

MKT

01/10/2025

10:45 - 12:30 - Sala de Aula 36 inova G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Experiência do Usuário e Autoatendimento

Coordenador/Debatedor:

Everaldo Marcelo Souza da Costa (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

MKT14186 Tema 2

A Influência da Adaptação e Influência Cultural na Intenção de Compra de Produtos Importados: Um Estudo sobre o Impacto do Comércio Exterior e Marcas Globais

Edgar José Pereira Dias (UEPA / Universidade do Estado do Pará - UEPA) - (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

Tárcila de Nazaré Ferreira de Castro (UEPA / UEPA - Universidade do Estado do Pará)

Aline de Oliveira Ferreira (PPGCA / Universidade do Estado do Pará - UEPA) - (PPGCA / Universidade do Estado do Pará - UEPA)

Kiánya Granhen Imbiriba (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

RAFAEL SILVA PATRÍCIO (DCSE / Universidade do Estado do Pará)

MKT14721 Tema 2

A ORIENTAÇÃO PARA O VALOR NAS EXPERIÊNCIAS DOS USUÁRIOS DE TECNOLOGIAS DE AUTOATENDIMENTO

Cintia Araújo Espanhol (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCEPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Graduação / Instituto Federal do Espírito Santo)

Atilio Peixoto Soares Júnior (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCEPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCEPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Joanita Araújo Espanhol (Curso Administração / Instituto Federal do Espírito Santo) - (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCEPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

MKT15307 Tema 2

Virtual, Yes. Without Personality? Never! Brand Personality Dimensions in the Persuasive Narrative of Lu of Magalu

Anne Karolinne da Silva Santos (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo - PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Coordenação Setorial de Laboratórios / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Marianny Jessica de Brito Silva (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo - PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT17112 Tema 2

CRIAÇÃO DE CONTEÚDO LITERÁRIO NAS REDES SOCIAIS E A SUA INFLUÊNCIA SOBRE O CONSUMO DE LIVROS

Lucas Henrique Gusmão Ferreira Souto (Curso de administração / UEPB)

Luiz da Costa Alves Filho (Curso de Administração / Universidade Estadual da Paraíba)

Débora Karyne Da Silva Abrantes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Bruna Cordeiro de Sousa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

SIMONE COSTA SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (CCEA / UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA)

10:45 - 12:30 - Sala de Aula 37 inova G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Estrutura social, tecnológica e o futuro dos mercados

Coordenador/Debatedor:

Clara Freire Filgueiras Faro (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT15688 Tema 4

Entre a Resistência e a Mercantilização: Tipologia dos Movimentos Coletivos de Consumidores na Cidade Neoliberal

BIANCA AMORIM VECCHIO (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Marlon Dalmoro (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT16525 Tema 4

Um amanhã próximo: convergindo Estudos de Futuros, consumo e marketing

Kim Kevin Ludvig Trieweller (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios - PPGN / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Marcelo Jacques Fonseca (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios - PPGN / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

ROBERTA DIAS CAMPOS (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT16567 Tema 4

Market Infrastructures: An investigation into the necessary elements for the consolidation of an Agrotechnological District
Caroline Mendonça Nogueira Paiva (Administração / Fagammon) - (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Daniel Leite Mesquita (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Mateus da Mata Melo (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Elisa Guimarães Cozadi (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Jaqueline Severino da Costa (Programa de Pós Graduação em Engenharia Florestal / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

10:45 - 12:30 - Sala de Aula 38 inova G
Apresentação de Trabalho - Tradicional
Idioma da sessão: Inglês
Business-to-Business Marketing and Sales

Coordenador/Debatedor:
Carla Ramos (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

MKT16489 Tema 7
The Strategic Value of Diversity, Equity, and Inclusion (DEI): Mitigating Role Conflict and Enhancing B2B Sales Performance
Juliano Domingues da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

William Alexandre dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Fernanda Cristina Ferro Malacoski (Graduação / UNIOESTE - Universidade Estadual do Oeste do Paraná)

MKT15811 Tema 7
Country Affect and Purchase Intention in B2B Markets: a Latin American Study Using DEMATEL
Igor Jordão Cruzeta (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT14256 Tema 7
CRM COMO MEDIADOR CAPAZ DE ACABAR COM A GUERRA ENTRE MARKETING E VENDAS
Renato Braga Fernandes (Marketing / ISE BUSINESS SCHOOL)

ISABELA FERNANDES MATOS LIMA (MARKETING / ISE BUSINESS SCHOOL)

Francisco Antonio Serralvo (Prog de Estudos Pós-Graduados em Admin / PUC-SP - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)

MKT15453 Tema 7
Dyadic IS/OS Sales Teams Over Time: Optimal Performance and The Role of Breaks
Carla Ramos (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Gabriel Gonzalez (Fowler College of Business / San Diego State University)

Danny Pimentel Claro (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

10:45 - 12:30 - Sala de Aula 39 inova G
Apresentação de Trabalho - Tradicional
Idioma da sessão: Português
Marketing, Sociedade e Ambientalismo

Coordenador:
RAMON SILVA LEITE (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

MKT14352 Tema 9
GIVING UP FOR A GREATER GOOD: A SYSTEMATIC REVIEW EXPLORING SACRIFICE IN SUSTAINABLE CONSUMER BEHAVIOR
Agatha de Sousa Moura (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Salomão Alencar de Farias (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT15248 Tema 9
Da marca ao ambientalismo: o papel da consciência de marca e das atitudes em relação à propaganda
João Henrique Viana de Sousa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Lucas Lopes Ferreira de Souza (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Larissa Maria Ribas Burmann (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza) - (Graduação em Publicidade e Propaganda / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Sofia Melo Cunha De Pinho Pessoa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Thalia Nara dos Santos Pinto (gocc / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

MKT15073 Tema 9
PERCEPÇÕES DO CONSUMO SUSTENTÁVEL E DO BEM-ESTAR NO BRASIL E NA FRANÇA
MARIA ANGELUCE SOARES PERÔNICO BARBOTIN (Programa de Pós-graduação em Gestão Pública / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

MKT16279 Tema 9
Signaling Sustainability: The impact of sustainability-cues on consumer adoption of Amazon forest products
Gabriela Nobre Dias (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Kavita Miadaira Hamza (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo) - (Mestr Prof em Empreendedorismo - MPE/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Ingrid Moons (Marketing Department / University of Antwerp)

Annouk Lievens (Marketing Department / University of Antwerp)

14:00 - 15:45 - Sala de Aula 29 - G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Personalização, Privacidade e Experiência no Marketing Digital

Coordenador:

Eduardo Mesquita (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Debatedor:

Ricardo Limongi França Coelho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

MKT16879 Tema 1

Hiperpersonalização: Uma Evolução Natural ou uma Nova Fronteira Conceitual no Marketing?

CAROLLINE CANDEIAS DA SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte)

Anatália Saraiva Martins Ramos (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte)

MKT14526 Tema 1

ADVANCING THE ACADEMIC DISCOURSE ON ALGORITHMIC BIAS: UNPACKING CONCEPTUAL CONFLICTS AND MITIGATION STRATEGIES

Pâmella Elis Bandeira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

Ricardo Limongi França Coelho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

MKT16417 Tema 1

Sentimento do Consumidor Sobre Privacidade: Contrapondo a Literatura de Marketing e o Discurso do Consumidor nas Redes Sociais

Leonardo Roseno Vieira (Graduação em Admnistração / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

Rafael Pereira Albuquerque (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Carla Freitas Silveira Netto (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

MKT16337 Tema 1

Desigualdades Espaciais na Era Digital: O Papel dos Algoritmos no e-Commerce

Leticia Sampaio Pereira (Programa de Pós-graduação em Administração / Universidade Estadual do Ceará)

Francisca Scarlet O'hara Alves Sobrinho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / Universidade Estadual do Ceará - UECE)

14:00 - 15:45 - Sala de Aula 30 - G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Influência Digital e Comportamento do Consumidor

Coordenador/Debatedor:

Everaldo Marcelo Souza da Costa (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

MKT14963 Tema 2

How Trustful and Useful is a Financial Influencer? Mediating Mechanisms of the Effect of FinFluencers on Adoption Intentions

Leonardo Kern (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Clecio Falcão Araujo (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Marcos Inácio Severo de Almeida (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

MKT15791 Tema 2

OS INFLUENCIADORES DIGITAIS IMPACTAM NO COMPORTAMENTO DE COMPRA DOS SEUS SEGUIDORES? O EFEITO DA AUTENTICIDADE, DO APEGO EMOCIONAL E DA MOTIVAÇÃO CONSUMO SOCIAL NA INTENÇÃO DE COMPRA E DE FAZER EWOM.

Luiz Rodrigo Cunha Moura (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC) - (Mestrado Profissional em Administração / Fundação Pedro Leopoldo)

Frederico Rafael Vargas Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Vanessa Jorge Gonçalves (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Ricardo Teixeira Veiga (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Gustavo Quiroga Souki (Departamento de Marketing e Logística / Instituto Politécnico de Setúbal) - (Research Centre of Tourism, Sustainability, and Wellbeing (CinTurs) / University of Algarve)

MKT15955 Tema 2

Consumer antecedents influencing social media influencer mimicry and subsequent social and non-social behavior

Susane Isabelle dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

LUANA LEITE PEREIRA DOS SANTOS (PGCC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Marconi Freitas da Costa (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT16103 Tema 2

O Impacto do Marketing de Influência na Geração Z: Comportamento, Conexões e Tendências de Consumo
Regina da Silva de Camargo Barros (Transformação Digital e Sustentabilidade nas Organizações e Sociedade / UNIFESP - Universidade Federal de São Paulo)

14:00 - 15:45 - Sala de Aula 32 inova D

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Cancelamento, Ativismo e Representatividade no Consumo

Coordenador:

Ana Raquel Coelho Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Debatedor:

Fernanda Scussel (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

MKT15365 Tema 3

The Co-optation of Cancellation: How Transgressive Personas Reframe Moral Crisis as Market Opportunity

Camila da Silva Schmitt

Fernanda Scussel (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

MARTIN DE LA MARTINIERE PETROLL (PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Thaysa Costa do Nascimento (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT14697 Tema 3

Consumo Ativista e Representatividade: Análise Discursiva das Práticas de Boicote, Buycotting e Ativismo Digital entre Grupos Marginalizados

Mário Marcos Menezes Silva (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

Luciano Mendes (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

MKT14909 Tema 3

“Histórias de famílias”: Representações do racismo e socialização antirracista em um produto cultural

Marcela Cristina Vasconcellos da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Ana Raquel Coelho Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Debora Bodega da Costa Tayt-son (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

MKT14771 Tema 3

“Um Mundo Novo”: Consumo Simbólico de Educação Superior por Jovens de Baixa Renda

Estefanie Silva do Nascimento (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro) - (Docente / Colégio Pedro II)

Angela Maria Cavalcanti da Rocha (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT17128 Tema 3

NEOLIBERAL URBAN POLICIES, COMMUNITY RESISTANCE, AND THE RECONFIGURATION OF PUBLIC SPACE, INCLUDING BRAZILIAN NORTHEAST

Marcelo Neves Gonçalves (Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas - PPGA / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

