MKT

23/09/2026

23/09 - 08:30 - 10:15 - Sala B29 - 1º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Sustentabilidade, Emoções e Comportamento do Consumidor

Coordenador/Debatedor:

Leonardo Vils (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho) - (Prog de Pós-Grad em Gestão de Projetos/PPGP / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

MKT19356 Tema 1

Status digital e sustentabilidade: vetores psicossociais do comportamento ambiental mediados pelo materialismo

João Henrique Viana de Sousa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Milena Reis Auip Barbosa (Graduação em Marketing / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Mayara Thays Müller (Administração / CeUNINA) - (Relações Internacionais / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Sofia Melo Cunha De Pinho Pessoa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Diego Cavalcanti de Oliveira (Graduação CCG / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

MKT19536 Tema 1

Affective Reconfiguration of the Theory of Planned Behavior: How Emotional Priming Reshapes the Antecedents of Sustainable Consumption Intention

Mário Sergio Teixeira Marques (Administração / SKEMA Business School) - (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Carlos Alberto Gonçalves (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais) - (ICB - Neurociências / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Leydiana de Sousa Pereira (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

MKT20489 Tema 1

O PAPEL DA ECOVERGONHA E DA ECOCULPA NO CONSUMO DE COSMÉTICOS SUSTENTÁVEIS

Núbia Costa de Almeida Braga (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará) - (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

Lucas Silva de Amorim (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

AURIO LUCIO LEOCADIO (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

Francisca Rozângela Lopes de Sousa (PPGA / UFCG) - (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

Geymeesson Brito da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT21055 Tema 1

A relação entre o Tripé da Sustentabilidade e a intenção de compra de veículos elétricos na literatura: Uma revisão de escopo

Anna Beatriz dos Santos (Núcleo de Pós-Grad em Admin – NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Fernando Antonio de Melo Pereira Lhamas (Núcleo de Pós-Grad em Admin – NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

23/09 - 08:30 - 10:15 - Sala B30 - 1º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Sociabilidade e Consumo

Coordenador:

Camila Braga Soares Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA/FACC/CMAA / UFJF - Universidade Federal de Juiz de Fora) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Debatedor:

Thaysa Costa do Nascimento (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT18233 Tema 3

Encontros com o “Outro”: Alteridade, Classe Social e Experiência Universitária

Estefanie Silva do Nascimento (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro) - (Docente / Colégio Pedro II)

Angela Maria Cavalcanti da Rocha (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT18892 Tema 3

Clarifying Community Arrangements: A Typology for Consumer Behavior Theory and Practice

Bruno Fernandes (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro) - (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Thaysa Costa do Nascimento (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT19677 Tema 3

Beyond Practice Elements: Sociability and the Reproduction of Consumption Practices in Romantic Relationships

Melissa Rizzo Sperandio (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

LAIR BARROSO ARRAES ROCHA SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá) - (Departamento de Administração / UEL)

MKT19782 Tema 3

Crédito em Cena: A Produção de Sentido nas Publicidades de Empréstimo no Instagram e Facebook

Danielli Leite Campos Monteiro (Programa de Pós-Graduação em Administração / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

LINNEIA RODRIGUES CORDEIRO (PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO / UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CEARÁ)

ANANDA BEATRIZ VASCONCELOS MAIA (Administração / Universidade Estadual do Ceará)

Matheus Dantas Madeira Pontes (Programa de Pós-Graduação em Adminsitração / Universidade Estadual do Ceará) - (SEFIN / Secretaria das Finanças de Fortaleza)

23/09 - 08:30 - 10:15 - Sala B31 - 1º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Mercados Internacionais, Verdes, Contestados e Desiguais

Coordenador:

Eduardo André Teixeira Ayrosa (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UP - Universidade Positivo)

Debatedor:

Marlon Dalmoro (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT18037 Tema 4

Certification as Institutional Gatekeeping: Halal Certification and the Internationalization of SMEs from an Emerging Economy

Sofia Leite Alves (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

ARIANE RODER FIGUEIRA (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT18777 Tema 4

Determinantes Psicológicos da Intenção de Compra de Créditos de Carbono: O papel da Generatividade, Conhecimento Ambiental e Eco culpa

Mayara Dayane dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Marconi Freitas da Costa (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

JORDANA SOARES DE LIRA

Vinícius Azevedo Barbosa (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT21034 Tema 4

Repensando o papel do espaço como agente ativo na formação de mercados em contextos marcados por desigualdades socioterritoriais

Francisca Scarlet O'Hara Alves Sobrinho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / Universidade Estadual do Ceará - UECE)

Thiago Matheus De Paula (PPGA / Universidade Estadual do Ceará)

Ana Augusta Ferreira de Freitas (Programa de Pós-Graduação em Administração / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

23/09 - 08:30 - 10:15 - Sala B32 - 1º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Estratégias de marketing, varejo e serviços

Coordenador:

Giuliana Isabella (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa) - (Graduação / Nao tenho)

Debatedor:

Larissa Raposo (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Administração / FEI - Centro Universitário da FEI)

MKT19134 Tema 6

Retail Price Elasticity Research: A Bibliometric Analysis of Intellectual Foundations and the Role of In-Store Marketing Strategy

Rodrigo Ludovice Funaro (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Giuliana Isabella (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Adriana Bruscato Bortoluzzo (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

MKT19705 Tema 6

Efeito de leads sobre matrículas: mediação do investimento em marketing e moderação da taxa de descarte em uma instituição educacional

Mizael Moreira Sales (PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

Rafaela Cajado Magalhães de Alencar (PROGRAMA DE POS GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO / UNIVERSIDADE ESTADUAL DO CEARÁ) - (GESTÃO TECNOLÓGICA / UNIFAMETRO)

Mayara Muniz de Oliveira (CAD / Universidade Estadual do Rio Grande do Norte) - (Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Estadual do Ceará / Universidade Estadual do Ceará - UECE)

Maria Elizânia Chaves Valentim (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFERSA - Universidade Federal Rural do Semi-Árido)

MKT19966 Tema 6

Clima Organizacional, Satisfação e Retenção de Estudantes: Uma Perspectiva da Lógica Dominante do Serviço na Educação Básica Privada[

Patricia Russo de Paula e Silva Gibran (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UP - Universidade Positivo)

Graziela Perretto Rodrigues (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UP - Universidade Positivo)

MKT20002 Tema 6

Customer-Centric Strategy and CX Practice in Supplementary Healthcare: Evidence from Brazil

Larissa Raposo (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Mônica Cosme da Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Ivone de Araujo Cuntin Harrison (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

23/09 - 08:30 - 10:15 - Sala B33 - 1º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Interatividade e Inteligência Artificial no Varejo

Coordenador/Debatedor:

Cláudia Buhamra Abreu Romero (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará) - (Programa de Pós-Gaduação em Administração e Controladoria – PPAC Profissional / UFC - Universidade Federal do Ceará)

MKT18088 Tema 11

Consumer susceptibility to herd behavior: Development of a scale

Francisco José da Costa (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba) - (PPGA / UFPB)

Patrícia de Oliveira Campos (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

MKT18556 Tema 11

DETERMINANTES DA ATRATIVIDADE DO BAIRRO NO CONTEXTO DO VAREJO: UMA ANÁLISE DO PAPEL DO VAREJO LOCAL, DA GENTRIFICAÇÃO, DO APEGO AO LUGAR E DO PERFIL DE MORADORES-CONSUMIDORES

Thiago de Andrade Guedes (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Marcelo Moll Brandão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo) - (nonono / nonono)

Eduardo de Rezende Francisco (Mestrado Profissional em Gestão e Políticas Públicas - MPGPP - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Mestrado Profissional em Gestão para a Competitividade - MPGC - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Arthur França Sarcinelli (CICANT / Universidade Lusófona)

MKT18866 Tema 11

Atendimento, confiança, experiência digital e lealdade: proposta de um modelo de mensuração do relacionamento com clientes de bancos digitais

Yuri de Souza Odaguiri Enes (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

Gisela Demo (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

Bruna Renofio Brito (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

MKT19253 Tema 11

Uma Análise da Relevância Estratégica da Inteligência Artificial (IA) em Empresas do Setor de Consumo Cíclico Listadas na Bolsa Brasileira

Marco Antônio de Almeida Araújo (Faculdade de Administração e Ciências Contábeis / UFMT - Universidade Federal de Mato Grosso)

Weder Videira Borges (Faculdade de Administração e Ciências Contábeis / UFMT - Universidade Federal de Mato Grosso)

Daniel Max de Sousa Oliveira (Faculdade de Administração e Ciências Contábeis - FACC / UFMT - Universidade Federal de Mato Grosso) - (Faculdade de Administração e Ciências Contábeis - FACC / UFMT - Universidade Federal de Mato Grosso)

23/09 - 08:30 - 10:15 - Sala B34 - 1º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Sustentabilidade e Consumo de Moda de Segunda-mão

Coordenador/Debatedor:

Jussara Goulart da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT18278 Tema 12

INFLUÊNCIA SOCIAL E INTENÇÃO DE COMPRA NO SLOW FASHION: O PAPEL MEDIADOR DAS ATITUDES HEDÔNICAS E UTILITÁRIAS

EMANUEL FRANCISCO AMORIM DA SILVA (ADMINISTRAÇÃO / UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE)

Edvan Cruz Aguiar (PPGA/UFCG - Programa de Pós-Graduação em Administração / UFCG - Universidade Federal de Campina Grande) - (PPGA/UFCG - Programa de Pós Graduação em Administração / UFCG - Universidade Federal de Campina Grande)

Virgínia Castro de Freitas (Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA/UFCG) / Universidade Federal de Campina Grande (UFCG))

MKT20142 Tema 12

Understanding Secondhand Clothing Purchase Intentions: An Extended Theory of Planned Behavior Approach Integrating Sufficiency and Necessity Analyses

Arnaldo Fernandes Pinto Junior (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Helena Farias Ribeiro (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Cristiana Fernandes de Muylder (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Jussara Goulart da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

André Francisco Alcântara Fagundes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

Abner Silveira Facina (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

MKT21245 Tema 12

DO ENCANTO AO RECEIO: COMO MOTIVAÇÕES E RISCOS INFLUENCIAM A COMPRA DE VESTUÁRIO DE SEGUNDA MÃO

Virgínia Castro de Freitas (Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA/UFCG) / Universidade Federal de Campina Grande (UFCG))

Edvan Cruz Aguiar (PPGA/UFCG - Programa de Pós-Graduação em Administração / UFCG - Universidade Federal de Campina Grande) - (PPGA/UFCG - Programa de Pós Graduação em Administração / UFCG - Universidade Federal de Campina Grande)

EMANUEL FRANCISCO AMORIM DA SILVA (ADMINISTRAÇÃO / UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE)

23/09 - 08:30 - 10:15 - Sala B41 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing Público

Coordenador/Debatedor:

Emerson Wagner Mainardes (Mestr Prof em Empreendedorismo - MPE/FEA / USP - Universidade de São Paulo) - (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

MKT18147 Tema 15

IMAGEM PÚBLICA E BRANDING NA POLÍCIA MILITAR DE SANTA CATARINA: uma Análise Estratégica de seu Perfil Oficial no Instagram

Ricardo Silva de Sousa (Prog de Pós-Grad Profissional em Administração - ESAG / UDESC - Universidade do Estado de Santa Catarina)

Gabriela Botelho Mager (Prog de Pós-Grad Profissional em Administração - ESAG / UDESC - Universidade do Estado de Santa Catarina)

MKT18420 Tema 15

PERCEPÇÃO DE QUALIDADE DE CANDIDATOS POLÍTICOS NO BRASIL: Uma análise sob a perspectiva ideológica do eleitor

Gabriela Elisa Wendler (PRENAE/PRPGI / IFMA - Campo Avançado Porto Franco)

Lindemberg Costa Junior (Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação. / Instituto Federal do Maranhão) - (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

LEONILDE DA CONCEICAO SILVA (. / INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PARÁ - IFPA) - (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Liana Eida Marques dos Reis (IFMA / IFMA)

MKT19317 Tema 15

Satisfação dos Cidadãos com Serviços Públicos Digitais: Conceitos, Medidas e Agenda de Pesquisa

Renata Pase Ravanello (Programa de Pós-Graduação em Gestão de Organizações Públicas - PPGOP / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Fernanda Dalcin Flores (Programa de Pós-Graduação em Gestão de Organizações Públicas - PPGOP / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

LUCIANA FLORES BATTISTELLA (Programa de Pós-Graduação em Gestão de Organizações Públicas / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria) - (Programa de Pós-graduação em Administração Pública / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

23/09 - 10:45 - 12:30 - Sala B42 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing Social e Educacional

Coordenador/Debatedor:

Gabriela Nobre Dias (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

MKT18144 Tema 15

Marketing Social e Doações em Calamidades: Uma Proposta Teórica para o Setor Público

RAFAEL MOREIRA GUIMARÃES (Graduação / CENTRO UNIVERSITÁRIO CELSO LISBOA) - (Pós-Graduação / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT18598 Tema 15

Teaching for Branding: How Culturally Responsive Pedagogy Shapes Brand Equity in Multicultural Higher Education

Karen Beatriz Haas Dornas (Pós-Graduação / SKEMA Business School) - (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

Cid Goncalves Filho (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

Flavia Braga Chinelato (Departamento de Posgrado en Negocios / CENTRUM Católica Graduate Business School - Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú)

MKT18838 Tema 15

RESPONSABILIDADE SOCIAL RELIGIOSA PERCEBIDA DO CONSUMIDOR CRISTÃO: uma análise da influência da motivação, das emoções e da lealdade no comportamento financeiro dos fiéis.

