÃO DE PEQUENAS MARCAS DE MODA SUSTENTÁVEL NO INSTAGRAM

Francisco Mateus da Silva Cruz (Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) / Universidade Estadual do Ceará (UECE))

Ana Augusta Ferreira de Freitas (Programa de Pós-Graduação em Administração / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

Felipe Roberto da Silva

14:00 - 15:45 - ESPM TECH - 9º andar - Sala 9B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing, sociedade e o consumo por mulheres

Coordenador:

RAMON SILVA LEITE (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Debatedor:

ANDRESSA HENNIG SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa)

EMA10660 Tema 9

ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DAS RELAÇÕES ENTRE LIMINARIDADE, CONSUMO E IDENTIDADE DE MÃES ADOLESCENTES

ANA CAROLINA VITOR (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

HERLANE CHAVES PAZ (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

EMA10672 Tema 9

THE CONSUMER TEMPORARY VULNERABILITY PROCESS: THEORIZING FROM THE CASE OF MOTHERS WHO CAN NOT BREASTFEED

Fernanda Scussel (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Thaysa Costa do Nascimento (Instituto COPPEAD de Admin - COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

EMA10696 Tema 9

MENSTRUAÇÃO: Vamos falar sobre isso na Administração? Uma reflexão das possibilidades de pesquisa em Marketing a partir de documentários

ANDRESSA HENNIG SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa)

Larissa Gusmão Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa)

EMA11098 Tema 9

“DE PEITO ABERTO”: VULNERABILIDADE DE CONSUMIDORAS DOS SERVIÇOS DE SAÚDE RELATIVOS AO CÂNCER DE MAMA PELO SISTEMA ÚNICO DE SAÚDE

RITA DE CÁSSIA SANTA CRUZ MONTEIRO (Programa de Pós-Graduação em Gestão Pública e Cooperação Internacional - PGPCI / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

DIANA LUCIA TEIXEIRA DE CARVALHO (Programa de Pós-Graduação em Gestão Pública e Cooperação Internacional / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Werlleson Willer Moura Silva (PGPCI / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Arielle Pinto Silva (UAG / IFPB) - (66 / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

AMANDA VIRGINIA DE LEMOS MADEIRO (Graduação em Administração - GADM / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

14:00 - 15:45 - ESPM TECH - 9º andar - Sala 9C

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Reconhecimento, imagem e valor de marca

Coordenador/Debatedor:

Luiz Rodrigo Cunha Moura (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC) - (Mestrado Profissional em Administração / Fundação Pedro Leopoldo)

EMA10600 Tema 8

Mapping Stakeholder Saliency: A Typology for Effective Governance of Brand Value Co-Creation Processes

Marcio Tadeu Furrier (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Otávio Bandeira De Lamônica Freire (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo) - (Programa de Pós-Graduação em Turismo/Escola de Artes, Ciências e Humanidades - PPGTUR/EACH / USP - Universidade de São Paulo)

EMA10767 Tema 8

RECONHECIMENTO DE MARCA EM CAMPEONATOS DE JOGOS ELETRÔNICOS: um estudo do campeonato brasileiro de League of Legends

Fabio Augusto Rodrigues Pereira (PPGA - Doutorado / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Ricardo Zagallo Camargo (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

EMA10964 Tema 8

BRAND VALUATION: A SYSTEMATIC REVIEW FOR FINANCIAL BRAND VALUE MEASUREMENT

Ricardo Rodriguez Whately (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

EMA10730 Tema 8

A Gestão de Marca e Imagem da Loja na Formação do Valor Percebido Pelo Consumidor

Walter Alves Victorino

Luiz Rodrigo Cunha Moura (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC) - (Mestrado Profissional em Administração / Fundação Pedro Leopoldo)

Cid Goncalves Filho (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

14:00 - 15:45 - ESPM TECH - 9º andar - Sala 9D

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Estratégias de Vendas e Marketing: Otimizando a Performance e o Valor da Marca

Coordenador/Debatedor:

Valter Afonso Vieira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

EMA10570 Tema 6

Strength and duration of the effects of cross and up-selling strategies on the sales funnel

Marcos Inácio Severo de Almeida (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

Juliano Domingues da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Valter Afonso Vieira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Xialu Liu

Valter da Silva Faia (PCO / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

EMA10603 Tema 6

Advertising and firm value: evidence from Brazil

Ricardo Saraiva Frio (Programa de Pós-Graduação em Administração FURG (PPGA-FURG) / Universidade Federal do Rio Grande - FURG)

Rodrigo Heldt (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Fernando Bins Luce (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

EMA10684 Tema 6

The moderating effects of analysts' pressure and R&D on the relationship between marketing capabilities and performance

Maria Clara de Oliveira Leite (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Marcelo Moll Brandão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Luiz Claudio Louzada (PPGCON / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Renan Nunes de Barros (PPGCON- programa de pós graduação em contabilidade / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Gilmar Gomes Gazzoni Junior (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

EMA11014 Tema 6

Understanding Inside Sales and Outside Sales Dyadic Teams: The Impact of Specific Team Characteristics on Team Performance

Larissa Cristina Borges da Silva (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Carla Ramos (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Danny Pimentel Claro (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

14:00 - 15:45 - ESPM TECH - 9º andar - Sala 9E

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Experiência do Cliente e Cocriação de Valor

Coordenador/Debatedor:

Marcelo Curth (Curso de Mestrado Acadêmico em Administração / FEEVALE - Universidade Feevale)

EMA10836 Tema 7

A COCRIAÇÃO DE VALOR COMO ELEMENTO DE SERVIÇO NO CONTEXTO DA SAÚDE: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA

Wellington Andrades da Silva (Processos e Manifestações Culturais / FEEVALE - Universidade Feevale)

Marcelo Curth (Processos e Manifestações Culturais / FEEVALE - Universidade Feevale)

Ítalo José de Medeiros Dantas (Programa de Pós-Graduação em Processos e Manifestações Culturais / FEEVALE - Universidade Feevale)

EMA11095 Tema 7

PARTICIPAÇÃO DO CLIENTE E LEALDADE: PRODUÇÃO ATUAL E POSSÍVEIS AVENIDAS DE PESQUISA

Christian Gomes e Souza Munaier (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA/ USP - Universidade de São Paulo)

EMA11023 Tema 7

E-learning em instituições de ensino: o papel mediador da percepção do usuário na relação entre fatores organizacionais e intenção de reuso de sistemas de informação educacionais

Bruno Folli Borghi (GEPACE - Grupo de estudos e pesquisa em Administração, Ciências Contábeis e Economia / Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo - Ifes) - (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Arthur França Sarcinelli (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

14:00 - 15:45 - ESPM TECH - 9º andar - Sala 9F

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Produtos Culturais

Coordenador:

Vitor Kokí da Costa Nogami (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Debatedor:

Flavia Galindo (Curso de Mestr Prof em Gest e Estrat/Prog de Pós-Grad em Gest e Est/Inst de Ciênc Soc Aplic - MPGE/PPGE/ICSA / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

EMA10743 Tema 3

Música que toca: um estudo sobre gosto e prática no campo musical

André Luiz Neves (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Elisabeth Thaianie Tercino de Araújo (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Daniel Carvalho de Rezende (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

EMA10840 Tema 3

CONSUMO QUE GERA CONSUMO: UM ESTUDO DE CASO SOBRE A INFLUÊNCIA DA SÉRIE STRANGER THINGS NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Pedro Henrique dos Santos Mesquita

Maruza Vieira Barboza Tavares (Curso de Administração / Universidade Estadual Vale do Acaraú) - (PPGA / Universidade Estadual do Ceará)

EMA10894 Tema 3

Fotografia no Universo Familiar Como Expressão de Cultura Material

Lígia Boeze (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Francisco Giovanni David Vieira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Vitor Kokí da Costa Nogami (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)