14:00 - 15:45 - Sala de Aula 33 inova D

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Teoria, Epistemologia e Métodos de Pesquisa em Marketing

Coordenador/Debatedor:

Vinicius Andrade Brei (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT15085 Tema 5

UNCERTAINTY IN MARKET ENTRY: A THEORETICAL INTEGRATION

Jaiany Rocha Trindade (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Vinicius Andrade Brei (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT16800 Tema 5

“Is it Bad Enough?” Development of a Scale to Measure the Negative Consumer-Brand Behavioral Relationship

Luís Adriano Rodrigues (Programa de Pós-Graduação em Administração e Ciências Contábeis – PPGACC / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Marta Olívia Rovedder de Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração e Ciências Contábeis – PPGACC / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Amélia Brandão (Programa de Pós-Graduação em Administração e Ciências Contábeis – PPGACC / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria) - (Programa de Pós Graduação em Administração / Universidade do Porto)

MKT15536 Tema 5

A perspectiva da Teoria Ator-Rede no estudo da autonomia do consumidor

Dionysio Borges de Freitas Junior (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

DANY FLAVIO TONELLI (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras) - (Programa de Pós-Graduação em Administração Pública - MESTRADO PROFISSIONAL / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

14:00 - 15:45 - Sala de Aula 36 inova G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing, Sociedade e Saúde

Coordenador:

Mikaela Daiane Prestes Floriano (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Debatedor:

Adriana de Fatima Valente Bastos (ECA USP / USP - Universidade de São Paulo) - (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT15836 Tema 9

VAPORIZANDO VERDADES: UMA ANÁLISE SOBRE A CAMPANHA DO DIA MUNDIAL SEM TABACO SOB A PERSPECTIVA DO MARKETING SOCIAL

Adriana de Fatima Valente Bastos (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Emanuelly Taynã Feijó da Silva (PPGA UFPE / IFPE- Instituto federal de Pernambuco)

Ceres Grehs Beck (UAG - Unidade Acadêmica de Gestão / IFPB - Instituto Federal da Paraíba)

Olivia Maria Dourado Martins (Marketing Social / Instituto Politécnico de Bragança (IPB)) - (Marketing Social / Centro de Investigação Transdisciplinar em Educação e Desenvolvimento (CITED))

MKT15914 Tema 9

MENSAGENS EM CHAMAS: UM OLHAR DISCURSIVO SOBRE AS EMBALAGENS DE CIGARROS NO BRASIL

Ana Carolina Vitor (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Marcelo de Rezende Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Rodrigo Cassimiro de Freitas (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

MKT16302 Tema 9

EXPLORANDO A INFLUÊNCIA DOS VALORES PESSOAIS NA ADERÊNCIA AOS TRATAMENTOS MÉDICOS PARA DIABÉTICOS TIPO 2: UMA ANÁLISE DA RELAÇÃO MÉDICO-PACIENTE

Fernanda Nunes Maciel (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Luiz Henrique de Barros Vilas Boas (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Marjori Yeva Nascimento Fernandes Vilas Boas (Departamento de Medicina / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Álvaro Leonel de Oliveira Castro

Gustavo Nunes Maciel (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT15069 Tema 9

The influence of social media on encouraging the reduction of household food waste

Mikaela Daiane Prestes Floriano (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

14:00 - 15:45 - Sala de Aula 37 inova G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Decolonialidade e Violência

Coordenador:

Renata Couto de Azevedo de Oliveira (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

Debatedor:

Marlon Dalmoro (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT16880 Tema 10

Decolonizing American consumerism from the perspective of Black Consumer Cooperatives

Alexandre de Almeida Faria (Mestrado e Doutorado em Administração / FGV/EBAPE - Fundação Getulio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas) - (Mestrado Profissional em Administração de Empresas / FGV/EBAPE - Fundação Getulio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas)

Marcus Wilcox Hemais (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MKT15093 Tema 10

A Condição Pós-colonial na Agência Coletiva dos Consumidores

Marlon Dalmoro (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT14444 Tema 10

Reflexões críticas sobre o marketing em contextos indígenas no Brasil: O ponto de vista de um jovem pesquisador

Aiman Ibrahim Mourad (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

MKT15210 Tema 10

Plataformas da Desposseção: Influenciadores, Apostas Online e Violência Legitimada no Contexto Brasileiro

Renata Couto de Azevedo de Oliveira (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

14:00 - 15:45 - Sala de Aula 38 inova G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Multiplos olhares para o consumo: luxo, economia criativa e valor

Coordenador:

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Debatedor:

LAIR BARROSO ARRAES ROCHA SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT15311 Tema 12

CONSUMO DE MAQUIAGEM DE LUXO POR MULHERES MADURAS

Bruna Nigro Nunes Chereim (Graduação / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Ilana Lenz Bannitz Guimarães (Graduação / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Isabella Ferraro Peres (Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas - PPGA / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Letícia Kano Cortezí (Graduação em Administração / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Sergio Silva Dantas (Mestrado Profissional em Administração do Desenvolvimento de Negócios / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

MKT15930 Tema 12

Culinária popular: As mudanças no mercado da alimentação e a sinalização de status na alta gastronomia brasileira

BIANCA NOBRE ROSSI (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT16176 Tema 12

PROPRIEDADE INTELECTUAL E ECONOMIA CRIATIVA: Uma Pesquisa Exploratória dos Registros de Marca das Escolas de Samba Cariocas no INPI

Jéssica Braga dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Mariana de Moraes Ramos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Fernanda Vergueiro Rodrigues (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Gabriel Marcuzzo do Canto Cavalheiro (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

MKT15217 Tema 9

Decifrando a Moda Sustentável: Engajamento, percepção de valor e pertencimento social como impulsionadores da intenção de compra

Fabricao Stocker (Mestr Prof em Admin Pública / FGV/EBAPE - Fundação Getulio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas)

RODRIGO RONDA RICHTER (Mest Executivo em Gestão Empresarial / FGV/EBAPE - Fundação Getulio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas)

14:00 - 15:45 - Sala de Aula 39 inova G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Comunicação, Design e Informação ao Consumidor

Coordenador/Debatedor:

Eduardo Eugênio Spers (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

MKT14397 Tema 13

Visual attention and choice for carbon offset attributes in beef

Pedro Carvalho Burnier (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Eduardo Eugênio Spers (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

Diego de Sousa Guerra (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Gustavo Carvalho Moreira (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

MKT14712 Tema 13

The Influence of Graphic Design Elements on the Packaging of Plant-Based Products on the Attention and Interest of Consumers in São Paulo, Brazil

Camila Pereira Bottignon Kosaka (Graduação / UNICAMP - Universidade Estadual de Campinas)

MAURILIO BARBOSA DE OLIVEIRA DA SILVA (Research Centre for Greenhouse Gas Innovation / USP - Universidade de São Paulo)

Christiano França da Cunha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UNICAMP - Universidade Estadual de Campinas)

MKT16373 Tema 13

Food labeling: A multi-method approach to support studies and regulation in the Global South

Mayra Monteiro Viana (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

GISLAYNE DA SILVA GOULART

Maria Eduarda Malta de Souza Medved (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

Solange Alfinito (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

MKT15579 Tema 13

Pelas Ondas do Café: Percepção de Especialistas e Consumidores Sobre o Consumo no Brasil

Lara Luiza Silva Ferreira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

André Francisco Alcântara Fagundes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Jussara Goulart da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

16:15 - 18:00 - Sala de Aula 26 - G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Desempenho e métricas de marketing

MKT14569 Tema 6

Conditional and permanent effects of loyalty engagement on sales volume, price, and transaction size
Marcos Inácio Severo de Almeida (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

Henrique Duarte Carvalho (Engenharia de Produção / UNIFEI)

Fernanda Araujo Maciel (Business Analytics / California State University, Sacramento)

MKT15062 Tema 6

Marketing Metrics: Customer Success in Consumer Markets
Cid Goncalves Filho (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

Flavia Braga Chinelato (Departamento de Posgrado en Negocios / CENTRUM Católica Graduate Business School - Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú)

MKT15362 Tema 6

Conteúdo & Desempenho: Estratégias de Postagem nas Mídias Sociais e seus Efeitos sobre Receita e Reações do Consumidor
Alcino Franco de Moura Júnior (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília) - (Departamento de Ciências da Administração / Universidade Estadual de Montes Claros - Unimontes)
Rafael Barreiros Porto (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

MKT15409 Tema 6

Ambidestra Organizacional e sua Influência na Satisfação do Cliente: Uma Abordagem Multidimensional
Sergio Everton Ferraz (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGA-So / UFSCar - Universidade Federal de São Carlos)

Diego Nogueira Rafael (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Éderson Luiz Piato (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGA-So / UFSCar - Universidade Federal de São Carlos)

MARCIO LOPES PIMENTA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia) - (Programa de Pós-Graduação em Gestão Organizacional / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Paulo Henrique Bertucci Ramos (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGA-So / UFSCar - Universidade Federal de São Carlos)

16:15 - 18:00 - Sala de Aula 27 - G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing Contemporâneo, Sustentabilidade e Ética

Coordenador:

Leonardo Vils (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Debatedor:

Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT15906 Tema 1

Sustentabilidade no Ensino de Marketing: uma revisão sistemática da literatura com base no framework ADO
Vanessa Alves Pinhal (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

André Francisco Alcântara Fagundes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

MKT16075 Tema 1

DES VENDANDO O PANORAMA ESG DOS BANCOS: UMA ABORDAGEM INTEGRADA COM BASE NOS RELATÓRIOS DE SUSTENTABILIDADE
Nívea Ladeia Leite (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Evandro Luiz Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Claudia Terezinha Knies (Prog de Pós-Grad em Admin/Curso de Mestr em Admin – PPGA/CMA / UNISUL - Universidade do Sul de Santa Catarina)

Simone Ruchdi Barakat (Progr de Mestr Prof em Admin / FECAP - Centro Universitário FECAP)

MKT15065 Tema 1

Como os fatores culturais associados às percepções e atitudes político-ambientais influenciam o consumo verde? Um estudo multinível em 28 países europeus
Natasha Freitas de Souza Soares (Programa de Pós-Graduação em Administração / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

Lia Passos Oliveira (Programa de pós graduação em administração / Universidade Estadual do Ceará)

Felipe Roberto da Silva

Ana Augusta Ferreira de Freitas (Programa de Pós-Graduação em Administração / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

16:15 - 18:00 - Sala de Aula 28 - G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Inovação e Novas Tendências

MKT15443 Tema 2

HEDONISMO, UTILITARISMO E INOVAÇÃO NO CONSUMO GEEK: Um Estudo Quantitativo em Roraima

Brenda Oliveira da Silva (ANPAD / UFRR- Universidade Federal de Roraima)

Georgia Patrícia da Silva Ferko (PRONAT / Universidade Federal de Roraima)

Edir Vilmar Henig

Rita de Cassia Silva Costa (Universidade Federal de Roraima/UFRR / Universidade Federal de Roraima/UFRR)