Paulo Roberto Campelo Fonseca e Fonseca (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

José Marcos Carvalho de Mesquita (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

MKT20710 Tema 15

O que funciona para aumentar doações monetárias para caridade? Uma revisão sistemática e meta-análise de intervenções comportamentais

Lucas Gonçalves Soares Campos (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Mestrado e Doutorado em Administração / FGV/EBAPE - Fundação Getulio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas)

23/09 - 10:45 - 12:30 - Sala B43 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Cultura, Política e Novas Dinâmicas de Consumo

Coordenador:

Eduardo Mesquita (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Debatedor:

Joana Rosa Cardoso da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT19318 Tema 1

PRESTÍGIO OU PROCRASTINAÇÃO? O IMPACTO DAS REDES SOCIAIS NO BEM-ESTAR.

Vitoria Andrade Silva (Programa de Graduação / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Maria Bruna de Andrade Silveira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Jamilly Margarida Lopes Santiago (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Madson Pinheiro Gomes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Larissa Maria Ribas Burmann (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza) - (Graduação em Publicidade e Propaganda / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

MKT20608 Tema 1

QUANDO A POLÍTICA INVADE O MERCADO: uma revisão de literatura sobre a influência da polarização política e afetiva no comportamento do consumidor

Jailson Lana (Prog de Pós-Grad em Administração - PPGA / UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí)

Carlos Marcelo Ardigó (Prog de Pós-Grad em Administração - PPGA / UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí)

MKT21193 Tema 1

Mulheres que viajam sozinhas: mobilidade, independência e reordenação de prioridades

Camila Santos Mello (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Joana Rosa Cardoso da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

DIOGO LEITE DA CRUZ (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

23/09 - 10:45 - 12:30 - Sala B44 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Consumo e Gênero

Coordenador:

Ronan Torres Quintão (Administração / IFSP) - (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

Debatedor:

André Luiz Maranhão de Souza-Leão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Nenhum / Nenhuma)

MKT18878 Tema 3

QUEER SOCIAL TELEVISION: AN EMPOWERING CONSUMPTION ASSEMBLAGE

Vitor de Moura Rosa Henrique (Graduação em Administração / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Communication and Media Studies / Eötvös Loránd University)

Bruno Melo Moura (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (IBGM / UNIBRA)

André Luiz Maranhão de Souza-Leão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Nenhum / Nenhuma)

Dr. Veronika Hermann (Department of Media and Communication / Eotvos Lorand University)

MKT18882 Tema 3

“McGonagall would be the fiercest ally ever!”: performatizações subversivas de potterheads como resistência à transfobia de J.K. Rowling

Mariana Almeida de Souza Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

André Luiz Maranhão de Souza-Leão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Nenhum / Nenhuma)

MKT20204 Tema 3

Romantic Relationships as Symbolic Achievements: Women’s Narratives in Relationship Coaching

Melissa Rizzo Sperandio (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT20656 Tema 3

From Sacred to Spectacle: Masculinity as a Market-Mediated Ideological Project

Fernanda Scussel (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Elisa Priori de Deus (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

23/09 - 10:45 - 12:30 - Sala B45 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing, estratégia e desempenho

Coordenador:

Rafael Barreiros Porto (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

Debatedor:

Vitor Koki da Costa Nogami (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT19903 Tema 6

Qual a melhor taxa de desconto? Uma análise de descontos convencionais e exagerados a partir da ancoragem cognitiva

Kelly Cristina Romanhuk (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Regiane Cristina Gomes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Vitor Koki da Costa Nogami (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT20704 Tema 6

QUANDO O MARKETING GERA MAIS VALOR? O PAPEL DA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS E DA COMPETIÇÃO NA RELAÇÃO ENTRE INTENSIDADE DE MARKETING E DESEMPENHO DA FIRMA

Izauvam Costa Rocha (Programa de Pós Graduação em Ciências Contábeis / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Marcelo Moll Brandão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo) - (nonono / nonono)

Alessandra Oliveira Monteiro (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Maria Clara de Oliveira Leite (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

MKT21214 Tema 6

STRATEGIC MINDS, STRATEGIC MOVES: A SYSTEMATIC REVIEW OF MANAGERIAL DECISION-MAKING STYLES IN MARKETING AND ORGANIZATIONAL DOMAINS

Kelly Mara Seronato (Prog de Pós-Grad em Administração - PPGA / UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí) - (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Ana Paula dos Santos (Prog de Pós-Grad em Administração - PPGA / UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí)

MKT21472 Tema 6

Entre Crescimento e Rentabilidade: Impacto dos Modelos de Monetização em Empresas Digitais

Thiago Lima Mesquita (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

Rafael Barreiros Porto (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

23/09 - 10:45 - 12:30 - Sala B46 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing, Sociedade e Transformação Social

Coordenador:

CAROLINE PAULETTO SPANHOL (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Debatedor:

Janaína Gularte Cardoso (Curso de Ciências da Administração e Programa de Pós-Graduação em Administração / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

MKT18315 Tema 9

Marketing: por que ser macro? Uma proposta teórico-analítica do valor transformativo

MARILZA TRINDADE MENDONÇA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

CAROLINE PAULETTO SPANHOL (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

MKT20265 Tema 9

Marketing Macrossocial, Instituições e Sistemas Sociais: análise da inclusão social de pessoas com Transtorno do Espectro Autista

LUIZA GISMONDI DE ARAUJO SOUSA (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / UNH - Centro Universitário Unihorizontes)

Caissa Veloso e Sousa (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / UNH - Centro Universitário Unihorizontes)

Gabriela Rossi Ferreira (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / UNH - Centro Universitário Unihorizontes)

Giselle dos Santos Batista Moreira (Curso de Mestr Acadêmico em Admin - CMAA / UNH - Centro Universitário Unihorizontes)

Virlayne da Piedade Araújo Silva (Curso Bacharel de Administração / UNH - Centro Universitário Unihorizontes)

MKT20358 Tema 9

A Produção de Sentido sobre as Mudanças Climáticas no Consumo: uma Proposição Teórico-Epistemológica

Caroline da Costa Duschitz (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul) - (X / UERGS - Universidade Estadual do Rio Grande do Sul)

Marlon Dalmoro (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT21125 Tema 9

Da Eficiência Gerencial à Justiça Distributiva: Um Ensaio Crítico sobre o Mandato Ético no Macromarketing

Guilherme Augusto Babo Torres (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

RAMON SILVA LEITE (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

23/09 - 10:45 - 12:30 - Sala B47 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing, Sociedade e Tomada de Decisão do Consumidor

Coordenador:

Giuliana Isabella (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa) - (Graduação / Nao tenho)

Debatedor:

Delane Botelho (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Outro / Outra)

MKT17959 Tema 9

MOTIVAÇÃO E A PRÁTICA DE ATIVIDADE FÍSICA: Uma Análise Comparativa sob a Perspectiva da Teoria da Autodeterminação

Taina Santos Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Maria Mirelle Duarte Silva (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Daniely Domingos da Silva (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Maria Vitória Alves de Oliveira Silva (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Julio Cesar Ferro de Guimarães (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Programa de Pós-Graduação em Hotelaria e Turismo (PPHTUR) / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT18063 Tema 9

Beyond the Binary of Coping and Relaxation: A Propositive Framework for Rethinking the Regulatory Pathways to Debt

Marcela Carvalho Gonzalez (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo) - (Prog de Estudos Pós-Graduados em Admin / PUC-SP - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)

Giuliana Isabella (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

José Afonso Mazzon (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Valter Afonso Vieira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT18645 Tema 9

Ethically Minded Consumer Behavior Scale Cross-Cultural Adaptation to the Brazilian Context

Gustavo Franco de Oliveira (MPADN - Mestrado Profissional em Administração do Desenvolvimento de Negócios / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Luciana Florêncio de Almeida (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT19980 Tema 9

Why Some Failures Are Forgiven: The Role of Perceived Motives in Sustainability- Based Explanations

Artur Henrique Galkowski Rodrigues da Silva (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Delane Botelho (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Outro / Outra)

Márcia Maurer Herter

23/09 - 10:45 - 12:30 - Sala B48 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Experiência do Consumidor, Emoções e Jornada de Consumo

Coordenador/Debatedor:

Flávio Régio Brambilla (Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) / Universidade de Santa Cruz do Sul (UNISC))

MKT18026 Tema 16

Fenomenologia Aplicada à Experiência do Cliente em Agências de Instituições Financeiras: Um Estudo por meio da Análise Fenomenológica Interpretativa

Daniel Haas (PPGA - Programa de Pós-Graduação em Administração Stricto Sensu / UNISC - Universidade de Santa Cruz do Sul)

FERNANDO BATISTA BANDEIRA DA FONTOURA (Desenvolvimento / UNISC - Universidade de Santa Cruz do Sul) - (Desenvolvimento / UNISC - Universidade de Santa Cruz do Sul)

Flávio Régio Brambilla (Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) / Universidade de Santa Cruz do Sul (UNISC))

MKT19386 Tema 16

A vinícola como palco: a encenação da técnica e o "script" da experiência no enoturismo de inverno

Andressa Resende Paviani (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Caroline Mendonça Nogueira Paiva (Administração / Fagammon) - (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Nilson Giovanni Munoz Hurtado (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Milena Santos Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Mateus da Mata Melo (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT19618 Tema 16

DO REGISTRO À EMOÇÃO: compreensões sobre o valor emocional nas decisões de consumo de serviços fotográficos

KAREN APUQUE DE SOUSA NOVAIS (PRODUÇÃO DE ARTIGO / UFPI- UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ)

Luana de Oliveira Alves (Nenhum programa de pós / Universidade Federal do Piauí) - (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Suzy Santos Martins (Bacharelado em Administração / UFPI - Universidade Federal do Piauí) - (Bacharelado em Administração / UFPI - Universidade Federal do Piauí)

MKT19911 Tema 16

Do Conteúdo ao Boca a Boca Online Positivo: O Papel do Engajamento do Consumidor nos Mercados Culturais

Ana Paula Gusmão Fantino (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Cristianne Pereira Cunha (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Victhorio Paulino da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

MKT20278 Tema 16

A Natureza Contingente da Cocriação de Valor: Evidências de uma Meta-Análise Multinível

Ricardo Saraiva Frio (Programa de Pós-Graduação em Administração FURG (PPGA-FURG) / Universidade Federal do Rio Grande - FURG)

Clecio Falcão Araujo (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Eduarda da Rosa Porto (Programa de Pós-Graduação em Administração / Universidade Federal do Rio Grande - FURG)

23/09 - 14:00 - 15:45 - Auditório A4 - Térreo - Bloco A

O impacto da pesquisa em marketing: Estamos resolvendo problemas reais ou só publicando?

Proponente:
Rafael Barreiros Porto - PPGA / UnB

Painelistas:
Delane Botelho - FGV EAESP
Lucas Lopes Ferreira de Souza - PPGA / UNIFOR
Márcia Maurer Herter - ISEG
Paulo Henrique Muller Prado - PPGADM / UFPR
Thaysa Costa do Nascimento - COPPEAD / UFRJ

24/09/2026

24/09 - 08:30 - 10:15 - Auditório A3 - Térreo - Bloco A

Como a IA está mudando a pesquisa de marketing? Métodos, dados, simulação e causalidade

Proponente:
Eduardo Mesquita - PPGA e MPCC / ESPM

Painelistas:
José Afonso Mazzon - PPGA/FEA / USP
Marcelo Luiz Dias da Silva Gabriel - PPGA e MPCC / ESPM
Giuliana Isabella - Insper
Ricardo Limongi França Coelho - PPGADM / UFG e PPGAdm / UFU

24/09 - 10:45 - 12:30 - Sala B11 - Térreo - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing na Saúde

Coordenador/Debatedor:

Claudimar Pereira da Veiga (Prog de MestrProf em Admin: Gestão Contemporânea das Organizações / FDC - Fundação Dom Cabral) - (Programa de Pós Graduação em Gestão de Organizações, Liderança e Decisão (PPGOLD) / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

MKT18085 Tema 15

O IMPACTO DA QUALIDADE DOS SERVIÇOS NA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE E NA IMAGEM DAS ORGANIZAÇÕES DE SAÚDE

Melina Ferreira Ferrari (Mestrado Profissional de Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Emerson Wagner Mainardes (Mestr Prof em Empreendedorismo - MPE/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

MKT19180 Tema 15

Beyond Job Satisfaction: A Dual-Process Perspective on Healthcare Workforce Turnover

Klayton Henrique Morais Ribeiro (Doutorado Profissional em Administração / FDC - Fundação Dom Cabral)

Cássia Rita Pereira da Veiga

Claudimar Pereira da Veiga (Prog de MestrProf em Admin: Gestão Contemporânea das Organizações / FDC - Fundação Dom Cabral)

MKT20285 Tema 15

PERCEIVED VALUE OF A NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION: PERSPECTIVES FOR BREAST CANCER TREATMENT

Marina Porto Alegre Lopes (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Guilherme Guites Almeida (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

FERNANDA KICH (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Lucia Ceron Fouchy Falcão (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Stefânia Ordovás de Almeida (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

24/09 - 10:45 - 12:30 - Sala B13 - Térreo - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Saúde Digital e IA

Coordenador/Debatedor:

Edgar José Pereira Dias (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia) - (UEPA / Universidade do Estado do Pará)

MKT18410 Tema 2

Rethinking Technology Acceptance: The Role of Hope in AI-Mediated Psychotherapy

Felippe Ragghianti Ney Ferreira (Prog de Mestr Prof em Admin/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio - IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Patricia Nogueira Gaia (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

FERNANDA LEAO RAMOS (Mest Executivo em Gestão Empresarial / FGV/EBAPE - Fundação Getulio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas) - (Graduação / FGV/EBAPE - Fundação Getulio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas)

Priscila Correa Franco Amaral (Instituto de Ciências Sociais Aplicadas (ICSA) / Departamento de Ciências Administrativas - DCA / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

Cristiane Junqueira Giovannini (Institute of Law / South Ural State University) - (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MKT18972 Tema 2

HUMANIZAÇÃO DA SAÚDE DIGITAL: PRESENÇA SOCIAL, CONFIANÇA E INTENÇÃO DE USO DA TELEMEDICINA

Natalha da Costa Marques (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

Edgar José Pereira Dias (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia) - (UEPA / Universidade do Estado do Pará)

Larissa Cristina Gondim Mira (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia) - (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

Larissa Hellen de Sousa Carvalho (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

Everaldo Marcelo Souza da Costa (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

MKT18986 Tema 2

Technology Type Matters: A Comparative Analysis of Consumer Acceptance Across Health Information Technology Categories

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

André Luiz Parreiras (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Maximiliano Moreno Lima (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

FERNANDA LEAO RAMOS (Mest Executivo em Gestão Empresarial / FGV/EBAPE - Fundação Getulio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas) - (Graduação / FGV/EBAPE - Fundação Getulio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas)

Cristiane Junqueira Giovannini (Institute of Law / South Ural State University) - (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MKT19168 Tema 2

Anthropomorphism of AI Chatbots and Loyalty: the Impacts of Perceived Empathy, Trust, and Task Complexity

Noor Eline Sanders (MSc Business Administration - Digital Marketing / University of Amsterdam)

Carla Freitas Silveira Netto (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

24/09 - 10:45 - 12:30 - Sala B21 - 1º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Consumo e Práticas Sociais

Coordenador/Debatedor:

André Luiz Maranhão de Souza-Leão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Nenhum / Nenhuma)

MKT19431 Tema 3

Superstição, cultura e consumo: significados simbólicos no uso de produtos derivados de animais silvestres no Brasil

HERLANE CHAVES PAZ (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Salomão Alencar de Farias (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT19557 Tema 3

Cooking with Training Wheels: Competence Plateaus and the Sociotechnical Mediation of Culinary Practice

ROBERTA DIAS CAMPOS (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Karin Brondino-Pompeo (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MARCO AURELIO DE SOUZA RODRIGUES (Graduacao / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Ana Julia Buttner (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Kim Kevin Ludvig Trieweiler (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios - PPGN / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT21335 Tema 3

Entre o permitido e o vivido: práticas culturais no consumo de animais silvestres no Brasil

HERLANE CHAVES PAZ (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT21351 Tema 3

Entre Crenças e Biodiversidade: O Papel da Superstição no Consumo de Animais Silvestres

HERLANE CHAVES PAZ (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

24/09 - 10:45 - 12:30 - Sala B23 - 1º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Gestão de marca e inovação

Coordenador:

Juliano Domingues da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Debatedor:

Deonir De Toni (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

MKT17970 Tema 6

Learning to Innovate: How National Innovation Systems and Economic Environments Moderate the Market Learning–Marketing Innovation Link

Deonir De Toni (Mestr e Dout em Admin / UCS - Universidade de Caxias do Sul)

Valter Afonso Vieira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT19295 Tema 6

Is Being Top-of-Mind Sufficient? Evidence from an 18-Year Longitudinal Panel on the Fragility of Brand Leadership Across Multiple Sectors

Juliano Domingues da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Vitor Koki da Costa Nogami (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Francisco Giovanni David Vieira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT19642 Tema 6

Como Consumidores Experientes Avaliam Marcas: Uma Análise Multiatributo da Formação de Atitudes no Mercado de Tênis de Corrida

Sergio Krikor Kamalakian Sarkissian (Graduação em administração / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Alessandra Baiocchi Antunes Correa (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Viviane Soares Mazza (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MKT19735 Tema 6

EVOLUÇÃO TEMÁTICA, ESTRUTURA INTELECTUAL E MATURIDADE DA LITERATURA SOBRE INOVAÇÃO, CAPACIDADE ABSORTIVA E ORIENTAÇÃO PARA MERCADO: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO

Victhorio Paulino da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

MKT20314 Tema 6

For the Love of the Team, Not the Brand? The influence of Team Identity for Counterfeit Football Jerseys Consumption Among Generation Z

Marcelo Curth (Curso de Mestrado Acadêmico em Administração / FEEVALE - Universidade Feevale)

Ítalo José de Medeiros Dantas (Programa de Pós-Graduação em Processos e Manifestações Culturais / FEEVALE - Universidade Feevale)

Nicolas Duprat (Processos e Manifestações Culturais / FEEVALE - Universidade Feevale)

Luiz Gustavo Nascimento Haas (Gestão do Desporto / Universidade Europeia - Lisboa)

24/09 - 10:45 - 12:30 - Sala B25 - 1º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Abordagens Qualitativas em Identidade, Narrativa e Posicionamento de Marca Digital

Coordenador:

Patrícia Leite da Silva (Curso de Mestr Prof em Gest e Estrat/Prog de Pós-Grad em Gest e Est/Inst de Ciênc Soc Aplic - MPGE/PPGE/ICSA / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

Debatedor:

Ana Augusta Ferreira de Freitas (Programa de Pós-Graduação em Administração / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

MKT19761 Tema 8

Identidade de marca como vantagem competitiva: estratégias de internacionalização da FARM Rio sob a perspectiva Springboard

WELLINGTON DOS SANTOS FORTUNATO (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Andreza de Sousa Oliveira Paiva (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Emily Geraldine Condori Peñaloza (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Vitor Reis Dias Lopes (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Ivan Monteiro Santos (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Karolline Almeida Hilario (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MKT20276 Tema 8

Enquadramentos discursivos no mercado da beleza: uma análise das beautytechs brasileiras.

Lia Passos Oliveira (Programa de pós graduação em administração / Universidade Estadual do Ceará)

Ana Augusta Ferreira de Freitas (Programa de Pós-Graduação em Administração / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

Francisca Scarlet O'Hara Alves Sobrinho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / Universidade Estadual do Ceará - UECE)

MKT21288 Tema 8

Influenciar para existir: o Instagram como plataforma de visibilidade e de reconhecimento para as marcas

Aparecida Lívia Sousa Santos (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

Maria Gabriela Sousa Leitão (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

MKT21425 Tema 8

TIKTOK MARKETING: UMA ANÁLISE DAS ESTRATÉGIAS DE STORYTELLING DIGITAL EM PUBLICAÇÕES PATROCINADAS DE CRIADORES DE CONTEÚDO

Antônio de Freitas Netto (Graduação / UNIFACS - Universidade Salvador)

Fábio Campos Aguiar (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UNIFACS - Universidade Salvador)

24/09 - 10:45 - 12:30 - Sala B27 - 1º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing, Sociedade, Vício e Bem-estar

Coordenador:

Wanderberg Alves Brandão (Nenhum / UPE - Universidade de Pernambuco)

Debatedor:

Ana Carolina Vitor (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

MKT18854 Tema 9

Silenciar ou encontrar o eu? Energia emocional e as trajetórias reflexivas do escapismo cotidiano.

THAMIRIS MAGALHAES DE SOUSA (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Damien Chaney (EM Normandie Business School / EM Normandie Business School)

Thelma Valéria Rocha Rodrigues (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT20155 Tema 9

Consumo Desadaptativo em Apostas Esportivas Online: Um Processo Cíclico de Motivação, Impactos e Perda de Controle

Alexandre Lacerda Pereira (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Marcelo de Rezende Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

MKT20422 Tema 9

Marketing Social contra o Vapor: Uma análise dos fatores motivacionais do uso de cigarros eletrônicos por jovens

Adriana de Fatima Valente Bastos (ECA USP / USP - Universidade de São Paulo) - (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Ceres Grehs Beck (UAG - Unidade Acadêmica de Gestão / IFPB - Instituto Federal da Paraíba)

Madiã Marcela Fernandes Vasconcelos (Núcleo de Pós-Grad em Admin – NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Allisson Silva dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba) - (CC - CCHE / Universidade Estadual da Paraíba)

Oliva Maria Dourado Martins (Marketing Social / Instituto Politécnico de Bragança (IPB)) - (Marketing Social / Centro de Investigação Transdisciplinar em Educação e Desenvolvimento (CITED))

Rosiele Fernandes Pinto (Campus IV / UFPB - Universidade Federal da Paraíba) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

MKT20510 Tema 9

ENTRE NECESSIDADE E ENDIVIDAMENTO: O PAPEL DO CRÉDITO NO BEM-ESTAR FINANCEIRO

JOMILSON QUEIROS DE JESUS

Marconi Freitas da Costa (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Susane Isabelle dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT21488 Tema 9

RELAÇÕES ENTRE USO PROBLEMÁTICO DE MÍDIAS SOCIAIS E BEM-ESTAR PSICOLÓGICO: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA

Wanderberg Alves Brandão

Nelsio Rodrigues de Abreu (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba) - (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Tiago Silveira Machado (Administração - Campus Salgueiro / UPE - Universidade de Pernambuco) - (PPGEcoH - Programa de Pós-Graduação em Ecologia Humana e Gestão Socioambiental / UNEB - Universidade do Estado da Bahia)

24/09 - 10:45 - 12:30 - Sala B28 - 1º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing, Sociedade e Dinâmicas Contemporâneas de Consumo

Coordenador:

Fernanda Scussel (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Debatedor:

Edvan Cruz Aguiar (PPGA/UFCG - Programa de Pós-Graduação em Administração / UFCG - Universidade Federal de Campina Grande) - (PPGA/UFCG - Programa de Pós Graduação em Administração / UFCG - Universidade Federal de Campina Grande)

MKT18281 Tema 9

QUANDO A INFLUÊNCIA SOCIAL GERA CONEXÃO: AUTOCONGRUÊNCIA E CONTINUIDADE DO CONSUMO NO SLOW FASHION

EMANUEL FRANCISCO AMORIM DA SILVA (ADMINISTRAÇÃO / UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE)

Edvan Cruz Aguiar (PPGA/UFCG - Programa de Pós-Graduação em Administração / UFCG - Universidade Federal de Campina Grande) - (PPGA/UFCG - Programa de Pós Graduação em Administração / UFCG - Universidade Federal de Campina Grande)

Virgínia Castro de Freitas (Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA/UFCG) / Universidade Federal de Campina Grande (UFCG))

MKT19148 Tema 9

“BRAZIL IS NOT FOR AMATEURS”: THE RISE OF SUSTAINABLE CONSUMER VULNERABILITY IN THE BRAZILIAN CONSUMPTION ECOSYSTEM

Fernanda Scussel (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Thaysa Costa do Nascimento (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT20317 Tema 9

QUANDO O OLHAR DO OUTRO PESA: NORMAS SOCIAIS, CONSTRANGIMENTO E A INTENÇÃO DE COMPRA DE SEX TOYS

Jamille Andrade Rodrigues (PPGA / UECE- Universidade Estadual do Ceará)

Márcio de Oliveira Mota (PPGA/UECE / Universidade Estadual do Ceará - UECE) - (Outro / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

MKT21530 Tema 9

DETERMINANTES DA LEALDADE AO USO DO PIX EM VAREJISTAS DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Gislaine da Motta Bastos Matsukawa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

ANDRE TORRES URDAN (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

24/09 - 10:45 - 12:30 - Sala B29 - 1º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Saúde, Bem-Estar e Vulnerabilidade do Consumidor

Coordenador/Debatedor:

Sofia Batista Ferraz (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo) - (Mestr Prof em Empreendedorismo - MPE/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

MKT18388 Tema 17

Beyond Self-Control: Rethinking Responsibility in the Obesity Crisis

Karina Protti de Mattos (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (NA / NA)

Tania Modesto Veludo de Oliveira (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT18415 Tema 17

Women's practices for food security: A strength-based approach to transformative service initiatives

Ana Tereza Freitas Delapedra (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Tania Modesto Veludo de Oliveira (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Sofia Batista Ferraz (Mestr Prof em Empreendedorismo - MPE/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Adriana Guedes Arcuri (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Pós Graduação / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT19099 Tema 17

O Custo do Engajamento: Intensidade de Uso de Redes Sociais, Insatisfação Corporal e Depressão em Adolescentes

Priscila Borin de Oliveira Claro (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Giovanna Tartari da Cruz (Outro / StoneCo Ltd.)

24/09 - 14:00 - 15:45 - Auditório A1 - 1º Andar - Bloco A

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Mercados e Decolonialidade

Coordenador:

Marcus Wilcox Hemais (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Debatedor:

Ronan Torres Quintão (Administração / IFSP) - (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

MKT18784 Tema 10

Decolonizando Consumerismo a partir da Transmodernidade: o caso da educação oferecida pelo projeto de Unidades de Produção Agroecológicas de Maricá (RJ)

Morgany Leite dos Santos (Mestr Prof em Admin/Prog de Pós-Grad em Admin - MPA/PPGA / UFF - Universidade Federal Fluminense) - (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Marcus Wilcox Hemais (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MKT19262 Tema 10

"Ruim pra nós, ótimo para eles": Desgaste Ontológico, Colonialidade do Ser, e Ensino de Marketing no Brasil

Thuanne Figueiredo Baptista (FACC - Faculdade de Administração e Ciências Contábeis / UFJF - Universidade Federal de Juiz de Fora)

MKT19687 Tema 10

Analectic Solidarity in the Pilgrimage to Aparecida: Alternative Rationalities in the Organization of Exchange Systems

Ronan Torres Quintão (Administração / IFSP) - (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

Marlon Dalmoro (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Marcus Wilcox Hemais (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Lívia Aquino de Freitas (Ensino Superior / IFSP-JCR (Instituto Federal de São Paulo campus Jacareí))

24/09 - 14:00 - 15:45 - Sala B42 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Sustentabilidade, Turismo e Comportamento do Consumidor

Coordenador/Debatedor:

André Francisco Alcântara Fagundes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

MKT18522 Tema 16

IMPACTOS DAS PRÁTICAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA NA INTENÇÃO DE COMPRA E RECOMENDAÇÃO: MEDIAÇÃO DA CONFIANÇA, VALOR PERCEBIDO E IMAGEM DE MARCA NO SETOR DE COSMÉTICOS

Francisca Rozângela Lopes de Sousa (PPGA / UFCG) - (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

Geymeesson Brito da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Juliana Vieira Corrêa Carneiro (Graduação / UFC - Universidade Federal do Ceará)

Janaina dos Santos Benvindo (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

MKT19673 Tema 16

Entre as Ondas do Café e a Economia da Experiência: um ensaio teórico e agenda de pesquisa sobre as mudanças no comportamento dos consumidores

Lara Luiza Silva Ferreira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

André Francisco Alcântara Fagundes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

MKT19810 Tema 16

Motivações Turísticas em Destinos Sustentáveis: O Caso de São Francisco de Paula (RS)

Camila Scheffer Leuck (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Francisco Chagas Góes de Souza Neto (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul) - (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

BRUNO FERREIRA DE OLIVEIRA (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Mayara Franciosi Amaral Santana (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Mariana Diogo da Silva Dias (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Stefânia Ordovás de Almeida (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

MKT21240 Tema 16

O Comportamento de Stewardship nas Experiências do Consumidor de Turismo de Aventura de Natureza: Um Estudo de Caso no Agreste Pernambucano

ANA ELISABETH DE BRITO ALVES (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

ELIELSON OLIVEIRA DAMASCENA (Não há vínculo / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

LUANA CAVALCANTI DE MELO ATAÍDE (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

juliana de brito alves cavalcanti (especialização / centro universitário mauricio de nassau)

24/09 - 14:00 - 15:45 - Sala B43 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Comércio Social e Conteúdo

Coordenador/Debatedor:

Everaldo Marcelo Souza da Costa (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

MKT18251 Tema 2

From likes to profits: trends, challenges, and gaps from the literature on social commerce

Jacson Lourenço Silva Castro (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Elisa Guimarães Cozadi (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT18914 Tema 2

Presença Humana e Legendas no Instagram: Um Experimento de Campo sobre Engajamento e Intenção de Compra no Comércio Social

Marya Eduarda Marinho Moraes Von Ende (Programa de Pós-Graduação em Administração / Universidade Federal do Rio Grande - FURG)

Guilherme Lerch Lunardi (PPGA/FURG / FURG)

Júlia Cristina Kalicki Quiroga (PPGA/FURG / FURG)

MKT19089 Tema 2

QUANDO A MENSAGEM CONVERTE E ENGAJA: O PAPEL DO MARKETING VIRAL E NÃO VIRAL, TIPO DE PRODUTO (HEDÔNICO E UTILITÁRIO) NA DECISÃO DE COMPRA E ENGAJAMENTO DO CONSUMIDOR

RONNY LUIS SOUSA OLIVEIRA (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia) - (CCSA / Universidade Estadual Vale do Acaraú - UVA)

Jéssica dos Santos Silva (GRADUAÇÃO / UNIVERSIDADE ESTADUAL VALE DO ACARAU)

MKT19093 Tema 2

ALÉM DO ALCANCE: COMO ESTRATÉGIAS VIRAIS E NÃO VIRAIS, DE PRODUTOS HEDÔNICOS E UTILITÁRIOS, COM INFLUENCIADORES DIGITAIS AFETAM A DECISÃO DE COMPRA E O e-WOW

RONNY LUIS SOUSA OLIVEIRA (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia) - (CCSA / Universidade Estadual Vale do Acaraú - UVA)

Cíntia de Melo Lima (FUNCAP - Fundação Cearense de Apoio ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico, / UVA - Universidade Estadual do Vale do Acaraú)

MKT19534 Tema 2

MARKETING DE CONTEÚDO E OS IMPACTOS NA GERAÇÃO DE LEADS PARA PEQUENAS EMPRESAS: Uma Revisão Sistemática

Luan Trindade de Araujo (Administração / Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais - Campus Rio Pomba)

Andréia Aparecida Albino

24/09 - 14:00 - 15:45 - Sala B44 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Moda, Corpo e Consumo

Coordenador:

Ana Raquel Coelho Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Debatedor:

Isabela Carvalho de Morais (Engenharia de Produção / Universidade Federal de Ouro Preto) - (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT19204 Tema 3

CONSUMING THE CROWN: BRAZILIAN FANS OF THE BRITISH ROYAL FAMILY

Tábata Firmo de Carvalho Barbosa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Lucas Lopes Ferreira de Souza (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Márcia de Freitas Duarte (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

João Henrique Viana de Sousa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

MKT19275 Tema 3

Formação, Consolidação e Promoção: A Construção de Marcas de Maquiagem Fundadas por Influenciadoras no Brasil

Thaysa Costa do Nascimento (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Isabela Carvalho de Morais (Engenharia de Produção / Universidade Federal de Ouro Preto) - (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT19611 Tema 3

"Paro tudo e vou viver aquele mundo": experiências de consumo em brechós brasileiros

Larissa Regina Ribeiro Madureira (Mestr Prof em Admin/Prog de Pós-Grad em Admin - MPA/PPGA / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Ana Raquel Coelho Rocha (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

MKT20432 Tema 3

From Taste to Labor: Professionalization of child influencers in the digital beauty niche

Daniela Zacarchenco Paredes (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Eliane Pereira Zamith Brito (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Isabela Carvalho de Morais (Engenharia de Produção / Universidade Federal de Ouro Preto) - (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

24/09 - 14:00 - 15:45 - Sala B45 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Business-to-Business Marketing and Sales

Coordenador:

Juliano Domingues da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Debatedor:

Carla Ramos (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

MKT19351 Tema 7

When Paid Media Drives B2C Performance but Fails to Sustain B2B Growth: Evidence from a Dual-Segment Industrial Firm

Juliano Domingues da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

TIAGO DETRUDES DA COSTA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Marcos Inácio Severo de Almeida (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

MKT19391 Tema 7

Artificial Intelligence and Sales Performance in B2B Contexts: A Meta-Analysis

Juliano Domingues da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Carla Ramos (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Márcio Noveli (Graduação / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT19877 Tema 7

Como Disposições Éticas Influenciam a Intenção de Uso de Inteligência Artificial Em Vendas B2B: Efeitos sobre orientação ao cliente e vendas adicionais

SUELEM MEIRELES DO NASCIMENTO BARREIROS (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Vitor Azzari Vieira (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

MKT20190 Tema 7

PROCUREMENT COMO SISTEMA DE MARKETING VISANDO A MITIGAÇÃO DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS: UM ENSAIO TEÓRICO

Madiã Marcela Fernandes Vasconcelos (Núcleo de Pós-Grad em Admin – NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Andréa Cardoso Ventura (Núcleo de Pós-Grad em Admin – NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia) - (. / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

24/09 - 14:00 - 15:45 - Sala B46 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing, Sociedade e Sustentabilidade

Coordenador:

Thelma Valéria Rocha Rodrigues (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Debatedor:

Fernanda Scussel (15 / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

MKT18068 Tema 9

Young Consumers and Green Purchase Intention: A Decade of Evidence and Future Research Directions

Gustavo Franco de Oliveira (MPADN - Mestrado Profissional em Administração do Desenvolvimento de Negócios / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Thelma Valéria Rocha Rodrigues (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT19061 Tema 9

O valor da sustentabilidade na qualificação de novas embalagens brasileiras premiadas

Valdenise Leziér Martyniuk (Prog de Estudos Pós-Graduados em Admin / PUC-SP - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo) - (PPG Comunicação e Semiótica / PUC-SP - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)

MKT20086 Tema 9

CONSUMO SUSTENTÁVEL E ESCOLHAS ALIMENTARES EM PLATAFORMAS DE DELIVERY

Julia Ferreira Coneglian (Graduação em Administração / USP - Universidade de São Paulo)