JAQUELINE SILVA DA ROSA (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos) - (PROFNIT / UNIVERSIDADE FEDERAL DE RORAIMA - UFRR)

MKT15002 Tema 2

IDENTIDADE, AUTORREPRESENTAÇÃO E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NO METAVERSO: UMA REVISÃO INTEGRATIVA DA LITERATURA

Maria Naftally Dantas Barbosa (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Emanuella Rodrigues Veras da Costa Paiva (PPGA - Programa de Pós-Graduação em Administração / Universidade Potiguar) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFERSA - Universidade Federal Rural do Semi-Árido)

LIVIA MARIA TEIXEIRA MATOS (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Renata Francisco Baldanza (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

MKT16166 Tema 2

ALÉM DA MATRIX: A EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR DE JOGOS ELETRÔNICOS COM REALIDADE ESTENDIDA

Laura Maria de Aguiar Mayer (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Renata Francisco Baldanza (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

MKT16142 Tema 2

A Influência da Inteligência Artificial Percebida na Credibilidade: a Mediação das Emoções e da Atitude e a Moderação da Confiança na Informação em Redes Sociais

David Ferreira Afonso (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

MELBY KARINA ZUNIGA HUERTAS (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

16:15 - 18:00 - Sala de Aula 29 - G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Consumo de Esporte e Alimento

Coordenador:

Denise Franca Barros (Administração / IFSP - Instituto Federal de São Paulo, Campus Jacareí) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Debatedor:

Karla Ferreira Angelkorte (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT14362 Tema 3

Do self dual para o self em rede: impacto do STRAVA na extensão e construção do self dos ciclistas amadores de mountain bike

Juliana de Oliveira Becheri (Outro / IFSP - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo - campus Matão) - (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Elisa Guimarães Cozadi (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT15727 Tema 3

Entre Trilhas e Telas: Um estudo sobre a Subcultura de Consumo dos Mountain Bikers

Juliana de Oliveira Becheri (Outro / IFPR - Campus Avançado Arapongas) - (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT15459 Tema 3

“SÓ COMO COMIDA SAUDÁVEL”: UMA ANÁLISE DO SIGNIFICADO DA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL NA PERSPECTIVA DO CONSUMIDOR

Lucilaine Lopes dos Santos Rangel (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Severino Joaquim Nunes Pereira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense) - (Programa de Pós-graduação em Desenvolvimento Sustentável / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

MKT16437 Tema 3

A Superstição no Consumo de Produtos Derivados de Animais Silvestres: Uma Revisão Crítica da Literatura

HERLANE CHAVES PAZ (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

MKT16138 Tema 3

Construção simbólica da identidade em vinícolas emergentes do Sul de Minas Gerais: vínculos entre afeto, território e comensalidade

Milena Santos Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Beatriz Flexa Ribeiro Proença Gomes da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Daniel Carvalho de Rezende (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras) - (Nenhum / Nenhum)

16:15 - 18:00 - Sala de Aula 30 - G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Mercados Locais, Sistemas Alimentares e Sustentabilidade

MKT14528 Tema 13

Motivações para a compra de frutas e vegetais em feiras locais: um estudo comparativo entre Brasil e Estados Unidos

Rita de Cássia Leal Campos (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais) - (Departamento de Ciências Gerenciais e Humanas / Instituto Federal de Minas Gerais - Campus Bambui)

Luiz Henrique de Barros Vilas Boas (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Ariana Torres

Alessandro Silva de Oliveira (Graduação em Administração - CPCS / UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

MKT15772 Tema 13

Sistemas alimentares e o Consumo alimentar no Brasil contribuições a partir de uma revisão de escopo nos anos de 2019 a 2024

Tatiana da Silva Arruda (Programa de Pós-Graduação em Administração / Universidade Federal do Cariri)

Beatriz Gondim matos (MESTRADO ACADEMICO EM ADMINISTRAÇÃO/PPGADM / Universidade Federal do Cariri) - (PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO DE PROCESSOS INSTITUCIONAIS / UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte)

MKT16794 Tema 13

Bem-Estar Animal na Bovinocultura: Vantagens Econômicas e Desafios para a Sustentabilidade da Produção

ANDRÉA CASTELO BRANCO BRASILEIRO ASSING (Cepa / Epagri - Empresa de Pesquisa Agropecuária e Extensão Rural de Santa Catarina)

REBECA CASTELO BRANCO BRASILEIRO (Pós-graduação em Ciência Animal / UFCG - Universidade Federal de Campina Grande)

16:15 - 18:00 - Sala de Aula 36 inova G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing para a Saúde

Coordenador/Debatedor:

Cássia Rita Pereira da Veiga

MKT16054 Tema 15

Desafios à intenção de compra de planos privados de saúde em mercados regulados: Evidências do Brasil

Cássia Rita Pereira da Veiga

Gisele Gomes Da Ponte (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais) - (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

RENATO RODRIGUES DA SILVA (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

MKT14715 Tema 15

ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA DE VALOR NA SAÚDE-ESCALA DE MEDIÇÃO

Atilio Peixoto Soares Júnior (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Emerson Wagner Mainardes (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Mestrado em Contabilidade e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Cíntia Araújo Espanhol (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Graduação / Instituto Federal do Espírito Santo)

MKT16036 Tema 15

MARKETING SOCIAL NA SAÚDE: AVANÇOS E DESAFIOS EM TRÊS DÉCADAS

HENRIQUE NUNES MENDES RÁTIS (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Lucilaine Pascuci (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo) - (Programa de Pós-Graduação em Gestao Publica / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Silveli Cristo-Andrade (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Gestão - FCSH / Universidade Beira Interior)

MKT15790 Tema 15

Selo de Confiança: como o Inmetro molda a jornada de compra e fortalece a conexão emocional com o consumidor

Jacqueline Agnes da Silveira Santos (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

Everaldo Marcelo Souza da Costa (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

16:15 - 18:00 - Sala de Aula 37 inova G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Políticas Públicas para Contextos de Consumo Financeiro e Digital

Coordenador/Debatedor:

Rafaela Almeida Cordeiro (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

MKT16058 Tema 17

Além do que se vê: Uma Análise Multidimensional da Restrição Financeira nas Famílias Brasileiras.

MATHEUS VIEIRA DE SOUZA (PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO / UNESP - Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho")

Hermes Moretti Ribeiro da Silva (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura “Luiz de Queiroz” - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo) - (Pós-Graduação em Engenharia de Produção / UNESP - FEB)

MKT14944 Tema 17

Apostas Online: Uma Análise Bibliométrica e Direções para Pesquisas Futuras

Giovanna Buzanello de Vargas (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Clecio Falcão Araujo (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Bianca Pinto Carvalho (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

MKT14337 Tema 17

Uma abordagem tripla para políticas de educação financeira: o marketing social como terceiro elemento

Rafaela Almeida Cordeiro (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

MKT16479 Tema 17

A vulnerabilidade do público infantil diante de práticas mercadológicas em plataformas de vídeos online: evidências de um estudo experimental

Lunie Imamura de Lima Dolibaina (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Paula Lisboa Nogueira (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

16:15 - 18:00 - Sala de Aula 38 inova G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing e mercados contemporâneos

Coordenador:

Renata Couto de Azevedo de Oliveira (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

Debatedor:

Eduardo André Teixeira Ayrosa (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UP - Universidade Positivo)

MKT15137 Tema 10

Narrativas visuais e exclusão financeira: uma análise crítica das campanhas da fintech Meutudo voltadas para consumidores idosos

Jedson Roberto Vieira da Silva (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

Renata Couto de Azevedo de Oliveira (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

MKT15813 Tema 10

A Confiança como Mecanismo Social no Sistema de Mercado de Auditoria: Um estudo sob os aspectos do Macromarketing e da governamentalidade

Elaine de Souza Silva (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

Eduardo André Teixeira Ayrosa (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UP - Universidade Positivo)

MKT15477 Tema 10

PARA ALÉM DA CONSULTA: UM ESTUDO SOBRE COCRIAÇÃO DE VALOR NA ÁREA DA SAÚDE

Wellington Andrades da Silva (Processos e Manifestações Culturais / FEEVALE - Universidade Feevale)

Marcelo Curth (Curso de Mestrado Acadêmico em Administração / FEEVALE - Universidade Feevale)

Ítalo José de Medeiros Dantas (Programa de Pós-Graduação em Processos e Manifestações Culturais / FEEVALE - Universidade Feevale)

MKT15764 Tema 10

SOB A APARÊNCIA HUMANIZADA: A PERPETUAÇÃO DO ESPETÁCULO NO DISCURSO DO MARKETING HUMAN-TO-HUMAN (H2H)

Eduardo Teixeira Magalhães (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Alessandro Roberto Rocha (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

02/10/2025

08:30 - 10:15 - Sala de Aula 18 - G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Imagem, Influência e Comportamento do Consumidor

Coordenador:

Eduardo Mesquita (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Debatedor:

Evandro Luiz Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT15609 Tema 1

Technology-Mediated Customer Centricity: A Conceptual Framework and Research Agenda

Larissa Luz Raposo (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT16959 Tema 1

O Papel da Transparência no Consumo dos Negócios de Impacto

Gabriele Abondancia Bertini (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Lucas Lopes Ferreira de Souza (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Keysa Manuela Cunha de Mascena (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Daiane Mulling Neutzling (Prog de MestrProf em Admin: Gestão Contemporânea das Organizações / FDC - Fundação Dom Cabral)

MKT16556 Tema 1

INFLUENCIADORES, RELAÇÕES E MARCAS: UM MODELO INTEGRATIVO DAS ESTRATÉGIAS DE ENDOSSO NAS REDES SOCIAIS

Álvaro César da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

08:30 - 10:15 - Sala de Aula 19 - G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Sustentabilidade, Consumo Verde e Mobilidade

Coordenador/Debatedor:

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MKT15067 Tema 2

Do engajamento digital à intenção de compra de produtos verdes: Fatores psicossociais no marketing verde

Anne Gabrielle Cruz de Oliveira Freire (Programa de Pós-Graduação em Administração PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

Lia Passos Oliveira (Programa de pós graduação em administração / Universidade Estadual do Ceará)

Natasha Freitas de Souza Soares (Programa de Pós-Graduação em Administração / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

Jamille Andrade Rodrigues (PPGA / UECE- Universidade Estadual do Ceará)

MKT15746 Tema 2

Environmental, Economic, and Psychological Drivers of Electric Vehicle Adoption in Brazil: Generational and Gender Moderation in an Extended UTAUT2 Framework

Fabini Hoelz Bargas Alvarez (Centro de Engenharia e Computação / Universidade Católica de Petrópolis) - (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Patricia Nogueira Gaia (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Juliana Turano Figueiredo (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

FERNANDA LEO RAMOS (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Cristiane Junqueira Giovannini (Institute of Law / South Ural State University) - (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MKT15439 Tema 2

Lost in Translation? How Foreign Language Affects Climate Change Misinformation Susceptibility on Social Media