Kavita Miadaira Hamza (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo) - (Mestr Prof em Empreendedorismo - MPE/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Gabriela Nobre Dias (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Caroline Aparicio Dutra de Souza Pereira (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

MKT20567 Tema 9

MENOS É MAIS: O MINIMALISMO COMO MOTOR DO CONSUMO SUSTENTÁVEL DE MÓVEIS

Eline Morais Pinheiro (PPGIC - PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO EM GESTÃO, INOVAÇÃO E CONSUMO / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Susane Isabelle dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT21158 Tema 9

DA CONSCIÊNCIA À CIRCULARIDADE: UMA INTEGRAÇÃO DA TEORIA DA HIERARQUIA DOS EFEITOS AO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR SUSTENTÁVEL

ROSANA SIFUENTES MACHADO (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

SILVINA MARIA DOS ANJOS (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

24/09 - 14:00 - 15:45 - Sala B48 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Estratégias de Escassez, Narrativas e Sacralização no Consumo

Coordenador/Debatedor:

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT20303 Tema 12

Comigo em cada passo: papel dos Jibbitz na transformação do Crocs em Posse Especial

Leonardo Bordin de Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Laura Maria Caleffi Passos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Olga Maria Coutinho Pépece (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT20951 Tema 12

ENTRE A NARRATIVA DA MARCA E A EXPERIÊNCIA DO VISITANTE: HERANÇA DE MARCA EM MUSEUS DE BEBIDAS

ITALO ANDERSON LOPES PINHEIRO CLARINDO (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UNICAMP - Universidade Estadual de Campinas)

Vivian Iara Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

DIOGO LEITE DA CRUZ (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

MKT21221 Tema 12

O SAGRADO COMO ESTRATÉGIA DE BRANDING: ANÁLISE SEMIÓTICA DO USO DE ELEMENTOS RELIGIOSOS NA CONSTRUÇÃO DE MARCA DE EMPRESAS BAIANAS

Mariany Dantas de Jesus Mascarenhas (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UNIFACS - Universidade Salvador) - (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UNIFACS - Universidade Salvador)

Marcos Flavio Santos Nascimento (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UNIFACS - Universidade Salvador)

Fábio Campos Aguiar (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UNIFACS - Universidade Salvador)

24/09 - 14:00 - 15:45 - Sala B49 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Inclusão Financeira, Proteção do Consumidor e Tomada de Decisão

Coordenador/Debatedor:

Lilian Soares Pereira Carvalho (Mestrado Profissional em Gestão para a Competitividade - MPGC - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT18550 Tema 17

Buy Now Pay Later and the Limits of Financial Inclusion

Farah Diba Abrantes Braga (Graduação, Mestrado, Doutorado Profissional / TBS Education (Toulouse Business School) - França, Espanha)

Danny Pimentel Claro (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Julio Adolfo Zucon Trecenti (Ciência de Dados / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Nancy Wong (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

MKT19267 Tema 17

Dano Informacional ou Excesso Regulatório? Evidências Experimentais sobre Atenção, Cognição e Decisão do Consumidor

Luciano Benetti Timm (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo) - (Pós-Graduação em Direito / IDP)

Wilton Gutemberg da Cruz Pires Júnior (República - Núcleo de pesquisa em Direito / UFPI - Universidade Federal do Piauí)

Álvaro Machado Dias (Neurociências e Comportamento (Psiquiatria) / UNIFESP)

Lilian Soares Pereira Carvalho (Mestrado Profissional em Gestão para a Competitividade - MPGC - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Farah Diba Abrantes Braga (Graduação, Mestrado, Doutorado Profissional / TBS Education (Toulouse Business School) - França, Espanha)

MKT19372 Tema 17

The effect of decision-making time on credit decisions

Felipe José Marroco do Amaral Alves (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Paulo Henrique Muller Prado (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

Djonata Schiessl (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná)

MKT19791 Tema 17

Análise dos Entraves e Impulsionadores da Preparação Para Emergências Financeiras dos Consumidores Brasileiros

Pedro Rezende Wagemaker (Faculdade de Engenharia de Bauru / UNESP - Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho")

Hermes Moretti Ribeiro da Silva (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura “Luiz de Queiroz” - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo) - (Pós-Graduação em Engenharia de Produção / UNESP - FEB)

MATHEUS VIEIRA DE SOUZA (PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO / UNESP - Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho")

24/09 - 16:15 - 18:00 - Auditório A4 - Térreo - Bloco A

Palestra Principal - Lama, Milagres e Manuscritos: A Arte de Publicar nas Principais Revistas Científicas

Palestrante:
Matthew Thomson - Universidade de Massachusetts Amherst

Essa atividade será em língua inglesa.

24/09 - 18:15 - 20:00 - Auditório A1 - 1º Andar - Bloco A

Reunião da Divisão de Marketing

Coordenador

Jorge Brantes Ferreira (IAG / PUC-Rio)

Comitê Científico

Ana Augusta Ferreira de Freitas (PPGA/ UECE)
Evandro Luiz Lopes (PPGA / ESPM) - (MPCC / ESPM)
Ricardo Limongi França Coelho (PPGADM / UFG) - (PPGAdm / UFU)

25/09/2026

25/09 - 08:30 - 10:15 - Sala B43 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing, Sociedade e Grupos Vulneráveis

Coordenador:

Janaína Gularte Cardoso (Curso de Ciências da Administração e Programa de Pós-Graduação em Administração / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Debatedor:

Luciana Alves Rodas Vera (Núcleo de Pós-Grad em Admin – NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

MKT18123 Tema 9

Digitalização bancária e vulnerabilidade do consumidor idoso: um estudo com mulheres 80+

Adeline Cardoso de Souza Silva (Prog. de Pós-Graduação em Administração/PPGADM / UFPR - Universidade Federal do Paraná) - (Núcleo de Pós-Grad em Admin – NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

Luciana Alves Rodas Vera (Núcleo de Pós-Grad em Admin – NPGA / UFBA - Universidade Federal da Bahia)

MKT18132 Tema 9

PERIPHERAL MASSTIGE: CONSUMPTION, IDENTITY, AND SOCIAL EXCLUSION IN BRAZILIAN SLUMS

Karina Basilio Silva (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura “Luiz de Queiroz” - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

Pedro Paulo Santos Cavalcante (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT18479 Tema 9

Discriminação Percebida nas Relações de Consumo: Formas Explícitas e Sutis, Estratégias de Enfrentamento e Continuidade Relacional entre Consumidores LGBTI+

Janaína Gularte Cardoso (Curso de Ciências da Administração e Programa de Pós-Graduação em Administração / UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina)

Nelsio Rodrigues de Abreu (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba) - (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT18855 Tema 9

Design de Produtos para Consumidores com Deficiência Visual: Valor, Processos Psicológicos e Estratégias de Marketing

Bruno Veneziano Cornacchioni (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Flavio Santino Bizarrias (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Evandro Luiz Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Ricardo Limongi França Coelho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

25/09 - 08:30 - 10:15 - Sala B44 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Teoria, Epistemologia e Métodos de Pesquisa em Marketing

Coordenador/Debatedor:

Carlos Eduardo Lourenco (Mestrado Profissional em Gestão para a Competitividade - MPGC - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT19374 Tema 5

IDENTIDADE REGIONAL DO CONSUMIDOR: DELIMITAÇÃO CONCEITUAL, DIMENSÕES E INTERSECÇÕES COM IDENTIDADES LOCAL, NACIONAL E GLOBAL

DIOGO LEITE DA CRUZ (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

Vivian Iara Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT19905 Tema 5

Boundary Conditions for the Use of Silicon Samples in Marketing Research: A Systematic Literature Review and Theoretical Framework

Walter Macêdo de Assis (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Lélis Balestrin Espartel (IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação / Universidade Europeia) - (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

MKT20063 Tema 5

ATENÇÃO VISUAL A ATRIBUTOS SUSTENTÁVEL-AMBIENTAIS E CALÓRICO-NUTRICIONAIS NA ESCOLHA ALIMENTAR: uma revisão sistemática comparativa de estudos com eye-tracking

PABLLO BARCELLOS SOARES FERREIRA (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte) - (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte)

Marcelo Henrique Neves Pereira (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte)

José Denner de Assis Silva (Bacharelado em Administração / UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte)

MKT20435 Tema 5

BEHAVIOR IN NETWORKS OF STRONG AND WEAK TIES: A QUALITATIVE ANALYSIS

Renata Monteiro Martins (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Sofia Batista Ferraz (Mestr Prof em Empreendedorismo - MPE/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Felipe Zambaldi (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Carlos Eduardo Lourenco (Mestrado Profissional em Gestão para a Competitividade - MPGC - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

25/09 - 08:30 - 10:15 - Sala B45 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing Digital, Tecnologias Emergentes e Inteligência Artificial

Coordenador/Debatedor:

Jussara Goulart da Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT18978 Tema 16

A gentileza importa? O efeito da gentileza percebida na intenção de compra e o papel moderador do tipo de agente (humano vs. IA)

Geizyanne Quirino dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Letícia Medina de Albuquerque Aragão (Marketing (Bacharelado) / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Márcio de Oliveira Mota (PPGA/UECE / Universidade Estadual do Ceará - UECE) - (Outro / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

MKT19579 Tema 16

Learning to do with AR: Augmented reality boosts self-efficacy and makes new activities with products more desirable

Juliana Moreira Batista (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UNICAMP - Universidade Estadual de Campinas)

MKT21296 Tema 16

A Influência de Selos de Certificação ESG sobre a Credibilidade Percebida: evidências de um estudo com rastreamento ocular

Vicente Elias Bianki (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Leonardo Colares Castro (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT21313 Tema 16

Spillover Negativo em Serviços Concatenados: Estratégias cognitivas para a dissociação da percepção de falhas ao longo da jornada de experiência

Thais Rodrigues Monteiro (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Cristiane Pizzutti dos Santos (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

25/09 - 08:30 - 10:15 - Sala B46 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Plataformas Digitais e Mercados

Coordenador/Debatedor:

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MKT18087 Tema 2

Intenção de adesão ao Open Banking de clientes de bancos tradicionais e fintechs em um mercado emergente

Joel Mateus Lopes Ferreira (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis e Administração / FUCAPE - Fundação de Pesquisa e Ensino)

Emerson Wagner Mainardes (Mestr Prof em Empreendedorismo - MPE/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

MKT19489 Tema 2

Marketing Digital e Agronegócio: Desafios e Oportunidades para a Visibilidade de uma Marca de Máquinas Agrícolas

Gabriel Mendes do Carmo (Universidade / UNEMAT)

Lucas Guimarães Alves Santos Baesso (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

WEBER HENRIQUE RADAEL (DAD - Departamento de Administração / UEM - Universidade Estadual de Maringá) - (Colegiado de Administração e Economia / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

MKT20056 Tema 2

Do engajamento digital à decisão de investimento: o que 25 anos de pesquisa revelam sobre mídias sociais e mercados financeiros?