Lucas de Britto Dorneles (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Cristiane Pizzutti dos Santos (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Daniel Fernandes (Católica Lisbon School of Business & Economics / Universidade Catolica Portuguesa)

08:30 - 10:15 - Sala de Aula 20 - G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Consumo em Ambiente Digital

Coordenador:

Marlon Dalmoro (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Debatedor:

André Luiz Maranhão de Souza-Leão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Nenhum / Nenhuma)

MKT14784 Tema 3

Narrativas Digitais como Estratégias de Fortalecimento de Comunidades de Consumo Online: O Caso #BookTokBrasil

Thaysa Costa do Nascimento (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Isabela Carvalho de Moraes (Engenharia de Produção / Universidade Federal de Ouro Preto) - (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Beatriz de Lourdes Santos Pereira (Programa de Pós Graduação de Engenharia de Produção PPGEF / Universidade Federal de Ouro Preto)

MKT14733 Tema 3

Similarities and Differences in the Legitimization of Counterfeit and Digitally Pirated Goods: Insights from Consumer Discourses

Daniela Abrantes Ferreira (Faculdade de Administração e Ciências Contábeis - FACC / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT14998 Tema 3

Digital Reembodiment: Projections of the Self in the Virtual World

Douglas Henrique Albuquerque da Costa (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Pedro Cavalcanti Gonçalves Ferreira (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT14542 Tema 3

Digital Activist Influencers: Toward a Conceptual Proposition

André Luiz Maranhão de Souza-Leão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Nenhum / Nenhuma)

08:30 - 10:15 - Sala de Aula 21 - G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing estratégico em organizações

Coordenador:

ANA MARIA MACHADO TOALDO (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná) - (não tenho / não tenho)

Debatedor:

Julio Araujo Carneiro da Cunha (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Escola de Comunicações e Artes - ECA / USP - Universidade de São Paulo)

MKT14691 Tema 6

O desenvolvimento de customer insights e a busca por vantagem competitiva em um cenário marcado por dilemas analíticos e éticos potencializados pelo ambiente digital

Gustavo Forapani (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

ANA MARIA MACHADO TOALDO (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná) - (não tenho / não tenho)

Marina Proença (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

MKT16477 Tema 6

Choosing and Communicating the Right Strategy: Interaction Between Firm Financial Performance, ESGs Initiatives, and CSR Projects in Emerging Markets

ANIL YASIN AR (International Business and Logistics / Tecnológico de Monterrey)

Christian Gomes e Souza Munaier (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

MKT16008 Tema 6

MARKETING ESTRATÉGICO NAS EMPRESAS: MAPEAMENTO DAS PRINCIPAIS AÇÕES POR MEIO DE REVISÃO SISTEMÁTICA

Mariana da Luz Ferreira (Curso de Mestr Acadêmico em Admin/Prog de Pós-Grad em Admin / ATITUS - Atitus Educação S/A)

Josean Panosso Monari (Curso de Mestr Acadêmico em Admin/Prog de Pós-Grad em Admin / ATITUS - Atitus Educação S/A)

CLAUDIONOR GUEDES LAIMER (Curso de Mestr Acadêmico em Admin/Prog de Pós-Grad em Admin / ATITUS - Atitus Educação S/A)

08:30 - 10:15 - Sala de Aula 22 - G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing, Sociedade e Regionalidades

Coordenador:

Janaína Gularte Cardoso (Curso de Ciências da Administração e Programa de Pós-Graduação em Administração / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

MKT14315 Tema 9

Identidade e Consumo na Feira de Caruaru: Perspectivas dos Trabalhadores e a Feira como Sistema de Marketing

Joelson Wellys Dias Silva (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Nelsio Rodrigues de Abreu (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT16137 Tema 9

A INFLUÊNCIA DOS ATRIBUTOS DO AGLOMERADO VAREJISTA DE RUA NA SATISFAÇÃO RESIDENCIAL E NA ATRATIVIDADE DE BAIRROS EM PROCESSOS DE GENTRIFICAÇÃO

Thiago de Andrade Guedes (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Marcelo Moll Brandão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

MKT15806 Tema 9

Entre o discurso e a prática: Espiritualidade, religiosidade e hipocrisia no consumo de produtos chineses por brasileiros

Soraya de Souza Soares (Programa de Pós-Graduação em Administração e Ciências Contábeis – PPGACC / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

FLAVIA LUCIANE SCHERER (Programa de Pós-Graduação em Administração e Ciências Contábeis – PPGACC / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Natália Pavanelo Pivetta (Programa de Pós-Graduação em Administração e Ciências Contábeis – PPGACC / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Maíra Nunes Piveta (Programa de Pós-Graduação em Administração e Ciências Contábeis – PPGACC / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

08:30 - 10:15 - Sala de Aula 23 - G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Desafios Éticos na Comunicação de Marketing

Coordenador:

Rafael Barreiros Porto (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

Debatedor:

Maria Fernanda Dangelo Valentim Abreu (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília) - (Faculdade de Comunicação / UnB - Universidade de Brasília)

MKT16538 Tema 8

DECEPÇÃO DO CONSUMIDOR FRENTE À PRÁTICA DE GREENWASHING

TAIS PASQUOTTO ANDREOLI (Administração / UNIFESP)

DAVI GOMES PINTO (Administração / UNIFESP)

MKT15976 Tema 8

Julgamento e boicote à prática de greenwashing segundo o perfil do consumidor

TAIS PASQUOTTO ANDREOLI (Administração / UNIFESP)

Isabela Marques Kumer (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

MKT15045 Tema 8

Entre o Silêncio e a Solidariedade: A Comunicação de Empresas Multinacionais frente à Crise na Ucrânia

Patrícia Leite da Silva (Curso de Mestr Prof em Gest e Estrat/Prog de Pós-Grad em Gest e Est/Inst de Ciênc Soc Aplic - MPGE/PPGE/ICSA / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

Eliana Maria Palhares da Cunha (Sem vínculo / Eliana Cunha - Psicanalista)

MKT15120 Tema 8

Generative Artificial Intelligence in Advertising: A Multimethod Analysis of Diversity Representation across Text and Image Tools

Maria Fernanda Dangelo Valentim Abreu (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília) - (Faculdade de Comunicação / UnB - Universidade de Brasília)

Rafael Barreiros Porto (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

Paulo Henrique de Souza Bermejo (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

08:30 - 10:15 - Sala de Aula 24 - G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Consumo Sustentável e Comportamento Alimentar

MKT16735 Tema 13

As Representações Sociais da Geração Z em Relação ao Desperdício de Alimentos

BRENO RODRIGUES ACACIO (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Thelma Lucchese Cheung (PPGAD / UFMS)

MAURILIO BARBOSA DE OLIVEIRA DA SILVA (Research Centre for Greenhouse Gas Innovation / USP - Universidade de São Paulo)

MKT16186 Tema 13

As Contradições Envolvidas nas Práticas de Consumo Sustentável de Alimentos

Luiza Farnese Lana Sarayed-Din (Depto Geografia/ IGC / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais) - (Instituto de Educação Continuada/ IEC / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Marcelo de Rezende Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

RITA DE CASSIA MONTEIRO AFONSO (FACC - Faculdade de Administração e Ciências Contábeis / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Cristine Clemente de Carvalho (Programa de Pós Graduação em Engenharia Costeira e Oceânica / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Dorothea Kleine (School of Geography and Planning, IGSD / University of Sheffield)

Roberto Bartholo (Programa de Engenharia de Produção da COPPE/UFRJ / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT15823 Tema 13

A Influência das Motivações e da Experiência no Comportamento de Consumidores em Restaurantes Vegetarianos

Matheus Teixeira de Oliveira (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

Everaldo Marcelo Souza da Costa (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

MKT14411 Tema 13

ORGÂNICOS EM ALTA, CAFÉ EM FOCO: Quem São os Consumidores Sustentáveis?

Rejane Alexandrina Domingues Pereira do Prado (Curso de Administração da FACES / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

André Francisco Alcântara Fagundes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Vinícius Igawa Souza (Curso de graduação em Administração / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

08:30 - 10:15 - Sala de Aula 25 - G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing Educacional

Coordenador:

Claudimar Pereira da Veiga (Prog de MestrProf em Admin: Gestão Contemporânea das Organizações / FDC - Fundação Dom Cabral)

Debatedor:

Antonio Eliezer Raposo Junior (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Professor EBT / Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão)

MKT15844 Tema 15

Do marketing interno à retenção de profissionais da educação: O papel moderador da cultura organizacional

JOELMA BARCELLOS SANTANNA (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCEPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Vitor Azzari Vieira (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCEPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

MKT14791 Tema 15

O impacto do marketing interno na cultura escolar, na satisfação e no desempenho dos profissionais da educação

roberta rodrigues rigo (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCEPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Vitor Azzari Vieira (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCEPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

MKT14830 Tema 15

O PAPEL DE RECURSOS ESTUDANTIS E INSTITUCIONAIS NO COMPORTAMENTO DE CO-CRIACAO: UMA ANÁLISE INTEGRADA (SEM-PLS & fsQCA)

Antonio Eliezer Raposo Junior (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCEPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Professor EBTT / Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão)

Helena Maria Baptista Alves (Gestão - FCSH / Universidade Beira Interior)

MKT14547 Tema 15

O IMPACTO DO PLANEJAMENTO E DA ATITUDE FINANCEIRA NO CONSUMO IMPULSIVO E NO CONSUMO POR STATUS DOS JOVENS DE ESCOLAS PÚBLICAS

César Henrique Souza Lima (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCEPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCEPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Bianca de Jesus Rabelo (Contabilidade e Administração / FUNDAÇÃO INSTITUTO CAPIXABA DE PESQUISAS EM CONTABILIDADE, ECONOMIA E FINANÇAS)

MKT16614 Tema 15

INOVAÇÃO NA GESTÃO ESCOLAR: análise do Projeto Somar sob a perspectiva do marketing macrossocial

Thiene Ferreira de Lourdes Carneiro (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

Caissa Veloso e Sousa (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

08:30 - 10:15 - Sala de Aula 26 - G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Percepções Sensoriais, Imagéticas e Motivações no Consumo

Coordenador:

Paulo Henrique Muller Prado (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

MKT14664 Tema 16

TEM GOSTO DE QUÊ? UMA REVISÃO INTEGRATIVA SOBRE A PERCEPÇÃO SENSORIAL NO CONSUMO DE CAFÉ

Jacson Lourenço Silva Castro (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Luiz Henrique de Barros Vilas Boas (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT14462 Tema 16

When Does Negative Feedback Cause Engagement in the Early Stage of Goal Pursuit? The roles of Goal Progress, Effort, and Goal Attainability

Graziela Perretto Rodrigues (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UP - Universidade Positivo)

Paulo Henrique Muller Prado (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

MKT16316 Tema 16

The Influence of Consumers' Socioeconomic Status and Ordinary (vs. Extraordinary) Experiences on Meaning and Happiness

Maura Ferreira (Graduação Doutorado Profissional em Administração / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Cláudio Hoffmann Sampaio (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Rodrigo Heldt (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul) - (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin - PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

10:45 - 12:30 - Sala de Aula 27 - G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Cultura, Estilo de Vida e Comportamento do Consumidor

Coordenador:

Pedro Paulo Santos Cavalcante (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Debatedor:

Leonardo Vils (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

MKT15776 Tema 1

OS LARES UNIPESSOAIS NO MUNDO. A CULTURA EXPLICA MAIS QUE A ECONOMIA?

Pedro Paulo Santos Cavalcante (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Miguel Al Behy Kanaan Coelho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Evandro Luiz Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Eduardo Mesquita (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Vivian Iara Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT16519 Tema 1

COUPLES LIVING IN SEPARATE HOUSES: AN EXPLORATORY STUDY ON THIS TYPE OF COUPLE IN BRAZIL AND THE EVOLUTION OF RELATIONAL CONSUMPTION

Pedro Paulo Santos Cavalcante (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Larissa Luz Raposo (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT17096 Tema 1

VELHICES CONECTADAS OU EXCLUÍDAS? UM ENSAIO TEÓRICO SOBRE A INCLUSÃO DIGITAL DE IDOSOS NAS REDES SOCIAIS

Ana Beatriz Pereira Reis (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Veronica Angelica Freitas de Paula (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia) - (Programa de Pós-graduação em Gestão Organizacional / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

MKT15851 Tema 1

Echoes of the Past: A Systematic Literature Review on Nostalgia as a Catalyst for Consumer Well-Being

Pedro Cavalcanti Gonçalves Ferreira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Douglas Henrique Albuquerque da Costa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

CLAUDIA DE SA LEMOS (Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (PPGA/UFCG - Programa de Pós-Graduação em Administração / UFCG - UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE)

10:45 - 12:30 - Sala de Aula 28 - G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Plataformas Digitais e Estratégias de Comunicação

Coordenador/Debatedor:

Ana Augusta Ferreira de Freitas (Programa de Pós-Graduação em Administração / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

MKT16697 Tema 2

YOUTUBE VIDEOS AND DIGITAL ENGAGEMENT: LINGUISTIC STRATEGIES FOR MINIMIZING ENGAGEMENT IN CRISIS COMMUNICATION

Ana Cristina Munaro (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

João Pedro Santos Rodrigues (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

Jose Carlos Korelo (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

MKT14536 Tema 2

The Double-Edged Sword of Social Media: How Communication Saturation Weakens Brand Equity in Healthcare Services

Walter Macêdo de Assis (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Marcelo Moll Brandão (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Arthur França Sarcinelli (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Thiago de Andrade Guedes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Bruno de Almeida Vilela (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Maria Clara de Oliveira Leite (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

MKT14541 Tema 2

Communication Strategies in the Health Sector: A Netnographic Study of a Nutrologist's Instagram

Walter Macêdo de Assis (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Flávia Meneguelli Ribeiro Setubal (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo) - (PPGGP / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Bruno de Almeida Vilela (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Maria Clara de Oliveira Leite (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

MKT16306 Tema 2

A suspensão do X/Twitter no Brasil: Uma análise netnográfica sobre identidade digital e modos de adaptação dos usuários

Caroline Xavier Valdivino (PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO - PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

Thiago Matheus De Paula (PPGA / Universidade Estadual do Ceará)

Felipe Gerhard (Programa de Pós-Graduação em Administração / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

10:45 - 12:30 - Sala de Aula 29 - G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Lente teórica e (N)etnografia em Cultura e Consumo

Coordenador:

Flavia Galindo (Curso de Mestr Prof em Gest e Estrat/Prog de Pós-Grad em Gest e Est/Inst de Ciênc Soc Aplic - MPGE/PPGE/ICSA / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

Debatedor:

Melissa Rizzo Sperandio (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT15132 Tema 3

The Making of the High-Value Woman and the Construction of Romantic Capital: A Practice Theory Analysis

Melissa Rizzo Sperandio (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Francisco Giovanni David Vieira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT16238 Tema 3

Understanding Doing Difference and Performativity: A Critique and Guide for Marketing Studies

Yuri Marcel Dallabrida (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Delane Botelho (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT15115 Tema 3

Queer fandom as heterotopia: A netnography of Brazilian RPDR fans

Vitor de Moura Rosa Henrique (Graduação em Administração / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Communication and Media Studies / Eötvös Loránd University)

Bruno Melo Moura (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (IBGM / UNIBRA)

André Luiz Maranhão de Souza-Leão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Nenhum / Nenhuma)

Dr. Veronika Hermann (Department of Media and Communication / Eotvos Lorand University)

MKT14531 Tema 3

ENTRE RITUAIS E SACRIFÍCIOS: UM ESTUDO ETNOGRÁFICO SOBRE O CONSUMO DE ROUPAS EM BRECHÓS

Maria Izabel Cordeiro de Lima (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Marianny Jessica de Brito Silva (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Anne Karolinne da Silva Santos (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Coordenação Setorial de Laboratórios / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

10:45 - 12:30 - Sala de Aula 30 - G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Decisões de consumo e segmentação de mercado

Coordenador/Debatedor:

Marlon Dalmoro (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT16733 Tema 4

BASE DA PIRÂMIDE E IDENTIFICAÇÃO ENDOGRUPAL: UMA NOVA ABORDAGEM DE CONSUMO

Melissa Assumpção Viera (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Rodrigo Heldt (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul) - (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT14817 Tema 4

Heurísticas e decisão de adoção da energia solar: uma análise do processo cognitivo de tomada de decisão

VINICIUS AZEVEDO BARBOSA (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Marconi Freitas da Costa (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT15492 Tema 4

Autonomia do consumidor no mercado de streaming de vídeo no Brasil: um estudo a partir das controvérsias

Dionysio Borges de Freitas Junior (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

DANY FLAVIO TONELLI (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras) - (Programa de Pós-Graduação em Administração Pública - MESTRADO PROFISSIONAL / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

10:45 - 12:30 - Sala de Aula 36 inova G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing, Sociedade e Gênero

Debatedor:

Janaína Gularte Cardoso (Curso de Ciências da Administração e Programa de Pós-Graduação em Administração / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

MKT14294 Tema 9

Entre Invisibilidade e Resistência: Como Consumidores LGBTI+ Reagem à Discriminação nas Relações de Consumo

Janaína Gularte Cardoso (Curso de Ciências da Administração e Programa de Pós-Graduação em Administração / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Nelsio Rodrigues de Abreu (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba) - (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Claudimar Pereira da Veiga (Prog de MestrProf em Admin: Gestão Contemporânea das Organizações / FDC - Fundação Dom Cabral)

wesley vieira da silva (ADM. PÚBLICA / UFAL) - (ECONOMIA / UFAL)

MKT15915 Tema 9

A Journey Through Transphobia: Understanding Vulnerability in the Transgender Consumer Experience

Karen Batista (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Salomão Alencar de Farias (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT15528 Tema 9

THE POLITICS OF EXPERIENTIAL CONSUMPTION: INSTITUTIONALIZING FEMINIST EXPERIENCE

Karla Ferreira Angelkorte (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Fernanda Scussel (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Leticia Moreira Casotti (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT15400 Tema 9

When Companies Face the Paradox of Being Profitable and Moral: Conditional Effects of Moral Authority on Reputation and Attitudes

Lucia Salmonson Guimarães Barros (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Cristiane Pizzutti dos Santos (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Nathalia Soares Brum de Mello (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Marcos Inácio Severo de Almeida (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

Paulo de Paula Baptista (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná) - (Prog de Mestr Prof em Gestão de Cooperativas - PPGCOOP / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

Giuliana Isabella (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

10:45 - 12:30 - Sala de Aula 37 inova G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing Público e Sem Fins Lucrativos

Coordenador:

Emerson Wagner Mainardes (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Mestrado em Contabilidade e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Debatedor:

Cláudio Márcio de Almeida (Doutorado / FUCAPE)

MKT14452 Tema 15

IMPACTOS DA LIDERANÇA INSPIRADORA E DA ORIENTAÇÃO PARA O VALOR NA IRRESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA: UMA ANÁLISE CROSS-CULTURAL

Cláudio Márcio de Almeida (Doutorado / FUCAPE)

Luiz Felipe Magnago Blum (Departamento de Administração / Fundação São João Batista - Faculdades Integradas de Aracruz - FAACZ) - (PPGEco - Programa de Pós-Graduação em Economia / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

MKT14812 Tema 15

ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA PARA PROPOR VALOR AOS CLIENTES E O DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS

Izabel Maria Laeber (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

MKT14705 Tema 15

Gerenciamento de Mídias Sociais para Polícias Militares: uma proposição de framework no contexto brasileiro

Marcos Rocha Castro (Prog de Pós-Grad Profissional em Administração - ESAG / UDESC - Universidade do Estado de Santa Catarina)

ALINE REGINA SANTOS (Prog de Pós-Grad Profissional em Administração - ESAG / UDESC - Universidade do Estado de Santa Catarina)

MKT15657 Tema 15

A ORIENTAÇÃO PARA PROPOR VALOR E REDUÇÃO DO DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS

Izabel Maria Laeber (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

03/10/2025

08:30 - 10:15 - Sala de Aula 28 - G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Redes Sociais, Emoções e Consumo

Coordenador/Debatedor:

Emílio José Montero Arruda Filho (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia) - (Mestrado em Administração / Universidade Federal do Pará)

MKT16824 Tema 2

Entre filtros e formulas. Redes sociais, imagem corporal e skin care

ANA CAROLINA NEVES ALVES (Programa de Mestrado Profissional em Administração - MPA - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Eliane Pereira Zamith Brito (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Clara Freire Filgueiras Faro (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT15552 Tema 2

ESCASSEZ E ABUNDÂNCIA NAS REDES SOCIAIS: A AUTOPERCEPÇÃO DE INDIVÍDUOS DE SEUS RECURSOS TANGÍVEIS E INTANGÍVEIS SOB A PERSPECTIVA DO CONTEÚDO DE TERCEIROS

BRUNO EDUARDO PEREIRA (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Elder Semprebom (PPGADM UFPR / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

MKT15694 Tema 2

Entre Likes e Compras: Como as estratégias associadas ao FOMO afetam o comportamento de compra do consumidor no Instagram

Júlia Cristina Kalicki Quiroga (PPGA/FURG / FURG)

Guilherme Lerch Lunardi (PPGA/FURG / FURG)

MKT15744 Tema 2

RECOMPENSAS OU COMPENSAÇÕES INDIVIDUALISTA VS COLETIVISTA MODERANDO O EFEITO DO ESTADO DE HUMOR NO ENGAJAMENTO DO INDIVÍDUO COM A EMPRESA

RONNY LUIS SOUSA OLIVEIRA (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia) - (CCSA / Universidade Estadual Vale do Acaraú - UVA)

Emílio José Montero Arruda Filho (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia) - (Mestrado em Administração / Universidade Federal do Pará)

08:30 - 10:15 - Sala de Aula 29 - G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Perspectivas contemporâneas do consumo de moda

Coordenador:

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Debatedor:

LAIR BARROSO ARRAES ROCHA SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT14942 Tema 12

From Pixels to Identity: How Skins Consumption in Metaverse Environments Constitutes Children's Fashion Identity

LAIR BARROSO ARRAES ROCHA SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Olga Maria Coutinho Pépece (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Karin Borges Senra (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Anne Carolina dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT16387 Tema 12

DISSEMINAÇÃO DA MODA DE SKINS ENTRE GAMERS DO FORTNITE: UMA ANÁLISE A PARTIR DAS DINÂMICAS TRICKLE

Anne Carolina dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Olga Maria Coutinho Pépece (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

LAIR BARROSO ARRAES ROCHA SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT15429 Tema 12

MULHERES NA MODA: UM ESTUDO SOBRE O CONSUMO DE MODA PELA BASE DA PIRÂMIDE

DIOGO LEITE DA CRUZ (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Vivian Iara Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT14522 Tema 9

Sustainable Style? Second-Hand Fashion and Consumer Perspectives on the Circular Economy

Aline Souza Magalhães (Assistente Técnico Administrativo / UNESP - Universidade Estadual Paulista) - (Engenharia de Produção / UFOP - Universidade Federal de Ouro Preto)

Isabela Carvalho de Moraes (Engenharia de Produção / Universidade Federal de Ouro Preto) - (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Karin Brondino-Pompeo (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

08:30 - 10:15 - Sala de Aula 30 - G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Políticas Públicas, Vulnerabilidade & Intenção Comportamental: Alimentação, Saúde e Inclusão Social

Coordenador/Debatedor:

Cássia Rita Pereira da Veiga

MKT15614 Tema 17

When Context Matters: A Meta-Analysis of the Theory of Planned Behavior and the Moderating Role of National Food Security on Unhealthy Eating

Juliano Domingues da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Valeria Abucarma Coplas Maximiano (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Fernanda Cristina Ferro Malacoski (Graduação / UNIOESTE - Universidade Estadual do Oeste do Paraná)

MKT16658 Tema 17

Contendo os efeitos do marketing nocivo: uma análise comparativa das políticas públicas de alimentos ultraprocessados no Brasil e no México

Carlos Alberto Ferreira Marques (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

Kevin Michel Gomez Castañeda (Economía / Universidad Veracruzana) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

Aiman Ibrahim Mourad (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

Danu Alberto Fabre Platas (Doctorado en Investigaciones Económicas y Sociales / Universidad Veracruzana - Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores, Económicos y Sociales)

MKT14637 Tema 17

Superando barreiras comportamentais: antecedentes da intenção de discutir a doação de órgãos com familiares no Brasil

Cássia Rita Pereira da Veiga

STEPHANIE HOFFMAM NASCIMENTO (Escola de Enfermagem da Universidade Federal de Minas Gerais / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Ana Paula Drummond Lage (Ciências da Saúde / Faculdade Ciências Médicas de Minas Gerais)

Claudimar Pereira da Veiga (Prog de MestrProf em Admin: Gestão Contemporânea das Organizações / FDC - Fundação Dom Cabral)

MKT15415 Tema 17

UNDERSTANDING REFUGEE CONSUMER SOCIALIZATION: AN ANALYSIS FROM THE VULNERABILITY OF INDIVIDUALS AND HOST ORGANIZATIONS

Vagner Souza dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Vitor Koki da Costa Nogami (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

10:45 - 12:30 - Sala de Aula 10 - D

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Tecnologias Analíticas e Inteligência de Marketing: Métodos, Dados e Comportamento do Consumidor

Coordenador:

Helena Belintani Shigaki (Prog de MestrProf em Admin: Gestão Contemporânea das Organizações / FDC - Fundação Dom Cabral)

Debatedor:

Marcos Inácio Severo de Almeida (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

MKT14859 Tema 14

Capacidades Dinâmicas de Marketing e Inteligência Artificial: Revisão Sistemática da Literatura

Lucas Damasio (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

Carla Freitas Silveira Netto (Dipartimento di Scienze Aziendali - DISA / Università di Bologna)

MKT15420 Tema 14

A Practical Guide to MaxDiff Using Multinomial Logit and Mixed Logit Models

Marlon Imhoff (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul) - (N / N)

Rodrigo Heldt (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul) - (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Rafael Laitano Lionello

MKT15689 Tema 14

PROGRAMAS DE MILHAGEM DOS CARTÕES DE CRÉDITO: O USO INTELIGENTE DE MILHAS NO TURISMO

SIMONE PINHEIRO FERNANDES (Turismólogo / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais) - (Turismólogo / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

Aline Farias do Carmo (Graduação / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

Natalia Alves Tavares (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

PAOLA BASTOS LOHMANN (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

MKT15705 Tema 14

EXTENDED CYBERNETIC INFLUENCE (ECI): A FRAMEWORK PROPOSAL ON THE COGNITIVE COEXISTENCE BETWEEN VIRTUAL INFLUENCERS (VIs) AND HUMAN FOLLOWERS

Igor de Jesus Lobato Pompeu Gammarano (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

RONNY LUIS SOUSA OLIVEIRA (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia) - (CCSA / Universidade Estadual Vale do Acaraú - UVA)

Ricardo Limongi França Coelho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

MKT16565 Tema 14

Análise de Sentimentos e Mineração de Textos para Previsão de Pagamento: Proposta de um Modelo Preditivo com base em Técnicas de Aprendizagem de Máquina

Eliana Sabá Sacramento Maia (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

MELBY KARINA ZUNIGA HUERTAS (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

10:45 - 12:30 - Sala de Aula 11 - D

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Comportamento do Consumidor, Ética e Normas Sociais

Coordenador:

Christian Gomes e Souza Munaier (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Debatedor:

Diego Nogueira Rafael (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGA-So / UFSCar - Universidade Federal de São Carlos) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT16568 Tema 1

From Empathy and Responsible Consumption to Social Engagement: The Role of CSR in Shaping Identification and Consumer-based Brand Equity

Christian Gomes e Souza Munaier (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

José Afonso Mazzon (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

ANIL YASIN AR (International Business and Logistics / Tecnológico de Monterrey)

Julián Eduardo Bucheli-Sandoval (Mercadotecnia y Análisis de Datos / Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey)

MKT14500 Tema 1

DO NOT BET YOUR CREDIBILITY: CELEBRITY ENDORSEMENT AND THE STIGMATIZATION OF SPORTS BETTING PLATFORMS

Christian Gomes e Souza Munaier (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

alexandre las casas (Prog de Estudos Pós-Graduados em Admin / PUC-SP - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)

José Afonso Mazzon (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

MKT16898 Tema 1

Marketing Education: Uma fotografia do passado e tendências futuras

Diego Nogueira Rafael (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Marcelo Carvalho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho) - (ESCOLA PAULISTA DE POLÍTICA, ECONOMIA E NEGÓCIOS / Universidade Federal de São Paulo - UNIFESP)

MKT16780 Tema 1

Depleção do Ego no Marketing: Uma Revisão Meta-analítica

Diego Nogueira Rafael (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

André Ribeiro Psillakis (Iniciação Científica em Administração / UFSCar - Universidade Federal de São Carlos)

Éderson Luiz Piato (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGA-So / UFSCar - Universidade Federal de São Carlos)

MARCIO LOPES PIMENTA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia) - (Programa de Pós-Graduação em Gestão Organizacional / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

10:45 - 12:30 - Sala de Aula 12 - D

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Pequenas Empresas, Digitalização e Exportação

Coordenador/Debatedor:

FERNANDA LEO RAMOS (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MKT14592 Tema 2

Does Digitalization Help Small Firms Export? Evidence from Brazil

Fernando Januario Lopes Soares (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Angela Maria Cavalcanti da Rocha (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

FERNANDA LEO RAMOS (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MKT16281 Tema 2

Environmental and Interorganizational Factors in the Digitalization of Small Firms: A Marketing Systems Theory Perspective

Marina Proença (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Gustavo Forapani (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

ANA MARIA MACHADO TOALDO (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná) - (não tenho / não tenho)

Simone Regina Didonet (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

MKT16095 Tema 2

SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT AND BRAND AWARENESS IN FRANCHISE CHAINS

Wendel Marcos dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração / UNIP - Universidade Paulista)

MÁRCIO SHOITI KUNIYOSHI (Prog de Estudos Pós-Graduados em Admin / PUC-SP - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)

MKT16369 Tema 2

Marketing em MPMEs e Tecnologias digitais: Uma revisão sistemática de literatura

Jerônimo Henrique Portes (Departamento de Administração / Universidade Federal de Sergipe)

Paula Massako Bernardes Suda (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESp / FGV/EAESp - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Prog de Estudos Pós-Graduados em Admin / PUC-SP - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)

10:45 - 12:30 - Sala de Aula 13 - D

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Moda, Corpo e Consumo

Coordenador:

Clara Freire Filgueiras Faro (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Debatedor:

Debora Boguea da Costa Tayt-son (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

MKT14686 Tema 3

ENTRE O DESEJO E A CONSCIÊNCIA: TENSÕES ENTRE MATERIALISMO E SUSTENTABILIDADE NO CONSUMO DE MODA

Hanna Rocha de Arruda (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará) - (MBA em Gestão de Negócios e Inteligência de Mercado / Saint Paul Escola de Negócio)

Cláudia Buhamra Abreu Romero (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará) - (Programa de Pós-Gaduação em Administração e Controladoria – PPAC Profissional / UFC - Universidade Federal do Ceará)

MKT16847 Tema 3

AN ANTICIPATED DYSTOPIA. RESPONSIBILIZATION AND OBESITY IN THE OZEMPIC ERA

Clara Freire Filgueiras Faro (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Eliane Pereira Zamith Brito (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Isabela Carvalho de Moraes (Engenharia de Produção / Universidade Federal de Ouro Preto) - (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT14959 Tema 3

“Parece uma Bruxa”: Gerenciamento de Estigma por Mulheres Grisalhas no Instagram

Ludmila de Castro Soares (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Debora Boguea da Costa Tayt-son (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Ana Raquel Coelho Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

MKT14886 Tema 3

My body, my rules: symbolic consumer resistance spoken by members of the Escape the Corset movement

Camila da Silva Barbosa (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

André Luiz Maranhão de Souza-Leão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Nenhum / Nenhuma)

Bruno Melo Moura (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (IBGM / UNIBRA)

10:45 - 12:30 - Sala de Aula 14 - D

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Mercados em Transformação

Coordenador/Debatedor:

Francisca Scarlet O'hara Alves Sobrinho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / Universidade Estadual do Ceará - UECE)

MKT15345 Tema 4

Vinhos de inverno em Minas Gerais: A técnica da dupla poda e os bastidores de um mercado em construção

Andressa Resende Paviani (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Caroline Mendonça Nogueira Paiva (Administração / Fagammon) - (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Daniel Leite Mesquita (65 / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Thacyo Bruno Custódio de Moraes (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Milena Santos Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT16165 Tema 4

Reflexões sobre o envelhecimento do profissional de Educação Física à luz dos Estudos Construtivistas de Mercado