Ananda Barcelos Bisi (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

MKT20318 Tema 2

O Efeito da sobrecarga de informação no desejo de descontinuar o uso das redes sociais: a mediação da exaustão e a moderação do ceticismo

Daniel Rabelo Galvão de Souza (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

25/09 - 08:30 - 10:15 - Sala B48 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Consumo, Gênero e Perspectivas Decoloniais

Coordenador/Debatedor:

Thuanne Figueiredo Baptista (FACC - Faculdade de Administração e Ciências Contábeis / UFJF - Universidade Federal de Juiz de Fora)

MKT18539 Tema 10

Para além do consumerismo tradicional em marketing: resistência amefricana e consciência Negra no coletivo Mulheres do Salgueiro

Míriam de Souza Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Marcus Wilcox Hemais (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MKT19738 Tema 10

CONSUMO, COMPORTAMENTO E REPRESENTATIVIDADE DE MULHERES NEGRAS EM UM MUNICÍPIO DO SEMIÁRIDO PIAUIENSE

Ludmila de Moura Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Ermínia Medeiros Macêdo Dantas (Bacharelado em Administração / Universidade Estadual do Piauí)

Marissol Lopes Soares (GRADUAÇÃO ADMINISTRAÇÃO / UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PIAUI - UESPI)

MKT20000 Tema 10

Conditioned Consumption: How Fear Shapes Women's Market Practices in Solo Travel

Kelen Cristina Duarte (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Ronan Torres Quintão (Administração / IFSP) - (Prog de Pós-Grad em Admin - PPGA / CEFET-MG - Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais)

MKT20642 Tema 10

THEORIZING WITH MARGINALIZED VOICES: AN EMANCIPATORY PRAXIS FOR DECOLONIAL FEMINIST CONSUMER RESEARCH

Adriana Guedes Arcuri (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Pós Graduação / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

25/09 - 08:30 - 10:15 - Sala B49 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Sustentabilidade & Saudabilidade no Comportamento do Consumidor de Alimentos

Coordenador/Debatedor:

MARCIA DUTRA DE BARCELLOS (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul) - (NOVA IMS / Universidade NOVA de Lisboa)

MKT18078 Tema 13

Arquitetura de Escolha e a Influência dos Atributos de Saúde e Sustentabilidade na Preferência por Alimentos Plant-based

Handerson Molin Brun (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

CAROLINE PAULETTO SPANHOL (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Joao Augusto Rossi Borges (Agronegócios / Universidade Federal da Grande Dourados)

Giana de Vargas Mores (Programa de Pós-graduação em Administração / ATITUS - Atitus Educação S/A)

Elton Gean Araújo (MBA Data Science e Analytics / UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

carla heloisa de faria domingues (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

MKT19837 Tema 13

Antecedents of Sustainable Gastronomy Consumption

Jonas Alves Cavalcanti (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Faculdade Senac UVCaruaru / Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - SENAC/PE)

Cristiane Salome Ribeiro Costa (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Jônatas Ariel Simões Martins (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT20003 Tema 13

Entendendo os determinantes do hábito de alimentação saudável

Paola Matos Almeida (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

Juliana Maria Magalhaes Christino (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais) - (MBA / Skema)

Frederico Leocádio Ferreira (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC)

Luiz Rodrigo Cunha Moura (Programa de Doutorado e Mestrado em Administração/PDMA / FUMEC - Universidade FUMEC) - (Mestrado Profissional em Administração / Fundação Pedro Leopoldo)

Laura Januzzi Millo (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

MKT20730 Tema 8

Entre práticas e narrativas: tecnologias emergentes, sustentabilidade e comunicação estratégica no setor vinícola da Serra Gaúcha

Patrícia Leite da Silva (Curso de Mestr Prof em Gest e Estrat/Prog de Pós-Grad em Gest e Est/Inst de Ciênc Soc Aplic - MPGE/PPGE/ICSA / UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro)

Daniela Callegaro de Menezes (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul) - (PPGAgro - CEPAN / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT21256 Tema 13

Deconstructing the "sustainable=healthy" halo effect- Exploring the influence of sustainability claims on food healthiness perceptions

Ana Beatriz de Aquino (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Anuja Bhattacharjya (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Murilo Carrazedo Marques da Costa Filho (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

Lucia Salmonson Guimarães Barros (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

25/09 - 10:45 - 12:30 - Sala B32 - 1º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

IA, Avaliações e Compra

Coordenador/Debatedor:

Ana Augusta Ferreira de Freitas (Programa de Pós-Graduação em Administração / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

MKT18867 Tema 2

Recomendação Humana versus Inteligência Artificial: Credibilidade e Intenção de Compra em Função do Tipo de Produto

RAFAEL HIGOR PEREIRA NASCIMENTO (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAD / UFPA - Universidade Federal do Pará)

Emílio José Montero Arruda Filho (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia) - (Mestrado em Administração / Universidade Federal do Pará)

MKT19178 Tema 2

MÁQUINAS QUE VENDEM: EFEITOS DO USO DE IA NO E-COMMERCE E TIPO DE PRODUTO SOBRE A CONFIANÇA E DECISÃO DE COMPRA

RONNY LUIS SOUSA OLIVEIRA (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia) - (CCSA / Universidade Estadual Vale do Acaraú - UVA)

Antonia Andressa Sousa dos Santos (CCSA - Centro de Ciências Sociais Aplicadas / Universidade Estadual Vale do Acaraú)

MKT19829 Tema 2

Influence of user ratings on potential consumers' attitude: A CAC Model Approach

LEONARDO MEDEIROS BARRETTA (Programa de Pós-Graduação em Administração de Organizações - PPGAO / FEA-RP/USP - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto - Universidade de São Paulo)

SÉRGIO ADRIANY SANTOS MOREIRA (Superior Bacharelado em Administração / Instituto Fedeeral do Espírito Snato - IFES)

Marina Lourenção (Programa de Pós-Graduação em Administração de Organizações - PPGAO / FEA-RP/USP - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto - Universidade de São Paulo)

Silvia Inês Dallavalle de Pádua (Programa de Pós-Graduação em Administração de Organizações - PPGAO / FEA-RP/USP - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto - Universidade de São Paulo)

MKT20754 Tema 2

A percepção do consumidor de beleza sobre mediação tecnológica e algorítmica: uma análise à luz da teoria do enquadramento por objetivos

Lia Passos Oliveira (Programa de pós graduação em administração / Universidade Estadual do Ceará)

Ana Augusta Ferreira de Freitas (Programa de Pós-Graduação em Administração / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

Leticia Sampaio Pereira (Programa de Pós-graduação em Administração / Universidade Estadual do Ceará)

25/09 - 10:45 - 12:30 - Sala B33 - 1º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Inteligência Artificial, Algoritmos e Transformações Tecnológicas do Consumo

Coordenador:

Larissa Raposo (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Administração / FEI - Centro Universitário da FEI)

Debatedor:

Pedro Paulo Santos Cavalcante (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT18426 Tema 1

ACEITAÇÃO DE DECISÕES ALGORÍTMICAS NO SETOR PÚBLICO: O PAPEL DA AUDITABILIDADE E DA TRANSPARÊNCIA PERCEBIDA

Marcelo Carvalho (Escola de Negócios / Faculdade Sebrae) - (Análise e Desenvolvimento de Sistemas / Faculdade de Tecnologia de Guarulhos)

Evandro Luiz Lopes (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Luis Manuel da Silva Pereira Fructuoso Martinez (Management / Nova School of Business and Economics, Universidade Nova de Lisboa)

Diego Nogueira Rafael (Programa de Pós-graduação em Administração - PPGA-So / UFSCar - Universidade Federal de São Carlos) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT18859 Tema 1

O FIM DA MORTE? A CLONAGEM DE ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO E A DISSOLUÇÃO TECNOLÓGICA DAS FRONTEIRAS ENTRE A VIDA E A MORTE.

Pedro Paulo Santos Cavalcante (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Larissa Raposo (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Suzane Strehlau (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT19035 Tema 1

Measuring Hybrid Intelligence: A Systematic Review and Conceptual Framework for Sociotechnical Human-AI Collaboration

ATYLA ROBERTO OLIVEIRA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás)

Ricardo Limongi França Coelho (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGADM / UFG - Universidade Federal de Goiás) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAdm / UFU - Universidade Federal de Uberlândia)

25/09 - 10:45 - 12:30 - Sala B34 - 1º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Indicação Geográfica, Percepção Sensorial & Comportamento do Consumidor

Coordenador/Debatedor:

Eduardo Eugênio Spers (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura “Luiz de Queiroz” - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

MKT19293 Tema 13

Activating the Sustainable Geographical Indication: The Impact of Socio-Environmental Production Practices on Consumer Responses

Mateus Manfrin Artêncio (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Alvaro Luis Lamas Cassago (Programa de Ciencias Farmacêuticas / USP - Universidade de São Paulo)

MKT19686 Tema 13

Exploring the scientific literature on consumer behavior regarding craft beers

Luis Eduardo Freitas Diniz e Martins (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA/FACC/CMAA / UFJF - Universidade Federal de Juiz de Fora)

Danilo de Oliveira Sampaio (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA/FACC/CMAA / UFJF - Universidade Federal de Juiz de Fora)

MKT20813 Tema 13

A INFLUÊNCIA DA MÚSICA NA PERCEPÇÃO SENSORIAL DO CAFÉ ESPECIAL: UMA ANÁLISE MULTISSENSORIAL COM TÉCNICA TDS

Jéssica Ferreira Helvécio (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Luiz Henrique de Barros Vilas Boas (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Maria Laura Silva Galdino (Programa de Pós Graduação em Ciência dos Alimentos / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Milena Santos Silva (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Lady Johanna Rodriguez Oviedo (Administração de empresas / Unisangil-Colômbia) - (Administração de empresas / Unisangil)

Caio Correia dos Santos Quina (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT21512 Tema 13

Signalling Origin in the Cup: Preference Heterogeneity and Cross-Cultural Willingness-to-Pay for Geographical Indications in Specialty Coffee

ISAAC GEZER SILVA DE OLIVEIRA (Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas - PPGA / Mackenzie - Universidade Presbiteriana Mackenzie)

Janaina de Moura Engracia Giraldi (Programa de Pós-Graduação em Administração de Organizações - PPGAO / FEA-RP/USP - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto - Universidade de São Paulo)

25/09 - 10:45 - 12:30 - Sala B41 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Dinâmicas, Transbordamentos e Reconfiguração de Mercados

Coordenador:

Camila Braga Soares Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA/FACC/CMAA / UFJF - Universidade Federal de Juiz de Fora) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Debatedor:

Isabela Carvalho de Morais (Engenharia de Produção / Universidade Federal de Ouro Preto) - (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT19400 Tema 4

Transbordamentos como mecanismos de articulação entre mercados: reagenciamentos multissetoriais a partir do enquadramento farmacêutico dos GLP-1

Gustavo Nunes Maciel (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Fernanda Nunes Maciel (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT19693 Tema 4

i-atleta e a Coconstrução do Mercado: relações sociotécnicas entre corredores de rua e tecnologias vestíveis

Sandra Beatriz Belo Guimarães Daboit (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Camila Braga Soares Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA/FACC/CMAA / UFJF - Universidade Federal de Juiz de Fora) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

MKT20004 Tema 4

PRÁTICAS REPRESENTACIONAIS NA RECONFIGURAÇÃO DO MERCADO DA ERVA-MATE: QUALIFICAÇÃO DA ORIGEM, TERRITORIALIZAÇÃO DO CONSUMO E PRODUÇÃO DE BORDAS DE MERCADO.

Edilaine Cegan (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UP - Universidade Positivo)

Eduardo André Teixeira Ayrosa (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UP - Universidade Positivo)

MKT20778 Tema 4

Legitimacy at stake: an analysis of the institutional dynamics of the Brazilian health insurance market

ROSEANE SHIMOMUKAY (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios - PPGN / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Marcelo Jacques Fonseca (Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios - PPGN / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

25/09 - 10:45 - 12:30 - Sala B42 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Gestão da comunicação mercadológica: Algoritmos, Credibilidade e Valor da marca

Coordenador:

Rafael Barreiros Porto (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

Debatedor:

Eduardo Mesquita (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT18454 Tema 8

The Dynamics of Advertising Effectiveness in Digital High-Intent Purchasing Environments: Timing, Format and Frequency in Retail Media Networks

MARCELLO PIRES DOS SANTOS FERREIRA (DOUTORADO EM ECONOMIA DE NEGÓCIOS / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Carla Ramos (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Danny Pimentel Claro (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

MKT20560 Tema 8

Empowering tourists in the age of AI: the role of AI literacy and source credibility in tourism recommendations

Eduardo Mesquita (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Pedro Scrivano (Programa de Pós Graduação em Turismo / USP - Universidade de São Paulo)

Eliane Herrero (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNINOVE - Universidade Nove de Julho)

MKT20992 Tema 8

Beyond Risk: The Dual Role of Political Positioning in Influencer Marketing - Evidence from a Large-Scale Study in Brazil

Gustavo Coelho Perez (PPGCOM / USP - Universidade de São Paulo)

Murilo Lima Araújo Costa (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Diego dos Santos Vega Senise (PPGCOM - ECA/USP / USP - Universidade de São Paulo)

Carlos Abdon Veneziani (Consultoria / Ilumeo)

MKT21122 Tema 8

The Drivers of Brand Equity in the Automotive Sector: ESG Perceptions and the Mediating Role of Transparency

Gabriel Almeida dos Santos (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Diego dos Santos Vega Senise (PPGCOM - ECA/USP / USP - Universidade de São Paulo)

Leandro L. Batista (PPGCOM - ECA / USP - Universidade de São Paulo)

25/09 - 10:45 - 12:30 - Sala B43 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing, Sociedade e Marcas

Coordenador:

João Henrique Viana de Sousa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Debatedor:

Gabriela Nobre Dias (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

MKT18744 Tema 9

Feeling right: moral emotions, authenticity, and the affective foundations of legitimacy in brand activism

Eriton Luiz Manardes (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

Paulo de Paula Baptista (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná) - (Programa de Pós-Graduação em Gestão de Cooperativas e Organizações Complexas e Plurais - PPGCOOP / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

JUAN JOSE CAMOU VIACAVA (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

MKT18876 Tema 9

#BoycottMcDonalds no Contexto do Conflito Israel–Palestina

Samya Samir Ezbe Abdalla (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa)

Rafaela Machado Braz (CNPQ / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa)

ANDRESSA HENNIG SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa)

Gustavo da Rosa Borges (124 / Universidade Federal de Pelotas (UFPel)) - (Programa de Pós-Graduação em Administração/PPGA / UNIPAMPA - Universidade Federal do Pampa)

MKT19294 Tema 9

A virada causal na autenticidade de marca: uma Revisão Sistemática da estrutura intelectual e agenda de pesquisa

João Henrique Viana de Sousa (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

Lucas Lopes Ferreira de Souza (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

josé iran batista de melo filho (CCG / UNIFOR - Universidade de Fortaleza) - (PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

Milena Reis Auip Barbosa (Graduação em Marketing / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

jose sarto freire castelo (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

MKT20976 Tema 9

"EU NÃO GOSTO, MAS COMPRO": O PARADOXO DISCURSO-PRÁTICA E OS MECANISMOS DE RACIONALIZAÇÃO NO CONSUMO DE PRODUTOS CHINESES POR BRASILEIROS

Soraya de Souza Soares (Programa de Pós-Graduação em Administração e Ciências Contábeis – PPGACC / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

FLAVIA LUCIANE SCHERER (Programa de Pós-Graduação em Administração e Ciências Contábeis – PPGACC / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Maíra Nunes Piveta (Programa de Pós-Graduação em Administração e Ciências Contábeis – PPGACC / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

Natália Pavanelo Pivetta (Programa de Pós-Graduação em Administração e Ciências Contábeis – PPGACC / UFSM - Universidade Federal de Santa Maria)

25/09 - 10:45 - 12:30 - Sala B44 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Inglês

Algoritmos, Recomendação, Replicação e Agentes

Coordenador/Debatedor:

Helena Belintani Shigaki (Prog de MestrProf em Admin: Gestão Contemporânea das Organizações / FDC - Fundação Dom Cabral)

MKT19352 Tema 14

Frugal Intelligence in Place Marketing: A Two-Stage Architecture for Territorial Recommender Systems

Theodora Lucas Holz (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT19885 Tema 14

Do Silicon Samples Replicate Marketing Mechanisms? A Three-Way Benchmark of Omnichannel Integration, Trust, and Purchase Intention

Walter Macêdo de Assis (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Marcelo Moll Brandão (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo) - (nonono / nonono)

Lélis Balestrin Espartel (IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação / Universidade Europeia) - (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Arthur França Sarcinelli (CICANT / Universidade Lusófona)

MKT21033 Tema 14

Not the Source, but the Signal: Evaluative Judgment and Advice Acceptance in Human–AI Interactions

Victor Hugo Marim (Mestrado Profissional em Gestão para a Competitividade - MPGC - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Delane Botelho (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - (Outro / Outra)

Ramona de Luca (Mestrado Profissional em Gestão Internacional - MPGI - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT21342 Tema 14

Less Judged, More Unethical: The Impact of AI Service Agents on Consumer Behavior

Lélis Balestrin Espartel (IADE - Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação / Universidade Europeia) - (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

Simoni F Rohden

Clecio Falcão Araujo (Programa de Pós-graduação em Administração – PPGAd / PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)

25/09 - 10:45 - 12:30 - Sala B45 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Informação, Sustentabilidade e Dinâmicas Socioculturais

Coordenador/Debatedor:

Bruna Scoralick Queiroz (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT19297 Tema 17

Revisão Sistemática de Literatura sobre Centros Históricos Urbanos, sob luz das Teorias de Sintaxe Espacial e Aglomeração Econômica

Ana do Nascimento Guerreiro (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná) - (Dinter PUC-UNL / Universidade Nilton Lins)

Carla Freitas Silveira Netto (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPAD / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

MKT20223 Tema 17

CULTURA, ORIENTAÇÃO POLÍTICA E PERCEPÇÃO CLIMÁTICA NA ADOÇÃO DE PRÁTICAS CIRCULARES: UMA ANÁLISE MULTINÍVEL

Natasha Freitas de Souza Soares (Programa de Pós-Graduação em Administração / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

Icaro Luis Rodrigues Silva (PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

Moesio da Costa Bastos (PPGA / UECE - Universidade Estadual do Ceará) - (PPGA / ICT IEL Ceará)

MKT20365 Tema 17

Inside an Echo Chamber: Distorted Information and the Social Dynamics of Exchange

Bruna Scoralick Queiroz (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

25/09 - 14:00 - 15:45 - Auditório H85 - 2º Andar - Bloco H

História dos 50 Anos do Pensamento em Marketing no Brasil

Proponente:
Vitor Koki da Costa Nogami - PPA / UEM

Painelistas:
Salomão Alencar de Farias - PROPAD/DCA/CCSA / UFPE
Cristiane Pizzutti dos Santos - PPGA/EA / UFRGS
Rafael Barreiros Porto - PPGA / UnB
Lúcia Salmonson Guimarães Barros - FGV EAESP

25/09 - 16:15 - 18:00 - Sala B31 - 1º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Influenciadores e Mundos Virtuais

Coordenador/Debatedor:

Everaldo Marcelo Souza da Costa (Mestr e Dout em Admin - PPAD / UNAMA - Universidade da Amazônia)

MKT19068 Tema 2

Triple Congruence: A Narrative-Mediated Framework Linking Brand Personality, Virtual Influencers, and Consumer Self-Concept

Anne Karolinne da Silva Santos (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco) - (Coordenação Setorial de Laboratórios / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Marianny Jessica de Brito Silva (Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo – PPGIC / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

MKT19678 Tema 2

A RELAÇÃO DE IDENTIFICAÇÃO USUÁRIO-AVATAR E SUAS CONTRIBUIÇÕES PARA O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM MUNDOS VIRTUAIS DO METAVERSO

Maria Naftally Dantas Barbosa (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba) - (Programa de Pós-graduação em Cognição, Tecnologias e Instituições / UFERSA - Universidade Federal Rural do Semi-Árido)

Emanuella Rodrigues Veras da Costa Paiva (PPGA - Programa de Pós-Graduação em Administração / Universidade Potiguar) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UFERSA - Universidade Federal Rural do Semi-Árido)

Ernanda Gabrielly da Silva Vasconcelos (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

LIVIA MARIA TEIXEIRA MATOS (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

Renata Francisco Baldanza (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba)

MKT20296 Tema 2

ARQUÉTIPOS DE MARCA EM MÍDIAS SOCIAIS: UMA ABORDAGEM SOB A ÓTICA DA TEORIA DA RECEPÇÃO

Bruno Almeida Abreu de Souza (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura “Luiz de Queiroz” - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

Eduardo Eugênio Spers (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc Sup de Agricultura “Luiz de Queiroz” - PPGA/ESALQ / USP - Universidade de São Paulo)

MKT20508 Tema 2

Da autenticidade à compra: o papel do apego emocional e da transferência de apego no marketing de influência

Lilaine de Sousa Neres (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

MKT21364 Tema 2

O PAPEL MODERADOR DA PERCEPÇÃO DE NOVIDADE NA RELAÇÃO ENTRE RELACIONAMENTOS PARASSOCIAIS COM INFLUENCIADORES VIRTUAIS E A INTENÇÃO DE COMPRA DOS CONSUMIDORES

Yascara Pryscilla Dantas Costa (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

Paloma Barbosa Felix Montenegro (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

Francisco Vicente Sales Melo (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará) - (Outro / Outra)

Aparecida Lívia Sousa Santos (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

25/09 - 16:15 - 18:00 - Sala B32 - 1º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Mercados Plataformizados

Coordenador:

Ana Augusta Ferreira de Freitas (Programa de Pós-Graduação em Administração / UECE - Universidade Estadual do Ceará)

Debatedor:

Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT18419 Tema 4

A ESPIRAL DE ENGAJAMENTO COLABORATIVO: UMA TEORIA PARA COMPREENSÃO DAS PLATAFORMAS DIGITAIS DE ECONOMIA COLABORATIVA

JOAO MOISES BRITO MOTA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UNIFOR - Universidade de Fortaleza)

MKT18625 Tema 4

The Sociotechnical Construction of Sustainable Markets: Algorithmic Governance and the Performance of Green Marketing on Digital Platforms

JUAN CARLO MENDES DA ROCHA VERAS (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

Karim Marini Thomé (Prog de Pós-Grad em Admin – PPGA / UnB - Universidade de Brasília)

MKT20814 Tema 4

DA NATUREZA AO ATIVO DIGITAL VIA BLOCKCHAIN: AGENCIAMENTOS SOCIOTÉCNICOS E OS DESAFIOS PARA A AGRICULTURA FAMILIAR

Athila Leandro de Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras) - (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Juan Carlos Minango Negrete (Agricultura / Centro de Pesquisa e Desenvolvimento (CPQD))

Caroline Mendonça Nogueira Paiva (Gestão do Agronegócio / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Jaqueline Severino da Costa (Programa de Pós Graduação em Engenharia Florestal / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

MKT20915 Tema 4

Sonic Legitimacy: How Music Scenes and Digital Platforms Co-Construct Meaning in the Brazilian Craft Beer Market

Alexandre Borba da Silveira (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos) - (PPGA - Programa de Pós-Graduação em Administração / FURG - Universidade Federal do Rio Grande)

Amanda Wolek Rocha (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Niels Buus Lassen (Dept. of Digitalisation / Copenhagen Business School) - (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

Luciana Maines da Silva (Prog de Pós-Grad em Admin/Área Escola de Gestão e Negócios – PPGAdm / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos) - (Mestrado Profissional em Gestão Educacional / UNISINOS - Universidade do Vale do Rio dos Sinos)

25/09 - 16:15 - 18:00 - Sala B33 - 1º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing, empreendedorismo e desempenho

Coordenador:

Marcelo Carvalho (Administração / Faculdade Sebrae) - (Análise e Desenvolvimento de Sistemas / Faculdade de Tecnologia de Guarulhos)

Debatedor:

Flavio Santino Bizarrias (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT18062 Tema 6

The Effect of Entrepreneurial Marketing on Firm Performance: a meta-analysis

PEDRO FACCIO DE CONTO (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Vinicius Andrade Brei (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT18393 Tema 6

HOW ENTREPRENEURIAL MARKETING TRANSFORMS SOCIAL CAPITAL INTO SME PERFORMANCE: EVIDENCE FROM DEVELOPED AND DEVELOPING ECONOMIES

PEDRO FACCIO DE CONTO (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Vinicius Andrade Brei (Prog de Pós-Grad em Admin/Esc de Admin – PPGA/EA / UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

MKT18954 Tema 6

Analisando a Relevância de Marketing nas Empresas por meio da Rotatividade do Chief Marketing Officer (CMO)

Daniel Max de Sousa Oliveira (Faculdade de Administração e Ciências Contábeis - FACC / UFMT - Universidade Federal de Mato Grosso) - (Faculdade de Administração e Ciências Contábeis - FACC / UFMT - Universidade Federal de Mato Grosso)

MKT19869 Tema 6

BEYOND RECOMMENDATION: THE LIMITED PREDICTIVE POWER OF THE NET PROMOTER SCORE FOR CUSTOMER USAGE BEHAVIOR

Paulo Emílio Pangracio Silva (Graduação / USP - Universidade de São Paulo)

José Mauro da Costa Hernandez (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Murilo Carrazedo Marques da Costa Filho (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

25/09 - 16:15 - 18:00 - Sala B34 - 1º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Estratégias de Comunicação de Marketing: Patrocínio, Resposta do Consumidor e Decisão Orçamentária

Coordenador:

Giuliana Isabella (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa) - (Graduação / Nao tenho)

Debatedor:

Carlos Eduardo Lourenco (Mestrado Profissional em Gestão para a Competitividade - MPGC - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT18791 Tema 8

Bridging the gap between analytical ideals and heuristic practices: A Hybrid Decision Approach to communication budgeting in emerging markets

EDUARDO CORCH (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

Carla Ramos (Prog de Mestr Prof em Admin / Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa)

MKT19935 Tema 8

Non-Endemic Sponsorship Effectiveness in Brazilian eSports

Jorge Brantes Ferreira (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Patricia Nogueira Gaia (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Juliana Turano Figueiredo (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

Thiago dos Santos Reis (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

FERNANDA LEAO RAMOS (Mest Executivo em Gestão Empresarial / FGV/EBAPE - Fundação Getulio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas) - (Graduação / FGV/EBAPE - Fundação Getulio Vargas - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas)

Cristiane Junqueira Giovannini (Institute of Law / South Ural State University) - (Mestr e Dout em Admin de Empresas/IAG-A Esc de Negócios da PUC-Rio – IAG / PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)

MKT20908 Tema 8

Consumer response to football stadium naming rights sponsorship in Brazil: effects of team identification, stadium characteristics, and economic conditions

Rodrigo Chehab Patah (Mestrado Profissional em Gestão Internacional - MPGI - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

Carlos Eduardo Lourenco (Mestrado Profissional em Gestão para a Competitividade - MPGC - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT21184 Tema 8

Por que as Empresas patrocinam? Uma Discussão Teórica sobre os Antecedentes Organizacionais do Patrocínio Esportivo

Fernanda Gil Zanetti (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

25/09 - 16:15 - 18:00 - Sala B41 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Marketing, Sociedade e Vulnerabilidades

Coordenador:

Ana Carolina Vitor (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Debatedor:

Antonio Messias Valdevino (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFPB - Universidade Federal da Paraíba) - (Outro / Universidade Estadual do Ceará)

MKT17985 Tema 9

Consumer Vulnerability in AI-Driven Healthcare

Mariana Girão Carrilho (Universidade Nova de Lisboa / NOVA Information Management School)

Diego Costa Pinto (Master and PhD Programs / NOVA Information Management School)

Saleh Shuqair (Departament d'Economia de l'Empresa / Universitat de les Illes Balears)

Márcia Maurer Herter (Advance/CSG / Lisbon School of Economics and Management (ISEG))

Anna S. Mattila (School of Hospitality Management / The Pennsylvania State University)

MKT19367 Tema 9

De Consumidores Vulneráveis a Mercados Vulnerabilizantes: Uma Revisão Crítica da Trajetória do Conceito

Ana Carolina Vitor (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Rodrigo Cassimiro de Freitas (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

MKT19383 Tema 9

Educação Financeira e Vulnerabilidade Patrimonial na Terceira Idade: Um Modelo Tridimensional de Análise

Ana Clara Novais Silva (Instituto de Ciências Econômicas e Gerenciais - ICEG / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Rodrigo Cassimiro de Freitas (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Ana Carolina Vitor (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

MKT19439 Tema 9

Nem só de razão vive o alimento funcional: o papel da vulnerabilidade de marketing no efeito de apelos de propaganda

Rodnei Leandro Guariza (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

MELBY KARINA ZUNIGA HUERTAS (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

Aimãn Ibrahim Mourad (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / FEI - Centro Universitário da FEI)

MKT21439 Tema 9

GENDERED PATHWAYS OF VULNERABILITY IN ONLINE GAMBLING

MARCELO PRAXEDES DA SILVA (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Andres Rodriguez Veloso (Prog de Pós-Grad em Admin/Faculdade de Economia, Admin e Contab – PPGA/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Guilherme de Farias Shiraishi (Mestr Prof em Empreendedorismo - MPE/FEA / USP - Universidade de São Paulo)

Marcos Praxedes da Silva (MBA Advanced Gestão Empresarial & PME / FFA - Faculdade FIA de Administração e Negócios)

25/09 - 16:15 - 18:00 - Sala B42 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Mercados Digitais, Plataformização e Subjetividades

Coordenador/Debatedor:

Denise Franca Barros (PPGECEI - Programa de Pós Graduação em Economia Criativa, Estratégia e Inovação / ESPM Rio) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

MKT18959 Tema 10

A "Corrida do Ouro" da Menopausa no Instagram: Uma Análise sobre a Construção de Problemas, Soluções e a Responsabilização Individual

NATALIA CRISTINA DA CRUZ DE SOUZA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

Denise Franca Barros (PPGECEI - Programa de Pós Graduação em Economia Criativa, Estratégia e Inovação / ESPM Rio) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGAd / UFF - Universidade Federal Fluminense)

MKT19865 Tema 10

Entre descontos e dados: o sensemaking da vigilância no varejo farmacêutico

Daniela Ferreira da Silva Suarez (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

Renata Couto de Azevedo de Oliveira (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio)

Eduardo André Teixeira Ayrosa (Prog. de Pós-Grad. em Admin/Esc. de Ciências Sociais Aplicadas - PPGA/ECSA / UNIGRANRIO - Universidade do Grande Rio) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / UP - Universidade Positivo)

MKT21200 Tema 10

BRINCANDO DE TRABALHAR E OSTENTAR: COACHING MIRIM COMO PRÁTICA SOCIAL EM KIDINFLUENCERS NO INSTAGRAM

Beatriz Mariana Costanzi (Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Estadual de Londrina (PPGA-UEL) / Universidade Estadual de Londrina)

Carlos Eduardo de Lima (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo) - ((PPGA/UEL) / Universidade Estadual de Londrina)

LAIR BARROSO ARRAES ROCHA SILVA (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá) - (Departamento de Administração / UEL)

Otavio Augusto Alves Heguedusch Miranda (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / Universidade Estadual de Londrina - UEL)

25/09 - 16:15 - 18:00 - Sala B43 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Varejo: Questões Éticas e Responsabilidade Socioambiental

Coordenador/Debatedor:

Cláudia Buhamra Abreu Romero (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará) - (Programa de Pós-Gaduação em Administração e Controladoria – PPAC Profissional / UFC - Universidade Federal do Ceará)

MKT18793 Tema 11

Reconfiguração Competitiva no Varejo Alimentar Brasileiro: Estratégias de Diferenciação dos Supermercados de Bairro Frente ao Atacarejo

Rodrigo Lopes de Macedo (Graduação de Administração / Fundação Armando Alvares Penteado)

Cecilia M Lobo-de-Araujo (Mestrado e Doutorado em Administração de Empresas - FGV/EAESP / FGV/EAESP - Fundação Getulio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo)

MKT19246 Tema 11

Comportamento do consumidor na compra de remédios com prescrições médicas nas farmácias

MAURICE LOEZER (Pós Graduação Gestão de Vendas / USP - Universidade de São Paulo) - (Pós Graduação Gestão de Vendas / USP - Universidade de São Paulo)

WEBER HENRIQUE RADAEL (DAD - Departamento de Administração / UEM - Universidade Estadual de Maringá) - (Colegiado de Administração e Economia / PUCPR - Pontifícia Universidade Católica do Paraná)

Lucas Guimarães Alves Santos Baesso (Instituto COPPEAD de Admin – COPPEAD / UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro)

MKT19867 Tema 11

O verde importa: uma revisão sistemática da literatura sobre o impacto do verde no comportamento do consumidor do varejo.

Joselita Pancine Vigna (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGAdm / UFES - Universidade Federal do Espírito Santo)

Arthur França Sarcinelli (CICANT / Universidade Lusófona)

25/09 - 16:15 - 18:00 - Sala B44 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Estudos do Comportamento do Consumidor de Alimentos

Coordenador/Debatedor:

Luciana Florêncio de Almeida (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT19098 Tema 13

“Descarte à Brasileira”: um estudo sobre os significados sociais e culturais do descarte de alimentos nos lares brasileiros

Vanessa Araujo de Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Marcelo de Rezende Pinto (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

MKT19714 Tema 13

CONSUMO ALIMENTAR COMO PRÁTICA: UM ESTUDO NO CONTEXTO DAS CIDADES CRIATIVAS DA GASTRONOMIA UNESCO NO BRASIL

Tatiana da Silva Arruda (Prog de Pós-Grad em Admin e Controlad – PPAC / UFC - Universidade Federal do Ceará)

Beatriz Gondim matos (Programa de Pós-Graduação em Administração / universidade federal do cariri)

MKT19749 Tema 13

LUPA NO MEU ALIMENTO E AGORA? COMO OS CONSUMIDORES BRASILEIROS INTERPRETAM E CONSOMEM A PARTIR DA ROTULAGEM NUTRICIONAL FRONTAL

Carla Ramos Francisco (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Luciana Florêncio de Almeida (Progr de Mestr Prof em Comportamento de Consumidor - MPCC / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing) - (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPGA / ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo - Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing)

MKT20420 Tema 13

Dos Estímulos à Intenção: Integração da Teoria do Comportamento Planejado e do Modelo S-O-R no Consumo de Alimentos Orgânicos

Alessandro SIlva de Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras) - (Graduação / UFMS - Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Jacson Lourenço Silva Castro (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

LEANDRO SILVA DE OLIVEIRA (Aluno especial (disciplina isolada de Marketing) – Departamento de Administração / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

Gustavo Quiroga Souki (Departamento de Marketing e Logística / Instituto Politécnico de Setúbal) - (Research Centre of Tourism, Sustainability, and Wellbeing (CinTurs) / Life Quality Research Centre (LQRC-CIEQV))

Lady Johanna Rodriguez Oviedo (Administração de empresas / Unisangil-Colômbia) - (Administração de empresas / Unisangil)

Andressa Resende Paviani (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / UFLA - Universidade Federal de Lavras)

25/09 - 16:15 - 18:00 - Sala B45 - 2º Andar - Bloco B

Apresentação de Trabalho - Tradicional

Idioma da sessão: Português

Deepfakes, Mídias, Emoções e Ética em IA

Coordenador/Debatedor:

Helena Belintani Shigaki (Prog de MestrProf em Admin: Gestão Contemporânea das Organizações / FDC - Fundação Dom Cabral)

MKT18320 Tema 14

DEEPFAKES EM PUBLICIDADE: Proposta de Framework integrado de Governança da Informação e Proteção Institucional

Diocélio Dornela Goulart (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais) - (Paex / FDC - Fundação Dom Cabral)

RAMON SILVA LEITE (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Rodrigo Baroni de Carvalho (Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA / PUC Minas - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)

Renata Barcelos Moreira Santos (Centro de Pós-Grad e Pesquisas em Admin – CEPEAD / UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais)

MKT18346 Tema 14

Mimetização Emocional em Serviços Digitais: Proposição do Modelo da Empatia Algorítmica (MEAL) para a Cocriação de Valor na Era da Inteligência Artificial.

Álesson Rocha Silva (Master of Science in Business Administration / Must University)

MKT19200 Tema 14

Quem vê o quê? Segmentação de mercado em mídias tradicionais e digitais por mineração de dados

Leonardo Bordin de Oliveira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Vitor Koki da Costa Nogami (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Bruno Samways dos Santos (Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Francisco Giovanni David Vieira (Programa de Pós-Graduação em Administração - PPA / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Guilherme Neto Ferrari (Programa de Pós-Graduação em Ciência da Computação - PCC / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

Gislaine Camila Lapasini Leal (Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção / UEM - Universidade Estadual de Maringá)

MKT19790 Tema 14

FERRARI OU FUSCA? AS BARREIRAS ENTRE EXPECTATIVA E REALIDADE NA ADOÇÃO DA IA NO RELACIONAMENTO B2B

Hany Ellen Guedes (Prog de Pós-Grad Profissional em Administração - ESAG / UDESC - Universidade do Estado de Santa Catarina)

ALINE REGINA SANTOS (Prog de Pós-Grad Profissional em Administração - ESAG / UDESC - Universidade do Estado de Santa Catarina)

MKT20261 Tema 14

Preocupações éticas com inteligência artificial no consumo: uma revisão sistemática de seus efeitos no comportamento do consumidor

Maria Helena Rodrigues Marques (Graduação / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)

Agatha de Sousa Moura (Programa de Pós-Graduação em Administração – PROPAD/DCA/CCSA / UFPE - Universidade Federal de Pernambuco)