Renato Alexandre Rodrigues da Silva (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

Eduardo André Teixeira Ayrosa (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UP - Universidade Positivo)

MKT16254 Tema 4

EXPLORING PLASTICITY THROUGH MARKET PRACTICES AND CONVENTION THEORY: INSIGHTS FROM SCOTCH WHISKY MARKET FORMS

Karim Marini Thomé (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

Kahlil Marini Thome (PROPAGA / UnB - Universidade de Brasília)

10:45 - 12:30 - Sala de Aula 32 inova D

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Estratégias em varejo e serviços

Coordenador:

Thelma Valéria Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Debatedor:

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT14418 Tema 6

Effects of Female Chief Sustainability Officer and Retailer Sustainability Commitment on Retailer Sales Revenue Growth

Nathalia Ramajo Esteves (Assistente de Pesquisa / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Danny Pimentel Claro (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Priscila Borin de Oliveira Claro (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

MKT14630 Tema 6

O Impacto do Marketing de Relacionamento e Automação na Captação de Alunos de PósGraduação EAD: Um Relato Tecnológico

Guillermo Tângari cuellar (outro / Mkt4edu)

Thiago de Luca Santana Ribeiro (Gestão e negócios / FATEC - SP)

Gustavo Silva Gonçalves (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Anderson Antônio de Lima (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

MKT15728 Tema 6

VAREJO EXPERIENCIAL: UMA NOVA PERSPECTIVA DE CONSUMO DE MODA PARA A GERAÇÃO Z

GABRIELLA ORLANDI (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Thelma Valéria Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT16480 Tema 6

Recuperação de Serviços no Setor de Delivery de Refeições Online

Altair Camargo Filho

Rosiele Fernandes Pinto (Campus IV / UFPB - Universidade Federal da Paraíba) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Adriana de Fatima Valente Bastos (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Raissa de Azevedo Barbosa (Bacharelado em Administração / Instituto Federal da Paraíba)

10:45 - 12:30 - Sala de Aula 36 inova G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing, Sociedade e Ativismo

Coordenador:

Ana Carolina Vitor (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Debatedor:

Darly Fernando Andrade (Mestrado em Adminstração Pública - PROFAP / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

MKT14321 Tema 9

Corporate Activism in Social Media: A Cross-Country Analysis

Luiza Dazzi Braga (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Matheus Grage Tardin (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Amir Grinstein

Marcelo Gattermann Perin (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT15610 Tema 9

Corporate Sociopolitical Activism: A Measurement Proposal

Luiza Dazzi Braga (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Marcelo Gattermann Perin (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Matheus Grage Tardin (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT15899 Tema 9

Hope in the Heart of Amazon Rain Forest: Assessing Engagement at COP30 Host City

Everaldo Marcelo Souza da Costa (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

Márcia Athayde Moreira (PPGC - Programa de Mestrado em Ciências Contábeis / UFPA - Universidade Federal do Pará)

MKT16082 Tema 9

Responsabilidade Social Corporativa e o Comportamento do Consumidor Universitário

Matheus Tavares Lopes Cunha (Graduação / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Darly Fernando Andrade (Mestrado em Adminstração Pública / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

10:45 - 12:30 - Sala de Aula 37 inova G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Valor Percebido, Mobilidade e Bem-Estar Financeiro

MKT14644 Tema 11

PERCEIVED VALUE EROSION DURING HIGH INFLATION: INSIGHTS FROM PROSPECT THEORY, EQUITY THEORY, AND JUST-NOTICEABLE DIFFERENCE THEORY

Bernardo Balejos Frantz (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Bruno Bentes Gonçalves (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

DARCI DE BORBA SANTOS JUNIOR (Orçamento e Finanças / IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada) - (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

MKT17028 Tema 11

Modified Human Mobility Model for Strategic Business Location Optimization

Alina Fonseca Flores (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Hend Alrasheed (College of Computer and Information Sciences / King Saud University) - (Sociotechnical Systems Research Center (SSRC) / Massachusetts Institute of Technology)

Mohsen Bahrami (Media Lab / Massachusetts Institute of Technology)

Vinicius Andrade Brei (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT14148 Tema 17

Objective Financial Well-Being Scale: Development and Validation Using Bank Data

Bianca Pinto Carvalho (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Mateus Canniatti Ponchio (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Clecio Falcão Araujo (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

10:45 - 12:30 - Sala de Aula 38 inova G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Experiência, Engajamento e Cocriação no Consumo

Coordenador:

Jussara Goulart da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Debatedor:

Flávio Régio Brambilla (Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) / Universidade de Santa Cruz do Sul (UNISC))

MKT15001 Tema 16

Echoes of the Forest, Voices of Co-creation: Unique Dynamics of Service Marketing in a Jungle Lodge in the Brazilian Amazon

Marianny Jessica de Brito Silva (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Jairo de Pontes Gomes (66 / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

MKT16209 Tema 16

CONSUMER ENGAGEMENT WITH SPECIFIC BRANDS IN SOCIAL MEDIA: RELATIONSHIP AND BENEFITS FOR COMPANIES AND CONSUMERS

Mateus Ferreira (PPG em Administração (PPGA) / Universidade Federal do Cariri (UFCA)) - (PPG em Administração (PPGA) / Universidade Estadual do Ceará (UECE))

Felipe Zambaldi (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Márcio de Oliveira Mota (PPGA/UECE / Universidade Estadual do Ceará - UECE) - (Outro / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Carlos Eduardo Lourenco (Mestrado Profissional em Gestão para a Competitividade - MPGC - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT15801 Tema 16

Fidelização Experiencial no Turismo de Aventura de Natureza: A Relação entre Satisfação, Engajamento Sustentável e Intenções de Retorno e Recomendação: Um Estudo Descritivo no Agreste Pernambucano

ANA ELISABETH DE BRITO ALVES (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

LUANA CAVALCANTI DE MELO ATAÍDE (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

juliana de brito alves cavalcanti (especialização / centro universitário maurício de nassau)

Eliana Andrea Severo (Curso de Mestr Prof em Gestão Empresarial - MPGE / UNIFBV Wyden - Centro Universitário FBV Wyden)

MKT14799 Tema 16

Contribuições da Cocriação de Valor na Construção da Imagem da Marca junto ao Público Jovem do Setor de Vestuário

Denis Cassiano Braga (PPGA / UNISC - Universidade de Santa Cruz do Sul)

Flávio Régio Brambilla (Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) / Universidade de Santa Cruz do Sul (UNISC))

Gabriel Sperandio Milan (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

MKT15163 Tema 16

Uma experiência além da raquete e da bolinha: Determinantes da lealdade experiencial dos praticantes de Padel em Portugal

Rita Maria Sousa Ricardo (. / Instituto Politécnico de Leiria)

Alzira Maria da Ascensão Marques (Mestrado em Marketing Relacional / CARME, School of Technology and Management, Polytechnic of Leiria, Leiria, Portugal)

Marcelo Curth (Curso de Mestrado Acadêmico em Administração / FEEVALE - Universidade Feevale)

14:00 - 15:45 - Sala de Aula 11 - D

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

E-commerce e Comportamento de Compra

Coordenador/Debatedor:

MKT14809 Tema 2

DINÂMICAS DO ABANDONO DO CARRINHO DE COMPRAS ON-LINE: UMA ANÁLISE DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM RELAÇÃO ÀS BARREIRAS DE CONSUMO NO AMBIENTE VIRTUAL

Marcus Felipe Frota Gama (Professor / UNIFESSPA-Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará) - (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

Emílio José Montero Arruda Filho (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia) - (Mestrado em Administração / Universidade Federal do Pará)

MKT16213 Tema 2

ANTECEDENTES DA COMPRA POR IMPULSO ONLINE: O PAPEL MEDIADOR DA URGÊNCIA PARA COMPRA

MIGUEL CARLOS MOURA LEMOS (MESTRADO / IFMA)

Walter Souto de Sousa (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCEPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

MKT16864 Tema 2

Analysis of the antecedents of purchase intention in virtual supermarkets during the COVID-19 pandemic

AZENATY ALIAN LEITE DE SOUZA LIMA (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT17124 Tema 2

Compras nos Games Mobile Freemium: Quando o Pertencimento, a Conquista e o Vício Estão em Jogo

ROBSON COELHO GUERREIRO (Secretaria de Esportes e Lazer / Prefeitura Municipal São Bernardo do Campo) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Julio Araujo Carneiro da Cunha (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Escola de Comunicações e Artes - ECA / USP - Universidade de São Paulo)

14:00 - 15:45 - Sala de Aula 12 - D

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Dinâmicas de Mercados

Coordenador:

Mateus da Mata Melo (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT16358 Tema 4

TECNOLOGIAS DIGITAIS COMO MEDIAÇÃO INSTITUCIONAL: UMA PROPOSTA TEÓRICA SOBRE A FORMAÇÃO DE MERCADOS EM CONTEXTOS PERIFÉRICOS

Francisca Scarlet O'hara Alves Sobrinho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / Universidade Estadual do Ceará - UECE)

Ana Augusta Ferreira de Freitas (Programa de Pós-Graduação em Administração / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

MKT15749 Tema 4

A Assemblage Theory e as Dinâmicas de Sistemas de Mercados: um estudo no mercado informal de alimentos da Exposição Agropecuária de Montes Claros

Wanderklayson Aparecido Medeiros de Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais) - (Curso de Administração / UNIMONTES - Universidade Estadual de Montes Claros)

Marcelo de Rezende Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

MKT16362 Tema 4

COMO OS CONSUMIDORES MOLDAM MERCADOS: INSIGHTS DO MERCADO DE DISCOS DE VINIL

Mateus da Mata Melo (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Daniel Carvalho de Rezende (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras) - (Nenhum / Nenhum)

14:00 - 15:45 - Sala de Aula 13 - D

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Estratégias de branding e marca país

Coordenador:

Marta Olívia Rovedder de Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração e Ciências Contábeis – PPGACC / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Debatedor:

Larissa Luz Raposo (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT14846 Tema 6

Desvendando o valor da marca de instituições que geram valor: itinerários da produção científica sobre brand equity em bancos e novas rotas a percorrer

Yuri de Souza Odaguiri Enes (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

Gisela Demo (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

MKT14891 Tema 6

Responsabilidade Social Corporativa e Avaliação dos Consumidores: Efeitos sobre o Valor da Marca, a Reputação Corporativa e o Papel do Consumismo Ético

Isabela Marques Kumer (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Sirlei Glasenapp (Departamento de Ciências Administrativas / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Marta Olívia Rovedder de Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração e Ciências Contábeis – PPGACC / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

MKT15006 Tema 6

Desafios e Estratégias do Employer Branding na Prática: A Percepção da Marca Empregadora na Michael Page Brasil

Jonas Trajano dos Santos (Graduação / UPE - Universidade Estadual de Pernambuco)

JOAO PAULO BARBOSA DOS SANTOS (Programa de Pós Graduação em Engenharia da Computação / UPE - Universidade de Pernambuco) - (Mestrado em Gestão do Desenvolvimento Local Sustentável - UPE / UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO - UPE)

ADEMIR MACEDO NASCIMENTO (Mestrado Profissional em Gestão do Desenvolvimento Local Sustentável - GDLS / UPE - Universidade de Pernambuco) - (Apenas a primária / Apenas a primária)

Vinícius Nunes Viana da Costa (Mestrado Profissional em Administração / UPE - Universidade de Pernambuco)

Elaine Leticia de Melo (Mestrado Profissional em Gestão do Desenvolvimento Local Sustentável - GDLS / UPE - Universidade de Pernambuco)

Priscila Kellen Silva (Mestrado Profissional em Gestão do Desenvolvimento Local Sustentável - GDLS / UPE - Universidade de Pernambuco)

MKT15145 Tema 6

Mapping the Intellectual Landscape of Xenocentrism, Self, and Country: A Bibliometric Review and Research Agenda

Joana Rosa Cardoso de Carvalho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Larissa Luz Raposo (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Vivian Iara Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

miriam tais salomao

14:00 - 15:45 - Sala de Aula 14 - D
Apresentação de Trabalho - Tradicional
Idioma da sessão: Português
Business-to-Business Marketing and Sales

Coordenador/Debatedor:

Juliano Domingues da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT14241 Tema 7

A OCULTAÇÃO DO CONHECIMENTO PELO VENDEDOR COMO UM REDUTOR DO VALOR OFERECIDO AO CLIENTE

Clarisse Cordeiro Medeiros Mondego (Administração / Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão - IFMA)

Emerson Wagner Mainardes (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCEPE - Fundação de Pesquisa e Ensino) - (Mestrado em Contabilidade e Administração / FUCEPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

MKT15864 Tema 7

LIDERANÇA DE PENSAMENTO EM MERCADOS B2B: O Papel do Contexto Digital na Influência dos Relacionamentos com o Cliente, no Comportamento de Defesa da Marca e na Geração Positiva de eWOM

Luiza Berti Viezzer (Graduação em Administração / UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí)

Caio Ferreira (Graduação em Administração / UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí)

Carlos Marcelo Ardigó (Prog de Pós-Grad em Administração - PPGA / UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí)

Paulo Sérgio Reinert (Prog de Pós-Grad em Administração - PPGA / UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí)

MKT14521 Tema 7

Fitting the Message to the Messenger: Communication (In)Congruence and Salesperson Experience in B2B Environments

Juliano Domingues da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

JOSE WALTER SAMPAIO SOUZA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

William Alexandre dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

14:00 - 15:45 - Sala de Aula 15 - D
Apresentação de Trabalho - Tradicional
Idioma da sessão: Português
Marketing, Sociedade e Vulnerabilidades

Coordenador:

ANDRESSA HENNIG SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa) - (Programa de Pós-Graduação em Administração e Ciências Contábeis – PPGACC / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Debatedor:

Karen Batista (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT14905 Tema 9

Dos 365 dias do ano, em pelo menos 60, eu sangro: Vulnerabilidades no consumo de produtos de gestão menstrual

Larissa Gusmão Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa)

ANDRESSA HENNIG SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa) - (Programa de Pós-Graduação em Administração e Ciências Contábeis – PPGACC / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

MKT15033 Tema 9

MANCHAS INVISÍVEIS: Estigmas no consumo de produtos de gestão menstrual

Larissa Gusmão Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa)

ANDRESSA HENNIG SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa) - (Programa de Pós-Graduação em Administração e Ciências Contábeis – PPGACC / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

MKT14871 Tema 9

Between Silence and Revelation: Invisible Disabilities, Professional Identity, and Decent Work in Services Marketing

Davi Sampaio Marques (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

Tereza Cristina Batista de Lima (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

Sofia Batista Ferraz (Mestr Prof em Empreendedorismo - MPE/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Luis Eduardo Brandão Paiva (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

14:00 - 15:45 - Sala de Aula 27 - G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Táticas de comunicação, influência e promoções no marketing

Coordenador:

Giuliana Isabella (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Debatedor:

Delane Botelho (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Outro / Outra)

MKT15945 Tema 8

Estruturação Estratégica do Marketing de Influência em Startups brasileiras

Beatriz Costa Martins do Nascimento (Núcleo de Pós-Grad em Admin – NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Luciana Alves Rodas Vera (Núcleo de Pós-Grad em Admin – NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Adeline Cardoso de Souza Silva (Núcleo de Pós-Grad em Admin – NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Helena Belintani Shigaki (Prog de MestrProf em Admin: Gestão Contemporânea das Organizações / FDC - Fundação Dom Cabral)

MKT16106 Tema 8

Feeling through Imagery- Impact of multimodal cues of haptic sensations on consumer attitudes

Anuja Bhattachariya (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Delane Botelho (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT16790 Tema 8

Standardization and Adaptation Strategies in Marketing Communication: A Comparative Study Between Brazil and Argentina

Leonardo Bordin de Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Vitor Koki da Costa Nogami (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT14993 Tema 8

Efeitos de Diferentes Tipos de Desconto e Propaganda em Outdoor sobre as Vendas no Varejo

Vitor Guedes de Carvalho (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Giuliana Isabella (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

14:00 - 15:45 - Sala de Aula 28 - G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Cultura, Sustentabilidade e Diversidade no Comportamento de Consumo

Coordenador:

Caissa Veloso e Sousa (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

Debatedor:

Eduardo Eugênio Spers (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

MKT15829 Tema 16

Influência do etnocentrismo, identidade cultural e país de origem sobre o consumo de carros chineses no Brasil

Gabriel Laba de Almeida (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

Eduardo Eugênio Spers (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura "Luiz de Queiroz" - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

Cristiano Morini (PPGA / Unicamp)

MKT16832 Tema 16

ANÁLISE DO PERFIL DEMOGRÁFICO DO CONSUMIDOR EM RELAÇÃO AO CONSUMO DE EDIFICAÇÕES SUSTENTÁVEIS

FELIPE BERNARDI ZORZO (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

Karoline Turcatti (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

Fernanda Lazzari (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

Thais Zimmermann Suzin (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

MKT16750 Tema 16

Abordagens participativas no desenvolvimento de produtos para pessoas com autismo

Ana Clara Villela Miranda (Engenharia de Produção / Universidade Federal de Ouro Preto)

Maurinice Daniela Rodrigues (Departamento de Engenharia de Produção / UFOP) - (Departamento de Engenharia de Produção / UFOP)

MKT14561 Tema 16

Conectando experiências e lugares: uma análise do papel dos eventos esportivos no marketing de cidades de pequeno porte

Viviane Soares Mazza (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Alessandra Baiocchi Antunes Correa (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

16:15 - 18:00 - Sala de Aula 30 - G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Tecnologia, Confiança, Privacidade e Emotions

Coordenador/Debatedor:

Patrícia Leite da Silva (Curso de Mestr Prof em Gest e Estrat/Prog de Pós-Grad em Gest e Est/Inst de Ciênc Soc Aplic - MPGE/PPGE/ICSA / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

MKT15841 Tema 2

Online Product Reviews: The Effect of Information Sources on Consumer Trust and Behavior

Josiane schunck (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Felipe Zambaldi (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Leandro Angotti Guissoni (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Mateus Canniatti Ponchio (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT15888 Tema 2

Privacidade digital e ceticismo: Efeitos na intenção de compra do consumidor online na amazônia setentrional

JAQUELINE SILVA DA ROSA (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos) - (PROFNIT / UNIVERSIDADE FEDERAL DE RORAIMA - UFRR)

Alexandre Borba da Silveira (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos) - (PPGA - Programa de Pós-Graduação em Administração / FURG - Universidade Federal do Rio Grande)

Amanda Cristina Moraes de Souza (Programa de mestrado profissional em Propriedade Intelectual e transferência de Tecnologia para inovação / Universidade Federal de Roraima)

GISELE HIDALGO (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Jussara Goulart da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

MKT16042 Tema 2

PARADOXOS TECNOLÓGICOS VIVENCIADOS POR PESSOAS IDOSAS

Lucas Alexandre Barquette (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais) - (Vínculo Empregatício - Professor / Centro Universitário UNA)

RAMON SILVA LEITE (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

MKT15654 Tema 8

COMUNICAÇÃO DE MARKETING EM MÍDIAS DIGITAIS: A INTERAÇÃO ENTRE EMOJIS, CONTEXTOS HEDÔNICOS E UTILITÁRIOS NA INTENÇÃO DE COMPRA

Edmilson Marcelo Correa Duarte (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia) - (Pós graduação / UNIFAMMA)

Emílio José Montero Arruda Filho (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia) - (Mestrado em Administração / Universidade Federal do Pará)

Márcia Cecília Rodrigues de Oliveira (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia) - (Graduação e Pós-Graduação / Centro Universitário do Pará - CESUPA)

MKT15712 Tema 8

The Relationships of Electronic Word-of-Mouth (eWOM) with Consumption Emotions and the Decision-Making Process of Choosing a University

LEONARDO CONCEIÇÃO (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm/FEAC / UPF - Universidade de Passo Fundo)

CASSIANA MARIS LIMA CRUZ (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm/FEAC / UPF - Universidade de Passo Fundo)

JANINE FLEITH DE MEDEIROS (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm/FEAC / UPF - Universidade de Passo Fundo)

Bárbara Adelle Dalamaria (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm/FEAC / UPF - Universidade de Passo Fundo)

16:15 - 18:00 - Sala de Aula 38 inova G

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing, Sociedade e Comportamentos

Coordenador:

Bruno Medeiros Ássimos (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes) - (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / FNH - Centro Universitário Unihorizontes)

Debatedor:

Karen Batista (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT14243 Tema 9

Hipocrisia de marca e as respostas comportamentais dos consumidores.

Marcos Aurélio Oliveira Rodrigues (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

Cláudia Buhama Abreu Romero (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará) - (Programa de Pós-Gaduação em Administração e Controladoria – PPAC Profissional / UFC - Universidade Federal do Ceará)

MKT15206 Tema 9

Motivações e Vulnerabilidade do Consumidor no Contexto das Apostas Esportivas Online

Aisha Serrat Silveira (Núcleo de Pós-Grad em Admin – NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Luciana Alves Rodas Vera (Núcleo de Pós-Grad em Admin – NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Adeline Cardoso de Souza Silva (Núcleo de Pós-Grad em Admin – NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Helena Belintani Shigaki (Prog de MestrProf em Admin: Gestão Contemporânea das Organizações / FDC - Fundação Dom Cabral)

MKT15497 Tema 9

Contenção de Consumo e sua Influência Sobre o Bem-estar Psicológico do Consumidor no Contexto das Mídias sociais

IGOR LOPES CORDEIRO (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

Francisco Vicente Sales Melo (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

MKT15551 Tema 9

Os impactos de aluguel de curta temporada para moradores de comunidades turísticas: o caso de Salvador, Brasil

Manuela Bandeira de Melo Vidal (Núcleo de Pós-Grad em Admin – NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Rodrigo Ladeira (Núcleo de Pós-Grad em Admin – NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Sergio Paulo Maravilhas Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UNIFACS - Universidade Salvador)